

BAB III

ANALISIS DATA & KONSEP PERANCANGAN

Setelah mengidentifikasi dan memperoleh data pada bab sebelumnya maka langkah selanjutnya adalah melakukan analisis terhadap data tersebut. Hal ini sangat membantu sebagai landasan menentukan konsep perancangan yang akan digunakan pada bab selanjutnya.

D. Analisis Data

1. Segmentasi

1. Demografis

- a. Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- b. Usia : 26-35 tahun
- c. Ekonomi : Masyarakat ekonomi menengah keatas
- d. Agama : Semua Agama
- e. Pendidikan : Lulusan SD hingga Perguruan Tinggi

2. Geografis

- a. Wilayah khusus : Karisidenan Surakarta
- b. Wilayah umum : Indonesia

3. Psikografis

Berdasarkan data demografis diatas dapat disimpulkan bahwa target *audience* dari Visual Branding Mojave Music Store adalah masyarakat ekonomi menengah keatas yang memiliki hobi di bidang musik. Serta orang-orang yang ingin membeli alat musik

custom dengan kualitas tinggi dan harga terjangkau dengan rentang usia 26-35 tahun dan tingkat pendidikan dari lulusan SD hingga Perguruan tinggi.

4. *Behavior*

Segmentasi *Behavior* ditujukan kepada semua jenis kelamin baik itu laki-laki maupun perempuan yang mana mereka mempunyai keinginan dalam menguasai alat musik baik itu sebagai pemula maupun yang sudah ahli.

2. USP (*Unique Selling Proposition*)

Mojave Music Store menjual berbagai alat musik *custom* dengan pengrajin yang handal. Meskipun menjual alat musik *custom* namun alat musik yang diproduksi oleh Mojave Music menggunakan bahan baku asli dan berkualitas dan tanpa melakukan pengurangan bahan baku pada alat musik tersebut sehingga alat musik tersebut layak dan dapat lebih lama penggunaannya. Mojave Music Store juga sering melakukan promo penjualan alat musik pada hari hari tertentu.

3. ESP (*Emotional Selling Proposition*)

Mojave Music Store mudah melekat dipikiran para calon konsumen. Hal ini karena calon konsumen akan dimudahkan dengan apa yang Mojave Music Store lakukan yakni menerima pengerjaan *custom* alat musik. Sehingga calon konsumen tidak usah khawatir apabila menginginkan alat musik yang sama dengan versi

originalnya tentu memiliki harga diatas rata-rata. Calon konsumen dapat melakukan pemesanan alat musik di Mojave Music Store dengan permintaan khusus seperti warna, bahan dan ukuran. Lalu Mojave Music dapat membuatkan pesanan tersebut sesuai dengan permintaan yang diminta calon konsumen.

4. *Positioning*

Positioning dalam perancangan Visual Branding Mojave Music Store adalah melakukan *redesign* pada logo Mojave Music sebelumnya. Menggunakan jenis logo emblem logo dimana *emblem logo* menggunakan *tameng* sebagai dasar logonya. Emblem yang digunakan nantinya akan dimodifikasi sehingga memiliki bentuk seperti tameng dan *pick* gitar. Emblem merupakan representasi fungsi utama tameng yaitu sebagai pelindung, dimana tameng tersebut melindungi kualitas dan ciri khas dari Mojave Music yang selalu menggunakan bahan baku asli dan tidak pernah melakukan pengurangan bahan baku. Untuk *pick* yang merupakan sebuah alat untuk membunyikan instrumen pada gitar merepresentasikan bahwa alat musik yang paling utama diproduksi oleh Mojave Music adalah gitar.

Logo yang akan di *redesign* menggunakan gaya visual *flat design* dimana pada gaya visual ini tidak menggunakan bayangan, tekstur dan *gradient* sehingga memiliki gaya karakter yang tampak seolah-olah menyatu dengan latarnya. Logo tersebut dibuat semirip

mungkin dengan karakteristik dari Mojave Music. Menggunakan *font* yang memiliki kesan eksklusif, dan *personality* kuat yang mewakili Mojave Music. Logo yang akan *redesign* menggunakan warna sebelumnya dari logo Mojave Music Store yaitu oranye dan hitam. Penggunaan warna tersebut memberikan kesan energik, interaksi yang bersahabat dan kenyamanan.

Pada perancangan logo, penggabungan antara gaya visual *flat design* dan kesan eksklusif serta *personality* kuat yang dimiliki Mojave Music maka logo yang dirancang akan sangat sangat mudah diaplikasikan diberbagai perangkat serta memudahkan konsumen untuk mengingat bentuk logo yang simpel namun eksklusif. Selanjutnya logo tersebut akan diaplikasikan ke dalam media promosi seperti *Name Store*, *Instagram post* dan *story*, *roll up banner*, *photobooth*, poster, *t-shirt*, *sticker*, topi dan *stationery*nya.

E. Strategi Kreatif

Dalam perancangan Visual Branding Mojave Music ini diperlukan strategi kreatif sehingga memberikan gagasan atau ide yang nantinya dapat membantu dalam proses perancangan. Maksud dan tujuan dari perancangan Visual Branding Mojave Music ini adalah untuk memperkenalkan Mojave Music Store dikalangan masyarakat. Mengingat promosi yang dilakukan oleh Mojave Music sendiri kurang efektif, maka dari hal tersebut muncul gagasan untuk mendesain ulang logo dari Mojave

Music Store serta media promosinya sebagai langkah dalam strategi kreatif.

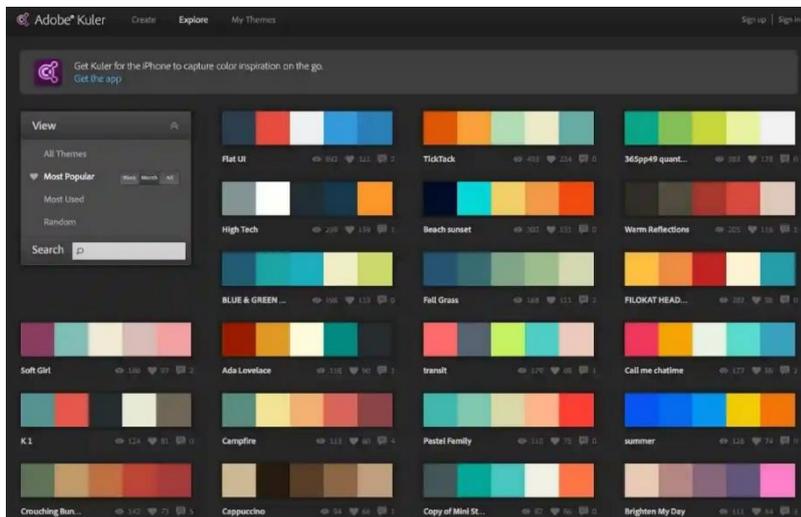
1. Konsep Estetis

a. Visual

1) Warna

Warna memiliki fungsi untuk mempermudah konsumen mengenali identitas suatu *brand*. Warna yang digunakan dalam perancangan Visual Branding Mojave Music Store ini merupakan kombinasi dari beberapa warna yang diracik sedemikian rupa dimana warna tersebut sama dengan warna yang sebelumnya digunakan pada Mojave Music.

Pengaplikasian warna pada Mojave Music menggunakan skema warna *analog* dimana warna tersebut dipilih dari warna yang dekat satu dengan yang lainnya pada *colorwheel*. Kombinasi skema warna ini sering ditemukan di alam yang memberikan kesan serasi, tenang dan nyaman. Berikut ini adalah warna yang dipilih dalam perancangan Visual Branding Mojave Music Store. Penggunaan warna ini diharapkan mampu meningkatkan *brand awareness* Mojave Music. Warna yang digunakan adalah sebagai berikut.



**Gambar 17. Pallet warna
Sumber (Google.co.id)**

2) Tipografi

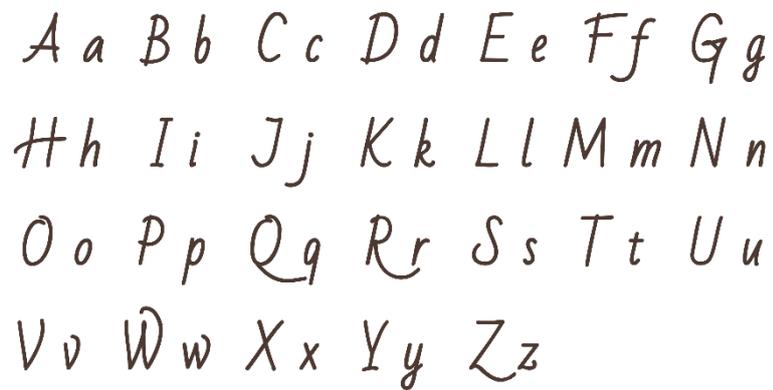
Tipografi merupakan komponen yang paling ampuh untuk mengkomunikasikan visual branding. Fungsi dari tipografi adalah mempertajam pesan, mengatur *mood* dan mempresentasikan sebuah *brand*. Dalam perancangan Visual Branding Mojave Music Store akan dipilih berbagai jenis tipografi seperti *Serif*, *Sans Serif* dan *Script*. Berikut ini merupakan tipografi yang dipilih untuk perancangan Visual Branding Mojave Music Store.

A A B B C C D D E E F F G G
H H I I J J K K L L M M N N
O O P P Q Q R R S S T T U U
V V W W X X Y Y Z Z

Gambar 18. Font Engravers MT
Sumber (Google.co.id)

A a B b C c D d E e F f G g
H h I i J j K k L l M m N n
O o P p Q q R r S s T t U u
V v W w X x Y y Z z

Gambar 19. Font Aileron
Sumber (Google.co.id)



A a B b C c D d E e F f G g
H h I i J j K k L l M m N n
O o P p Q q R r S s T t U u
V v W w X x Y y Z z

Gambar 20. Font Bad Script
Sumber (Google.co.id)

Tipografi jenis Serif yang digunakan adalah font Engravers MT. Font ini memiliki kesan klasik, mapan, melambangkan kehormatan. Sehingga cocok digunakan untuk sebuah perusahaan yang ingin membangun *brand awareness*.

Untuk tipografi jenis sans serif yang digunakan adalah font Aileron. Font ini terlihat bersih modern dan menarik sehingga menampilkan kesan bersifat jujur.

Sedangkan untuk tipografi jenis *script* yang digunakan adalah font Bad Script dimana font ini dibuat mirip dengan tulisan tangan yang mudah dibaca. Font *script* ini dapat memberikan kesan kekaguman dan kreativitas sebuah *brand*.

3) Ilustrasi

Ilustrasi adalah salah satu unsur tata letak dua dimensi yang memiliki maksud untuk memperjelas pesan yang ingin disampaikan. Pada perancangan Visual Branding Mojave

Music Store ini menggunakan jenis ilustrasi *flat design* yaitu jenis ilustrasi dimana objek didesain dengan pendekatan minimalis yang menekankan kegunaan, dengan desain yang menghilangkan kesan tiga dimensi seperti *bevel*, bayangan dan tekstur dan berfokus pada tipografi. Berikut ini ilustrasi flat design yang digunakan untuk perancangan Visual Branding Mojave Music Store.



Gambar 21. Contoh Ilustrasi Flat Design
Sumber (Google.co.id)



**Gambar 22. Contoh Ilustrasi Logo Flat Design
Sumber (Freepik.com)**

Jenis ilustrasi yang digunakan adalah *flat design* dimana semua elemen desain berpusat pada kesederhanaan. Jenis ilustrasi ini bisa menyampaikan pesan lebih cepat dibandingkan dengan jenis ilustrasi yang sangat detail dengan tambahan elemen hias sehingga akan sangat membantu untuk lebih fokus pada konten daripada efek visual yang mengganggu.

b. Konsep Verbal

1) *Headline*

Headline pada Visual Branding Mojave Music Store adalah kata “MOJAVE”. *Headline* merupakan konsep verbal yang paling ditonjolkan karena *headline* akan dibaca pertama kali oleh pelanggan. Biasanya menggunakan ukuran font paling besar sehingga pelanggan bisa dengan mudah membacanya dari

kejauhan. Hal ini dapat meningkatkan *brand awareness* masyarakat terhadap Mojave Music Store.

2) *Subheadline*

Subheadline adalah kalimat penjelas dari *headline* yang biasanya ditulis secara singkat. *Subheadline* pada Visual Branding Mojave Music Store adalah kalimat “Music Store” yang menjelaskan bahwa Mojave merupakan nama dari salah satu Music Store dikota Surakarta.

3) *Bodycopy*

Bodycopy merupakan elemen yang paling banyak memberikan informasi terhadap topik bahasan setelah *audience* membaca *headline* dan sub judul. *Bodycopy* pada Visual Branding Mojave Music Store adalah keterangan menu produk yang dijual Mojave Music Store seperti aneka macam jenis gitar, ukulele, kajan, biola, ketipung dan aksesoris alat musik.

4) Slogan

Slogan merupakan kata-kata kejutan pembangkit selera yang mudah diingat untuk melakukan pembelian pada produk yang dijual oleh perusahaan. Slogan pada Visual Branding Mojave Music Store adalah “Gitar Grosir Soloraya” yang dapat diartikan bahwa Mojave Music merupakan penjual alat musik gitar kepada selain konsumen biasa juga kepada siapa saja

seperti pengecer, pengguna bisnis industri, institusi atau profesional dan jasa terkait.

5) *Baseline*

Baseline berisi kontak dan situs yang dapat dihubungi oleh *customer* untuk memperoleh informasi lebih lanjut tentang perusahaan tersebut. *Baseline* pada Visual Branding Mojave Music Store antara lain adalah nama akun media sosial dari Mojave Music Store, Alamat lengkap toko Mojave Music Store, nomor telepon aktif yang dapat dihubungi dan alamat email dari Mojave Music Store.

2. Konsep Teknis

Penggunaan alat sangat dibutuhkan untuk membantu proses pembuatan perancangan Visual Branding Mojave Music Store, baik itu berupa *hardware* maupun *software*. Alat yang digunakan adalah sebagai berikut :

a. *Hardware*

Hardware atau alat perangkat keras merupakan komponen komputer yang memiliki bentuk fisik yang berkaitan dengan *software*. *Hardware* yang digunakan adalah sebagai berikut :

1) *Laptop Lenovo idea pad 320 14*

Laptop merupakan alat yang paling penting dalam pembuatan Visual Branding Mojave Music Store. Digunakan

untuk mengolah aplikasi *editing*, dan *design*. Spesifikasi laptop adalah sebagai berikut :

- Sistem model : 80XK
- OS : Windows 10 Pro 64-bit
- Processor : Intel® Core™ i5-7200U
- RAM : 4 GB
- CPU : 2.50 GHz (4 CPUs), ~2.7 GHz
- VGA : NVIDIA GeForces 920MX 4 GB



***Gambar 23. Laptop Ideapad 320
Sumber (Google.co.id)***

2) *HUION New 1060Plus Graphics Pen Tablet*

Perangkat ini dapat membantu perancangan Visual Branding Mojave Music Store dengan cara menggambar atau membuat sketsa desain yang nantinya akan dimasukkan ke

laptop untuk proses selanjutnya. Spesifikasinya adalah sebagai berikut :

- Resolusi : 5080 Lpi
- Active area : 10" x 6.25"
- Express keys : 12
- Function keys : 16
- Pen Pressure : 8192 Levels



Gambar 24. Huion 1060Plus
Sumber (Google.co.id)

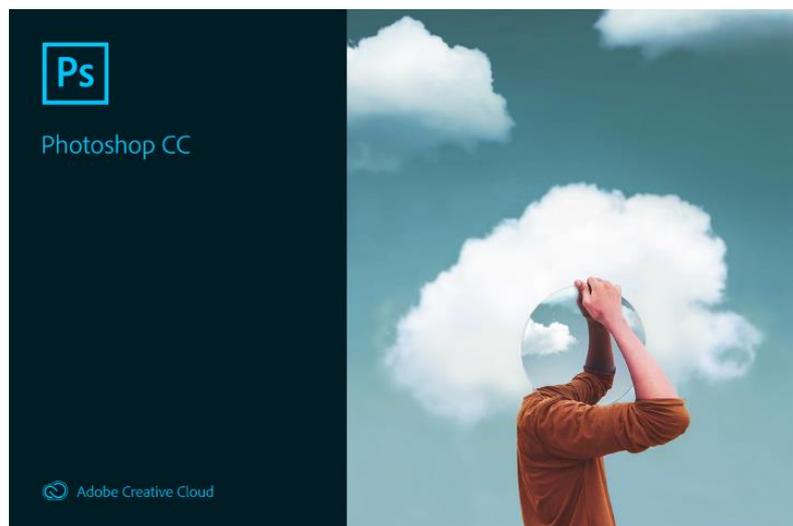
b. *Software*

Software atau perangkat lunak dengan kata lain merupakan bagian sistem komputer yang tidak berwujud, termasuk program atau aplikasi yang ada didalam komputer yang digunakan untuk membantu proses pembuatan Visual

Branding Mojave Music. Beberapa software yang digunakan adalah sebagai berikut:

- *Adobe Photoshop CC 2019*

Fungsi utama dari *Adobe Photoshop* adalah aplikasi pengedit foto ataupun gambar dengan tipe raster atau bitmap. Selain itu Photoshop juga dapat digunakan untuk membuat sketsa awal dari sebuah desain. Ditambah pada *software Adobe Photoshop CC 2019* ini terdapat fitur baru yaitu *Symmetry Tool* yang dapat membantu membuat sketsa logo lebih mudah.

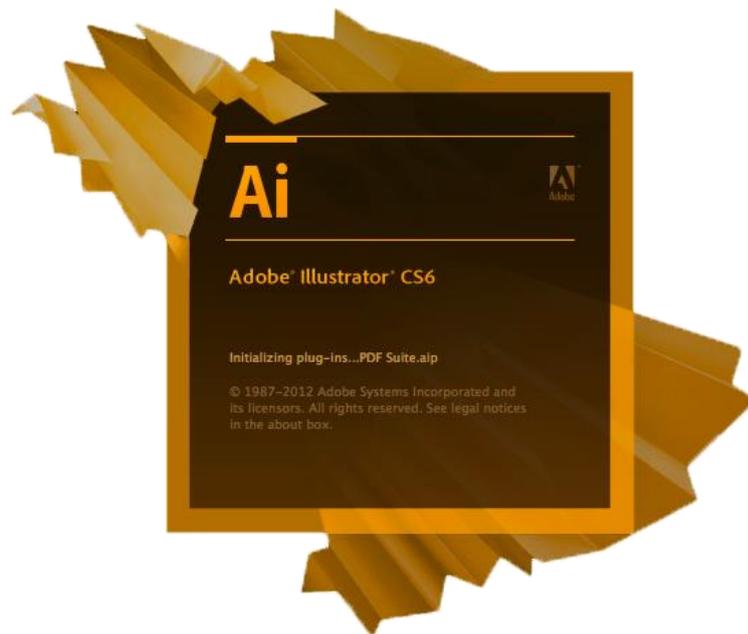


Gambar 25. Adobe Photoshop CC 2019
Sumber (Google.co.id)

- *Adobe Illustrator CS 6*

Fungsi dari *software Adobe Illustrator* adalah untuk *editing* gambar berformat *vector*. Karena memiliki

kemampuan *export file vector* dengan baik *software* ini dipilih untuk menentukan hasil akhir dari sebuah desain yang sebelumnya telah diproses terlebih dahulu pada *Adobe Photoshop*.



**Gambar 26. Adobe Illustrator CS 6
Sumber (Google.co.id)**

3. *Media Plan*

Media plan merupakan sebuah rencana untuk kegiatan mengkomunikasikan pesan terhadap audiens dengan cara mengaplikasikan hasil desain Visual Branding ke beberapa media sebagai berikut :

a. *Name Store*

Name store diletakkan didepan perusahaan. Merupakan media utama dalam mempromosikan sebuah *brand* karena yang pertama kali konsumen lihat adalah *name store* tersebut.

b. *Instagram post* dan *story*

Instagram post dan *story* berfungsi sebagai sarana atau media untuk mempromosikan produk dari Mojave Music Store pada media sosial *Instagram*.

c. *Ballpoint*

Ballpoint merupakan alat yang digunakan untuk menulis yang menggunakan tinta untuk menggambar atau menulis suatu permukaan. *Ballpoint* digunakan Mojave Music sebagai alat menulis data penjualan pada nota.

d. Stempel

Stempel merupakan alat yang permukaannya berukir gambar dan tulisan yang ditempelkan pada kertas menggunakan tinta. Stempel bisa membantu kebutuhan dalam pengesahan dan alat bukti lunas setelah melakukan transaksi.

e. Nota

Buku nota merupakan bukti transaksi tertulis untuk pembelian atau penjualan barang yang dilakukan oleh pihak penjual dan pembeli. Biasanya nota berbentuk 2 rangkap dimana

yang satu untuk pihak pertama sebagai penjual dan rangkap yang lainnya untuk pihak kedua sebagai pembeli.

f. *Keychain/gantungan kunci*

Gantungan kunci merupakan benda yang digunakan untuk mengaitkan suatu benda kecil dengan lubang kunci biasanya terbuat dari logam, plastic dan karet. Mojave Music dapat menggunakan gantungan kunci sebagai media promosi dengan cara memberi gantungan kunci tersebut kepada *customer* yang sudah membeli produk di Mojave Music Store.

g. *Sticker*

Sticker merupakan media informasi visual berupa lembaran kecil kertas atau plastik (*vynil*) yang ditempelkan. Bagian sisi lainnya terdapat perekat untuk bias ditempelkan pada permukaan benda sehingga *sticker* dapat digunakan sebagai identitas perusahaan. Mojave Music dapat menggunakan *sticker* sebagai media promosi dengan cara memberi *sticker* tersebut kepada *customer* yang sudah membeli produk di Mojave Music Store.

h. *Roll up banner*

Banner jenis ini cocok digunakan untuk menampilkan image dari perusahaan karena banner ini tampak kokoh terbuat dari bahan *stainlees* dan *alumunium* yang mampu berdiri tegak. Penggunaannya ditarik dari bawahkeatas pada bagian headernya.

i. *Photobooth*

Setiap konsumen yang melakukan pembelian di Mojave Music Store selalu melakukan sesi swafoto yang nantinya akan di posting pada media sosial Mojave Music Store. Maka dari itu dibuatlah media photobooth untuk memperindah *background*.

j. *Poster*

Poster merupakan karya seni yang memadukan antara unsur gambar dan kata-kata yang dibuat pada kertas berukuran besar supaya lebih mudah di baca banyak orang yang bertujuan untuk memberikan informasi, mengajak dan menghimbau banyak orang untuk melakukan sesuatu seperti apa yang digambarkan atau dituliskan pada poster tersebut yang akan ditempel didepan perusahaan.

k. *T-shirt*

Visual Branding yang sudah jadi tersebut nantinya akan diaplikasikan pada *t-shirt* yang berfungsi sebagai identitas dari Mojave Music Store.

l. *Mug*

Mug adalah sejenis cangkir yang umumnya digunakan untuk meminum minuman panas. *Mug* juga dapat digunakan sebagai media promosi dari sebuah perusahaan.

m. *Pick* gitar

Visual Branding yang sudah jadi tersebut nantinya akan diaplikasikan pada *pick* gitar yang berfungsi sebagai identitas dari Mojave Music Store. Setiap konsumen yang membeli alat music gitar nantinya akan mendapatkan *pick*.

n. Topi

Visual Branding yang sudah jadi tersebut nantinya akan diaplikasikan pada topi yang berfungsi sebagai identitas dari Mojave Music Store.

o. *Tentcard*

Tentcard acrylic adalah display cetak yang terbuat dari kertas dan dimasukkan kedalam *acrylic* yang membentuk segitiga. Biasanya diaplikasikan dimeja kasir untuk menginformasikan informasi perusahaan kepada *customer*.

p. *Stationery*

Stationery didesain agar dapat mencitrakan suatu perusahaan. Visual Branding yang sudah jadi tersebut nantinya akan diaplikasikan pada beberapa *stationery* seperti buku nota, kalender, *map* dan kartu nama yang berfungsi untuk meningkatkan *brand awareness* perusahaan.