

DAFTAR PUSTAKA

- Dyah Ayu Astari. C0711010. *Pengantar karya Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual*
- Alwi, Hasan. 2014. *Kemasan Adalah Identitas Produk*. Aji Pangasto, Keanu "Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembeli" Skripsi No C9505133/2016.
- *Pengantar Karya Tugas Akhir DKV Binus 20-07-2016*
- Maulana, Rifada. 2012. *Perancangan Desain Kemasan Sebagai Identitas Khas Oleh-Oleh Khas Solo "Riska"*.
- Rahman Efendi, M. Nasrul Kamal, Riri Trinanda *Progam Studi Desain Komunikasi Visual FBS Universitas Negeri Padang*.
- Wira, Iwan. 1999. *Kemasan Yang Menjual*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta : Erlangga

DAFTAR ISTILAH

<i>Vintage</i>	: <i>Jadul</i>
<i>Layout</i>	: <i>Tata letak</i>
<i>Paper Bag</i>	: <i>Tas yang terbuat dari kertas</i>
<i>Grid</i>	: <i>Titik pada from yang berguna untuk mengatur komponen</i>
<i>Guideline</i>	: <i>Garis pedoman/petunjuk</i>
<i>Color guide</i>	: <i>Petunjuk warna</i>
<i>Apron</i>	: <i>Celemek</i>
<i>Roll banner</i>	: <i>Spanduk gulung</i>
<i>Topping</i>	: <i>Tambahan</i>
<i>Brief</i>	: <i>Singkat</i>
<i>Kreatif Brief</i>	: <i>Kreatif Singkat</i>
<i>Strengths</i>	: <i>Kekuatan</i>
<i>Weakness</i>	: <i>Kelemahan</i>
<i>Threat</i>	: <i>Ancaman</i>