

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA VISUAL BRANDING
PUKIS MANISE

**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir Dalam Rangka Memenuhi Syarat
Meraih Gelar Strata Satu Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta**



Disusun oleh :
MUHAMMAD BAGAS AGUNG PAMBUDI
NIM. 2015021020

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020

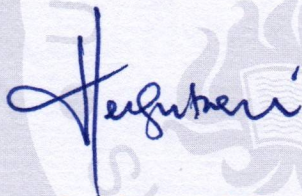
LEMBAR PERSETUJUAN

PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA VISUAL BRANDING PUKIS MANISE

Disusun Oleh:
MUHAMMAD BAGAS AGUNG PAMBUDI
2015021020

Tugas Akhir / Karya ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji
Pada tanggal : 16 Juli 2020

Pembimbing I



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II



Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302

Mengetahui
Ketua Progam Studi
Universitas Sahid Surakarta



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA VISUAL
BRANDING PUKIS MANISE
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Disusun Oleh:
MUHAMMAD BAGAS AGUNG PAMBUDI
2015021020

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada Tanggal : Kamis, 16 Juli 2020

Penguji

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn

(.....)

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn

(.....)

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora,
dan Seni Universitas Sahid Surakarta


Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901

Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah

Nama : **MUHAMMAD BAGAS AGUNG PAMBUDI**

NIM : **2015021020**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Perancangan Kemasan Sebagai Media Visual Branding Pukis manise**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Hormat saya,

(Muhammad Bagas A.P)
NIM. 2015021020

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Bagas Agung Pambudi
NIM : 2015021020
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humanioran dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul: PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA VISUAL BRANDING PUKIS MANISE

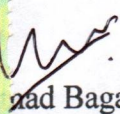
Beserta instrument/ desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di:

Surakarta Pada Tanggal: 16 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,

 
Muhammad Bagas A.P)
NIM. 2015021020

MOTTO

**“Jalani Terus Hidup Ini seperti Air yang Mengalir,
Keep Smile And Keep Strong”**



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Kemasan Sebagai Media Visual Branding Pukis Manise”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program sarjana (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Selama penulisan tugas akhir ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta

6. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah berkenan meluangkan waktu dan pemikirannya untuk memberikan pengarahan hingga tersusunnya tugas akhir selama ini.
7. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah membimbing dan memotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku Penguji Tamu serta Dosen Pengajar Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Keluarga (Bapak, Ibu, adik, Mbah Uti) yang telah mendukung, mendoakan, dan memberikan banyak hal selama hidup ini.
10. Fera Riskia Dewi yang telah membantu dan memberikan semangat, serta senantiasa selalu menemani.
11. Pemilik Pukis Manise yang telah memberikan informasi, pengalaman dan pelajaran penting kepada penulis.
12. DKV angkatan 2015 atas bantuan dan kebersamaannya.
13. Semua dosen semoga ilmu yang diberikan dapat menjadi berkah dan manfaat untuk masa depan.
14. Semua orang yang tidak bisa disebutkan satu-satu, semua pihak yang terlibat, terimakasih atas inspirasi, terimakasih telah membentuk penulis sampai seperti sekarang.

Tidak ada manusia yang luput dari kesalahan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun akan diterima

dengan senang hati demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga karya ini bermanfaat bagi seluruh pihak. Amin. Terimakasih.

Surakarta, 26 Juni 2020

Penulis



RINGKASAN

Pukis merupakan makanan tradisional yang ada di pulau Jawa yang kini telah menjadi jajanan favorit masyarakat jaman sekarang. Pukis manis'e yang baru berjualan pada tahun 2016 yang beralamat di Jalan Ahmad Yani Tromol, Gonilan dekat kampus 4 Universitas Muhammadiyah Surakarta merupakan penjual pukis yang lagi rame di Kota Solo sekarang. Kemasan adalah desain kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan. Kemasan digunakan untuk membungkus, melindungi, mengirim, mengeluarkan, menyimpan, mengidentifikasi dan membedakan sebuah produk di pasar. Branding adalah pemberian nama, istilah, tanda, simbol, rancangan, atau kombinasi dari kesemuanya, yang dibuat dengan tujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa atau kelompok penjual dan untuk membedakan dari barang atau jasa pesaing. Pukis Manis'e menggunakan topping yang melimpah tapi kemasan pukis manis'e tidak mendukung di karenakan masih menggunakan mika bening untuk kemasan pukis tersebut dan terlihat kurang menarik soalnya terlihat berantakan, bisa merusak topping pada pukis dan tidak ada tanda kadaluarsanya, maka dari itu harapannya adalah membuat kemasan pukis yang lebih menarik dan dapat nilai tersendiri di konsumen yang membeli.

Kata Kunci : Pukis Manise, Kemasan, Perancangan, Promosi

ABSTRACT

Pukis is a traditional Javanese food has become a favourite snack of society. Pukis manis'e opened in 2016 with ever-increasing sales. Pukis manis'e is located at Jalan Ahmad Yani Tromol, Gonilan and it is also located near campus 4 of the university of Muhammadiyah Surakarta. Packaging is a creative design that connect the shape, structure, material, color, image, typography and design elements with product information in order to the product can be marketed. Packaging is used to wrap, protect, send, issue, store, identify and differentiate a product on the market. Branding is the giving of names, terms, signs, symbols, designs, or a combination of all of them, which are made with the aim of identifying goods or services or groups of sellers and to differentiate from competing goods or services. Pukis Manis'e uses abundant toppings but the packaging of Pukis Manis'e is less attractive because it still uses mica so that it can damage the topping on the Pukis. In addition, there is no expired date. Therefore, it is expected to produce a more attractive package and can have its own value in consumers.

Keywords: Pukis Manise packaging, design, promotion.



DAFTAR ISI

LEMBAR PESETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Perancangan.....	6
D. Manfaat Perancangan.....	7
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Landasan Teori.....	11
G. Metodologi Perancangan	13
H. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	18
A. Sejarah	16
B. Produksi	20
C. Segmentasi dan Pemasaran.....	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Bagan Metode perancangan.	13
Gambar 2: Proses memasak pukis.....	20
Gambar 3 : Proses penambahan topping pada pukis.....	21
Gambar 4 : Instagram Pukis Manise.	24
Gambar 5: Contoh Layout Poster Vintage	31
Gambar 6 : Pallet Warna Vintage.	32
Gambar 7 : Contoh Kemasan Vintage.....	32
Gambar 8 : Contoh Font Vintage.	33
Gambar 9 : Desain Kemasan.....	38
Gambar 10 : Sketsa desain kemasan.	38
Gambar 11 : Grid Kemasan.	39
Gambar 12 : Warna pada kemasan.....	39
Gambar 13: Penempatan Kemasan.	40
Gambar 14: Desain Logo Premier.....	41
Gambar 15 : Desain Logo Sekunder	42
Gambar 16 : Grid Logo Premier	42
Gambar 17 : Grid Logo Sekunder.....	43
Gambar 18 : Scale Logo Premier.	44
Gambar 19 : Scale Logo Sekunder.....	44
Gambar 20 : Ruang Minium Logo Premier.....	45
Gambar 21 : Ruang Minium Logo Sekunder.	46
Gambar 22 : Color Sytem Logo	47

D. Promosi yang sudah dilakukan	22
E. AnalisaSWOT(Strenght, Weakness,Oppotunity, Threat).....	24
BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.....	25
A. Analisa Data	25
B. USP.....	26
C. ESP.....	27
D. Positioning.....	28
E. Strategi Kreatif.....	29
F. Konsep Estetis.....	30
G. Strategi Verbal.....	34
H. Konsep Teknis.....	34
I. Media Plan.....	35
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	38
A. Kemasan	38
B. Logo	41
C. Stiker	47
D. Kartu Nama	51
E. Poster	54
F. Paper Bag.....	58
G. Roll Banner	60
H. Daftar Menu	63
BAB V PENUTUP.....	67
A. Simpulan.....	67

B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
DAFTAR ISTILAH.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Bagan Metode perancangan.	13
Gambar 2: Proses memasak pukis.....	20
Gambar 3 : Proses penambahan topping pada pukis.....	21
Gambar 4 : Instagram Pukis Manise.	24
Gambar 5: Contoh Layout Poster Vintage	31
Gambar 6 : Pallet Warna Vintage.	32
Gambar 7 : Contoh Kemasan Vintage.....	32
Gambar 8 : Contoh Font Vintage.	33
Gambar 9 : Desain Kemasan.....	38
Gambar 10 : Sketsa desain kemasan.	38
Gambar 11 : Grid Kemasan.	39
Gambar 12 : Warna pada kemasan.	39
Gambar 13: Penempatan Kemasan.	40
Gambar 14: Desain Logo Premier.....	41
Gambar 15 : Desain Logo Sekunder	42
Gambar 16 : Grid Logo Premier	42
Gambar 17 : Grid Logo Sekunder.....	43
Gambar 18 : Scale Logo Premier.	44
Gambar 19 : Scale Logo Sekunder.....	44
Gambar 20 : Ruang Minium Logo Premier.....	45
Gambar 21 : Ruang Minium Logo Sekunder.	46
Gambar 22 : Color Sytem Logo	47

Gambar 23 : Desain Stiker	47
Gambar 24 : Sketsa Stiker.....	48
Gambar 25 : Guideline Stiker	48
Gambar 26 : Pallet Warna Stiker.....	49
Gambar 27 : Penempatan Stiker pada Kemasan.	49
Gambar 28 : Desain Kartu Nama.....	51
Gambar 29 :Sketsa Kartu Nama.....	51
Gambar 30 : Guideline Kartu Nama.....	52
Gambar 31 : Pallet Warna Kartu Nama.	52
Gambar 32: Penempatan Kartu Nama di Meja.	53
Gambar 33 : Desain Poster.....	54
Gambar 34 : Sketsa Poster.	55
Gambar 35 : Guideline Poster.....	55
Gambar 36 : Pallet Warna Poster.....	56
Gambar 37 : Penempatan Poster di tempat umum.	56
Gambar 38 : Desain Paperbag.....	58
Gambar 39 : Sketsa Paperbag.....	58
Gambar 40 : Guideline Paperbag.....	59
Gambar 41 : Pallet Warna Paperbag.....	59
Gambar 42 : Desain Roll Banner.	60
Gambar 43 : Sketsa Roll Banner.....	60
Gambar 44: Guideline Roll Banner.....	61
Gambar 45 : Pallet Warna Roll Banner.....	61

Gambar 46 : Penempatan Roll banner.....	62
Gambar 47 : Desain Daftar Menu.	63
Gambar 48 : Sketsa Daftar Menu.....	64
Gambar 49 : Guideline Daftar Menu.....	64
Gambar 50 : Pallet Warna Daftar Menu.....	65

