

ABSTRACT

Pukis is a traditional Javanese food has become a favourite snack of society. Pukis manis'e opened in 2016 with ever-increasing sales. Pukis manis'e is located at Jalan Ahmad Yani Tromol, Gonilan and it is also located near campus 4 of the university of Muhammadiyah Surakarta. Packaging is a creative design that connect the shape, structure, material, color, image, typography and design elements with product information in order to the product can be marketed. Packaging is used to wrap, protect, send, issue, store, identify and differentiate a product on the market. Branding is the giving of names, terms, signs, symbols, designs, or a combination of all of them, which are made with the aim of identifying goods or services or groups of sellers and to differentiate from competing goods or services. Pukis Manis'e uses abundant toppings but the packaging of Pukis Manis'e is less attractive because it still uses mica so that it can damage the topping on the Pukis. In addition, there is no expired date. Therefore, it is expected to produce a more attractive package and can have its own value in consumers.

Keywords: Pukis Manise packaging, design, promotion



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA

RINGKASAN

Pukis merupakan makanan tradisional yang ada di pulau Jawa yang kini telah menjadi jajanan favorit masyarakat jaman sekarang. Pukis manis'e yang baru berjualan pada tahun 2016 yang beralamat di Jalan Ahmad Yani Tromol, Gonilan dekat kampus 4 Universitas Muhammadiyah Surakarta merupakan penjual pukis yang lagi rame di Kota Solo sekarang. Kemasan adalah desain kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna, citra, tipografi dan elemen-elemen desain dengan informasi produk agar produk dapat dipasarkan. Kemasan digunakan untuk membungkus, melindungi, mengirim, mengeluarkan, menyimpan, mengidentifikasi dan membedakan sebuah produk di pasar. Branding adalah pemberian nama, istilah, tanda, simbol, rancangan, atau kombinasi dari kesemuanya, yang dibuat dengan tujuan untuk mengidentifikasikan barang atau jasa atau kelompok penjual dan untuk membedakan dari barang atau jasa pesaing. Pukis Manis'e menggunakan topping yang melimpah tapi kemasan pukis manis'e tidak mendukung di karenakan masih menggunakan mika bening untuk kemasan pukis tersebut dan terlihat kurang menarik soalnya terlihat berantakan, bisa merusak topping pada pukis dan tidak ada tanda kadaluarsanya, maka dari itu harapannya adalah membuat kemasan pukis yang lebih menarik dan dapat nilai tersendiri di konsumen yang membeli.

Kata Kunci : Pukis Manise, Kemasan, Perancangan, Promosi