

DAFTAR PUSTAKA

1. *Chalik Suwena dan Widyatmaja*, mengungkapkan bahwa pariwisata merupakan perjalanan yang dilakukan berkali-kali atau berkeliling (Chalik, 2010:14-15).
2. *Damanik dan Weber*, mengungkapkan pariwisata adalah fenomena pergerakan manusia, barang dan jasa yang sangat kompleks (Damanik dan Weber, 2006:1).
3. Google Maps : 2020
4. Handoko.Bagus. 2009. *50 Peta Jajanan & Oleh- Oleh Khas di Malang*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
5. Handoko.Bagus. 2009. *50 Peta Jajanan & Oleh- Oleh Khas di Malang*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
6. Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Yogyakarta: PT.Grasindo.
7. Kamus Besar Bahasa Indonesia, perancangan adalah proses, cara, atau perbuatan merancang.
8. Kusnandar. Latif . 2009. *Promosi Keindahan Pantai Kukup dan Keanekaragaman Sekitar dengan media Fotografi (Tugas Akhir)*. Surakarta. Universitas Negeri Sebelas Maret.
9. L. Parapak, mengemukakan buku adalah mata air, ilmu dan pengetahuan. Sumber inspirasi, motivasi dan wawasan. Semakin banyak dibaca, semakin ia memperkaya kehidupan (L. Parapak. 2000).Adi Kusrianto (2006:1)

10. *Muljadi*, pariwisata merupakan suatu aktivitas perubahan tempat tinggal sementara dari seseorang, di luar tempat tinggal sehari-hari dengan suatu alasan apapun selain melakukan kegiatan yang bisa menghasilkan upah atau gaji. Selain itu pariwisata merupakan aktivitas, pelayanan produk hasil industri pariwisata menciptakan pengalaman perjalanan bagi wisatawan (Muljadi, 2012:7).
11. Pariwisata merupakan gejala yang kompleks dalam masyarakat, di dalamnya terdapat hotel, obyek wisata, souvenir, pramuwisata, angkutan wisata, biro perjalanan wisata, rumah makan, dan banyak lainnya (Soekadijodalam Suwena dan Widyatmaja, 2010:15).
12. Putra. Aditya Utama Agi. 2011. *Fotografi Landscape Sebagai Media Promosi Pariwisata Pantai Gunung Kidul Yogyakarta Menggunakan Action Cam Go Pro (Tugas Akhir)*. Surakarta: Universitas Sahid Surakarta.
13. Rimbawan. Rio Panji. 2013. *Promosi Wisata Alam Trenggalek Melalui Media Fotografi(Tugas Akhir)*. Surakarta. Universitas Negeri Sebelas Maret.
14. Safanayong, Yongky.2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta Barat: Arte Intermedia.
15. Sudiana. Dendi.1986. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: CV Remadja Karya.
16. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009.

17. Waskita. Desta Bayu. 2006. *Pengantar Karya Promosi Obyek Wisata Alam Selo Kabupaten boyolali Melalui Media Desain Komunikasi Visual (Tugas Akhir)*. Surakarta. Universitas Negeri Sebelas Maret.



DAFTAR ISTILAH

- Otonomi : Otonomi daerah adalah hak, wewenang, dan kewajiban daerah
- Domestik : Kata yang merujuk pada sesuatu yang ada di dalam negeri atau wilayah tertentu
- Potensial : Kemampuan yang saat ini belum direalisasi
- Fotografi : Proses atau metode untuk menghasilkan gambar atau foto dari suatu objek dengan merekam pantulan cahaya yang mengenai objek tersebut pada media yang peka terhadap cahaya
- Landscape : Panorama bentang lahan atau bentang alam merujuk pada susunan daerah
- Action Cam : Kamera aksi atau action-cam adalah kamera digital yang dirancang untuk merekam aksi atau kegiatan di luar ruangan
- Diagfragma Lensa : Komponen dari lensa yang berfungsi mengatur intensitas cahaya yang masuk ke kamera
- Inovasi : Keterampilan dan pengalaman untuk menciptakan atau memperbaiki produk menjadi sesuat yang baru
- Efektif : Cara mencapai suatu tujuan dengan pemilihan cara yang benar dari beberapa alternatif
- Art Direction : Sebutan bagi serangkaian profesi serupa dalam teater, periklanan, pemasaran, penerbitan, film and televisi, Internet, dan video game
- Copywriter : Tindakan atau pekerjaan menulis teks untuk tujuan periklanan atau bentuk pemasaran lainnya

Final Artwork (Faw) : Materi final design yang sudah approved (disetujui) oleh klien untuk dijadikan separasi film atau siap dicetak

Visual Hierarchy : Pengaturan atau penyajian elemen dengan cara yang menyiratkan kepentingan

Souvenir : Cendera mata

Observasi : Aktivitas terhadap suatu proses atau objek dengan maksud merasakan dan kemudian memahami pengetahuan

Kwalitatif : Penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis

Modern : Merujuk pada sesuatu yang terkini/baru

Metode : Prosedur atau cara yang ditempuh untuk mencapai tujuan tertentu.

Review : Mengoreksi beberapa hal dari pembahasan

Cover : Sampul pada majalah atau buku

Art Carton : Salah satu jenis kertas yang permukaannya putih bersih dan bertekstur licin.

Art Papper : Salah satu jenis kertas yang sering digunakan pada percetakan offset dan digital.

Binding : Jenis penjilidan buku

Hedline : Bagian terpenting dari sebuah iklan

Icon : Gambaran untuk identitas produk