

## **BAB II**

### **IDENTIFIKASI DATA**

#### **A. Sejarah**

Pariwisata merupakan salah satu industri yang mendukung berkembangnya keadaan ekonomi suatu bangsa dan Negara. Selain sebagai pendukung peningkatan perekonomian suatu bangsa. Saat ini pariwisata menjadi salah satu industri utama. Kabupaten Wonogiri memiliki luas wilayah sekitar 1.822km<sup>2</sup>, hal ini menyebabkan banyaknya potensi wisata yang dapat di kelola oleh dinas pariwisata Kabupaten Wonogiri.

Jika berbicara tentang wonogiri pasti tidak lepas dari Bendungan raksaksa yang memiliki sejarah terkenal karena terbentuk dari pengorbanan masyarakat wonogiri yang mengorbankan sebanyak 51 desa ditenggelamkan dan 60.000 jiwa rela ditransmigrasikan keluar jawa dengan sistem bedol desa. Bendungan ini merupakan waduk terbesar se-Asia Tenggara yang dibangun dengan fungsi utama sebagai pengendali banjir (*Flood Control*) sungai bengawan Solo bendungan tersebut yakni Waduk Gajah Mungkur yang di bangun sekitar tahun 1970-an.

Masyarakat sekitar juga memanfaatkan bendungan ini untuk budidaya perikanan air tawar, terutama untuk budidaya keramba jala apung ikan nila. Selain itu, objek wisata yang paling terkenal di sekitar Waduk Gajah Mungkur adalah Taman Rekreasi Waduk Gajah Mungkur atau biasa di kenal dengan Obyek Wisata Sendang Asri. Dari sini wisata wonogiri mulai berkembang dan banyak bermunculan wisata di sekitarnya.

Kabupaten Wonogiri juga memiliki museum kars yang saat ini statusnya sebagai Museum Kars Dunia di resmikan pada tanggal 30 Juni 2009 oleh bapak Susilo Bambang Yudhoyono saat itu menjabat sebagai Presiden RI. Museum kars ini satu lokasi dengan gunung sewu , gunung sewu sendiri merupakan kawasan goa-goa, goa yang paling terkenal yakni goa tembus, saat ini lokasi ini sudah dikembangkan sebagai tempat bermain dan rekreasi, selain itu juga terdapat pura spiritual yang saat ini masih aktif digunakan beribadah oleh penganut agama hindu.

Kabupaten Wonogiri berlokasi di pesisir timur berbatasan dengan Jawa Timur, hali ini juga menyebabkan wonogiri memiliki pantai yang cantik, dan indah. Salah satu pantai di wonogiri yang di gunakan untuk acara kebudayaan, yakni pantai sembukan pantai ini setiap tahunnya digunakan untuk upacara larung agung.

Saat ini masyarakat Kabupaten Wonogiri tengah giat mengoptimalkan kegunaan hutan pinus sebagai tempai wisata alam yang murah, santai dan nyaman. Kabupaten Wonogiri juga memiliki museum wayang yang untuk kerajinan wayang wonogiri memiliki museum wayang yang sudah di resmikan sejak tanggal 1 September 2004 ini memiliki beberapa koleksi wayang nusantara, diantaranya wayang kulit, wayang golek, minat terhadap kesenian wayang di daerah wonogiri tergolong tinggi, maka saat ini sedang diupayakan terbentuknya kampong wayang yang rencananya akan di tempatkan di Kecamatan Manyaran, karena pengrajin wayang di sana cukup banyak.

## B. Produksi

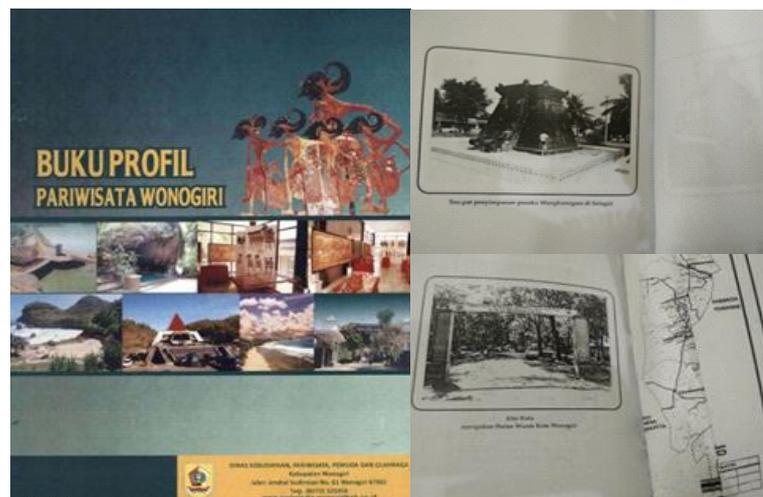
Beberapa produksi yang sudah dilakukan saat yakni melalui media elektronik, media cetak, serta kabar melalui orang-orang, paling banyak dari *review* orang-orang yang sudah datang ke lokasi. Media elektronik pun tidak kalah dalam mempromosikannya, namun dari media elektronik ini banyak gambar yang tidak sesuai dengan keadaan di lapangan, serta mereka tidak mencantumkan penjelasan detail tentang lokasi. Untuk media cetak sangat minim sekali, beberapa buku yang sudah ada mengenai Wonogiri yakni seperti “Kabupaten Wonogiri Dalam Angka Wonogiri Regency in figures 2016”, buku ini membahas tentang angka-angka keseluruhan di Wonogiri, seperti angka kelahiran, jumlah penduduk, serta jumlah wisatawan yang masuk ke seluruh wisata yang ada di Kabupaten Wonogiri.



Gambar3. Kabupaten Wonogiri Dalam Angka 2016

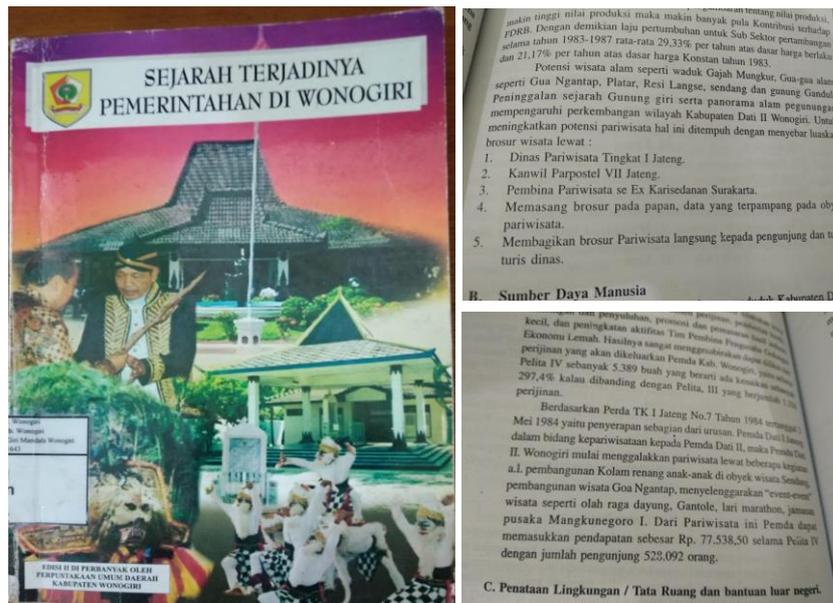
(Wonogirikab.bps.go.id:2016)

Buku kedua yakni Buku Profil Wisata Wonogiri, buku ini milik dinas pariwisata Kabupaten Wonogiri pada tahun 2016, buku ini hanya berisi foto dan nama objek wisata tanpa ada keterangan lengkap mengenai objek itu sendiri, sayangnya buku yang di publikasikan secara umum hanya di fotokopi, jadi kurang menarik.



Gambar 4. Buku Profil Pariwisata Wonogiri  
(Foto oleh Restuda Upik Jiandani : 2020)

Buku ketiga yakni promosi pariwisata namun buku ini menampilkan sejarah lengkap tentang pemerintahan kabupaten wonogiri, berisi lengkap mulai dari sejarah pemerintahan hingga sejarah mulainya wisata wongiri, promosi menarik wisatawan luar untuk datang ke wonogiri serta yang lainnya. Pengembangan wisata wonogiri malalui beberapa kegiatan, mulai dari pembanguna kolam renang anak-anak di objek wisata waduk gajah mungkur, pembanguan goa-goa, serta pagelaran *event* wisata seperti olahraga dayung, paralayang, serta gantole di landasan pacu gantole.



Gambar 5. Sejarah Terjadinya Pemerintahan Di Wonogiri  
(Foto Oleh Restuda Upik Jiandani : 2020)

### C. Promosi

Sampai saat ini promosi yang sudah dilakukan melalui media elektronik, dan sosial media terbilang cukup baik namun banyak sekali iklan- iklan di luar dari konteks wisata alam dan buatan kabupaten wonogiri itu sendiri. Bahkan tidak hanya wisata kabupaten wonogiri yang di promosikan melainkan beberapa tempat wisata yang saat ini sedang *hits* di sekitar wilayah Kabupaten wonogiri, seperti karanganyar, klaten, serta DIY.

Selain itu dari segi media cetak sangat minim, hal ini terbukti pembukuan yang sudah di terbitkan sangat sedikit itupun tidak kompleks, melainkan keseluruhan dari apa yang ada di kabupaten wonogiri. Hal ini yang memicu Penulis membuat perancangan karya ini selain membuat untuk mempromosikan wisata kabupaten Wonogiri melalui media cetak sebagai koleksi pustaka dan berharap meningkatkan minat baca masyarakat di Kabupaten Wonogiri. Hal ini juga dapat melengkapi dan menyempurnakan promosi yang sudah di lakukan dengan adanya keterangan serta kelebihan maupun kekurangan dari setiap objek wisata.



Gambar 6. Iklan Poster Kegiatan (Instagram eventwonogiri Januari: 2020)

## **D. Analisa SWOT**

Analisa SWOT promosi sebelumnya :

1. Strength (kelebihan)
  - a. Dapat ditemukan di perpustakaan kantor dinas Kabupaten Wonogiri
  - b. Dapat lebih cepat di perbarui, karena dokumen bersifat milik pemerintah
  - c. Lebih praktis dengan informasi inti suatu objek wisata
2. Weakness (kelemahan)
  - a. Kurangnya informasi yang melengkapi gambar
  - b. Diakses oleh orang yang memiliki fasilitas media social
  - c. Walaupun mudah di perbarui namun sampai sat ini hanya lokasi lokasi tertentu yang di perbarui.
  - d. Hasil yang di tampilkan terkesan melebihi lebihkan objek wisata
  - e. Menampilkan iklan di luar objek wisata Kabupaten Wonogiri
3. Opportunity (peluang)
  - a. Banyak sumber yang di gunakan
  - b. Mudah digunakan untuk kepentingan tertentu
4. Threat (ancaman)
  - a. Bisa digunakan oleh prodak lain, karna tidak ada hak cipta
  - b. Identitas kepemilikan tidak pasti, jadi dapat dengan mudahnya di ambil dan digunakan
  - c. Realita lapangan tak seindah gambar yang di tamplkan pada media promosi.