

### **BAB III**

#### **KONSEP PERANCANGAN**

Perancangan Buku Profil Wisata Alam dan Buatan Kabupaten Wonogiri ini terbentuk dari ide untuk memperkenalkan wisata Kabupaten Wonogiri itu sendiri, diharapkan masyarakat Wonogiri sendiri mengetahui lokasi wisata yang ada di daerahnya agar nantinya dapat meningkatkan kesadaran berwisata, jadi masyarakat Kabupaten Wonogiri tidak harus keluar untuk berwisata karena mereka mempunyai itu sendiri. Hal ini juga di harapkan mampu meningkatkan kreativitas masyarakat agar nantinya setelah mengetahui wisata yang dimiliki maka akan menimbulkan keinginan untuk mengolah dengan baik wisata- wisata tersebut.

#### **A. Segmentasi**

Perancangan buku wisata alam dan buatan Kabupaten Wonogiri ini bertujuan sebagai media promosi sekaligus sebagai salah satu koleksi buku tentang wonogiri. Hal ini di dasarkan oleh kurangnya masyarakat untuk mengolah dan mempromosikan wisata yang ada di wonogiri. Walaupun saat ini era *digital* berkembang sangat pesat namun budaya membaca buku di harapkan tidak di tinggalkan. Target sasaran dari pembuatan buku ini adalah masyarakat yang gemar membaca dan masyarakat yang gemar jalan-jalan terutama yang berumur 15- 40 tahun. Dengan deamikian tujuan dari pembuatan ini juga dapat meningkatkan kunjungan wisata lokal maupun luar daerah.

##### 1. Demografi

Umur	: 16-35 tahun
Jenis Kelamin	: Pria dan Wanita
Kelas Sosial	: Semua Golongan
Agama	: Semua Golongan
Pendidikan	: SMA, Mahasiswa, Umum

2. Geografis

Masyarakat Daerah Kabupaten Wonogiri.

3. Psikografi

a. Memanfaatkan keingintahuan seseorang untuk mencoba hal baru

b. Antusias masyarakat desa terhadap sesuatu yang baru

c. Orang yang ingin mealukan perjalanan wisata

d. Minat untuk mengeksplor hal yang berbeda

Gaya hidup : masyarkat yang mempunyai rasa ingin tahu

Kepribadian : Rasa ingin tahu

4. *Behavior* : Remaja, dewasa, aktif, ikut-ikut

**B. USP (*Unique Selling Preposition*)**

Sebuah produk harus memiliki ciri dan citra sendiri untuk mengambil dan menenpati hati masyarakat, sehingga mudah dikenali, dipahami, diingat dan disukai. Hal ini berdasarkan pada manfaat rasional produk yang ada. Sehingga tidak menghilangkan kualitas yang ada.

Buku Profil Wisata Alam dan Buatan Kabupaten Wonogiri akan menjadi sebuah penoman berwisata baru bagi masyarakat Wonogiri untuk mengenal wisata yang dimilikinya. Buku ini di buat untuk memudahkan mendapat informasi dan mngenalkan serta membuat koleksi tentang wisata kabupaten Wonogiri itu sendiri. Selain itu di harapkan dengan mengenal dan memahami wisata sendiri mampu meningkatkan wisatwan naninya.

Keunggulan buku wisata ini yakni

- Menyajikan sebuah gambaran nyata wisata yang ada
- Memberikan lokasi, jarak dari pusat kota Wonogiri
- Menggunakan bahasa yang mudah di pahami untuk semua kalangan.

### **C. Positioning**

Positioning merupakan bagian utama, yakni sudut pandang konsumen atau target sasaran dari sebuah produk yang dipahami. Dapat di sebut juga ketertarikan target sasaran untuk memahami dan mengajak orang lain untuk menggunakan, mencermati dan menilai sebuah produk tersebut. Definisi positioning adalah strategi bagaimana produk yang ditawarkan bertahan dalam benak, hati konsumen walaupun banyak produk yang sejenis atau bahkan melebihi di keluarkan oleh produk lain, namun konsumen tetap mengingat produk yang di tawarkan ini.

Dalam hal ini perancangan Buku Profil Wisata Alam dan Buatan Kabupaten Wonogiri adalah dengan target masyarakat wonogiri sendiri, serta menggerakkan para penggiat minat baca untuk tidak melupakan budaya membaca buku, serta dapat tersampaikan serta mengetahui lokasi wisata melalui gambar dan teks seagai penjelas dari wisata yang di miliki sendiri di Kabupaten Wonogiri.

### **D. Stategi Kreatif**

#### 1. Konsep Estetis

Karya promosi ini dirancang dalam bentuk buku saku sebagai bentuk media promosi wisata alam dan buatan Kabupaten Wonogiri. Didalam karya ini terdapat fotografi, ilustrasi, tipografi. Perancangan ini dibuat untuk

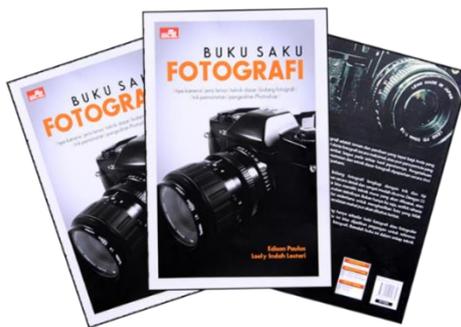
memperkenalkan wisata Kabupaten Wonogiri, Karena itu perlu adanya konsep estetis dan strategi kreatif yang sesuai dengan *target market*. Berikut konsep estetis yang digunakan pada perancangan ini :

## 1. Konsep Visual

Berikut beberapa penjelasan dari unsur -unsur visual yang ada pada perancangan ini

### a. Layout

Jenis *layout* yang di gunakan dalam proses perancangan buku wisata alam dan buatan Kabupaten Wonogiri menggunakan konsep yang simpel dan elegen namun modern agar nantinya dapat mempermudah pembaca dan dapat di gunakan sebagai petunjuk sebuah pariwisata.



Gambar 7. Contoh layout ([laelyphotography.com/my-books.2003](http://laelyphotography.com/my-books.2003))

Gambar ini dijadikan bahan pertimbangan untuk membuat *layout* buku profil wisata alam dan buata Kabupaten Wonogiri, karena dianggap simpel, elegen dan mudah di mengerti, hal ini bertujuan agar buku ini nanti juga dapat dengan mudah di terima dan dijadikan sebagai petunjuk berwisata.

b. Warna

Warna yang digunakan dalam perancangan ini cenderung memakai warna yang sangat umum, bertujuan untuk memudahkan mengingat buku ini, dikemas dengan simpel dan elegan agar mudah diterima masyarakat.

Berikut warna yang digunakan pada perancangan ini.

C : 19	C : 0	C : 0	C : 0
M : 0	M : 0	M : 0	M : 0
Y : 0	Y : 0	Y : 100	Y : 0
K : 0	K : 0	K : 0	K : 100

Gambar 8. *Pallete* Warna

(Contoh *Pallete* Warna oleh Restuda Upik Jiandani. 2020)

c. Tipografi

Jenis *font* yang digunakan pada perancangan ini adalah *font* yang masuk dalam kategori *sans serif*. Pertimbangan pemilihan jenis *font* tersebut adalah memiliki karakteristik yang elegan, tegas, mudah terbaca dengan bentuk agak memanjang dan ada ruang di setiap hurufnya namun tidak ada kesan kaku seperti pada jenis *font* serif, perancangan pada buku ini menggunakan font BERLIN SANS FB untuk headline, sedangkan untuk penjelasan menggunakan EUPHEMIA.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Gambar 9. Font Berlin Sans Fb

(contoh *font* : Restuda Upik Jiandani. 2020)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Gambar 10. Font Euphemia

(contoh *font* : Restuda Upik Jiandani. 2020)

## 2. Konsep Verbal

### a. Headline

Headline : Buku wisata Alam dan Buatan

Digunakan sebagai judul suatu gagasan. Tetapi jga bisa di pakai sebagai daya Tarik untuk pembaca. Headline di buat dengan kalimat yang bertujuan untuk menarik pembaca.

### b. Teks

Teks atau keterangan yang digunakan dalam perancangan buku wisata Kabupaten Wonogiri sebagai alat promosi pariwisata.

Kata Kabupaten Wonogiri merupakan teks/ keterangan yang di gunakan sebagai kalimat penjelas lokasi dari foto yang akan di buat di dalam isi. Dalam buku ini di gunakan juga kata keterangan untuk melengkapi dan memperjelas objek yang di jelaskan.

### 1) Konsep Teknis

Berbagai peralatan yang digunakan dalam pengerjaan ini diantaranya adalah:

- a. Leptop asus type x450ea putih



Gambar 11. Leptop asus Sumber : (blogspot.com.2014)

Peralatan yang di gunkan untuk membuat dan mengedit dengan bantuan aplikasi perangkat lunak didalamnya. Leptop ini memiliki spesifikasi antara lain menggunakan prosesor Dual Core AMD APU E-1 2500 (1MB, 1,4GHz) sistem operasi DOS grafis yang melengkapi yakni AMD Redoen HD 8240

- b. Kamera Nikon D5200



Gambar 12. Kamera Nikon Sumber: (www.yangcanggih.com. 2013)

Alat ini di gunakan untuk pengambilan gambar pada setiap objek yang di pilih. Kamera sendiri merupakan alat yang menggunakan system cermin otomatis untuk meneruskan cahaya lensa menuju pembidik.

c. Lensa kit dan fix



Gambar 13. Lensa,

Sumber: ([www.kameraaksi.com](http://www.kameraaksi.com).2016)

Sebuah alat untuk mengumpulkan atau menyebarkan cahaya, biasanya berbentuk seperti gelas. Alat ini memiliki banyak jenis sesuai kebutuhan gambar yang di inginkan.

d. Tripod



Gambar 14. Tripot Sumber: ([www.produktekno.com](http://www.produktekno.com). 2017)

Alat yang digunakan untuk menjaga keseimbangan agar gambar tetap dapat stabil atau tidak miring, selain itu di gunakan juga untuk mengurangi guncangan pada gambar yang sedang di bidik.

Dan beberapa software yang digunakan antara lain :

a. Corel Draw



Gambar 15. Coreldraw (darkraven57.blogspot.com.2016)

Corel Draw adalah salah satu program komputer desain grafis yang sudah banyak di kenal dan di gunakan oleh pada desainer grafis profesional. Program ini di buat oleh Corel. Corel Draw memiliki kegunaan untuk mengolah gambar, oleh karena itu banyak di gunakan pada pekerjaan di dalam bidang publikasi, percetakan atau pekerjaan di bidang lain yang membutuhkan proses Visualisasi. Dalam proses pembuatan desain buku ini menggunakan corel draw x7 sebagai software yang digunakan untuk melayout, membuat tipografi, ilustrasi.

b. Adobe Photoshop



Gambar 16. Adobe Photoshop cs6 (dewakencana.com.2015)

Adobe Photoshop merupakan aplikasi yang di gunakan untuk mengedit suatu gambar, atau photo secara profesional. baik di gunakan

untuk mengedit suatu objek yang sederhana ataupun yang sulit sekalipun. dan photoshop merupakan software yang bisa di gunakan untuk mengolah gambar berbasis bitmap. yang mempunyai tools dan efek yang lengkap sehingga bisa menghasilkan gambar dan kualitas yang tinggi.

### **3. Target Visual Karya**

Target visual karya memiliki aspek yang luas, maka perlu menekankan materi promosi fotografi sebagai unsur visual media promosi wisata alam dan buatan Kabupaten Wonogiri sebagai berikut.

1. Perencanaan dan perancangan komunikasi visual meliputi :
  - a. Untuk menyampaikan informasi kepada pembaca melalui media promosi komunikasi visual.
  - b. Untuk merancang komunikasi visual mengenai layout dan isi buku.
2. Penggunaan media promosi dalam perancangan buku menggunakan media pendukung sebagai berikut :

- a. Stiker

Stiker adalah media promosi yang aplikasinya ditempelkan pada produk sebagai identitas sebuah produk agar mudah dikenali oleh target market dan membedakan dengan produk yang lainnya. Stiker yang bagus hendaknya mudah diingat dari segi bentuk dan visual grafisnya.

b. Kartu Pos/Post Card

Kartu pos adalah selembar kertas tebal atau karton tipis berbentuk persegi panjang yang digunakan untuk menulis dan pengiriman tanpa amplop dan dengan harga yang lebih murah daripada surat.

c. Totebag

Totebag merupakan jenis tas jinjing berbentuk kotak dan terbuka yang dilengkapi dua buah tali untuk pegangan. Totebag bisa berukuran kecil dan besar serta menggunakan berbagai macam bahan.

d. X- Banner

X Banner mini adalah Banner yang di cetak dengan ukuran 25 x 40 cm (arah vertical) yang sudah di sertakan dengan kerangka yang mampu menopang Banner untuk berdiri sendiri.

e. Gantungan Kunci

Gantungan kunci adalah gantungan kecil yang digunakan untuk mengaitkan suatu benda kecil dengan lubang kunci. Gantungan kunci biasanya terbuat dari logam, plastic, atau karet.

f. Tumbler

Tumbler artinya adalah gelas minum atau wadah untuk menyimpan air. Tumbler sekarang ini sangat banyak di cari di kalangan masyarakat, sebab memiliki banyak kegunaan.

g. Topi

Suatu jenis penutup kepala. Penggunaan Topi dimaksudkan untuk beberapa alasan. Umumnya digunakan sebagai aksesoris pakaian dan sebagai pelindung dari sinar matahari.

h. Kaos

Kaos oblong atau disebut juga sebagai T-shirt adalah jenis pakaian yang menutupi sebagian lengan, seluruh dada, bahu, dan perut. Berbeda dengan jenis pakaian lainnya, Kaos oblong umumnya tidak memiliki kancing, kerah, ataupun saku.

i. Pin

Pin peniti adalah Pin yang terbuat dari plastik dengan ukuran tertentu yang bisa ditempel pada pakaian, tas ataupun yang lain dengan menggunakan jepit peniti yang sudah terpasang pada pin.

j. Poster

Media publikasi yang mencantumkan gambar, tulisan atau kombinasi lainnya. Dipasang di tempat umum dan strategis dengan tujuan mudah terlihat dan di baca oleh khalayak umum.