

BAB II

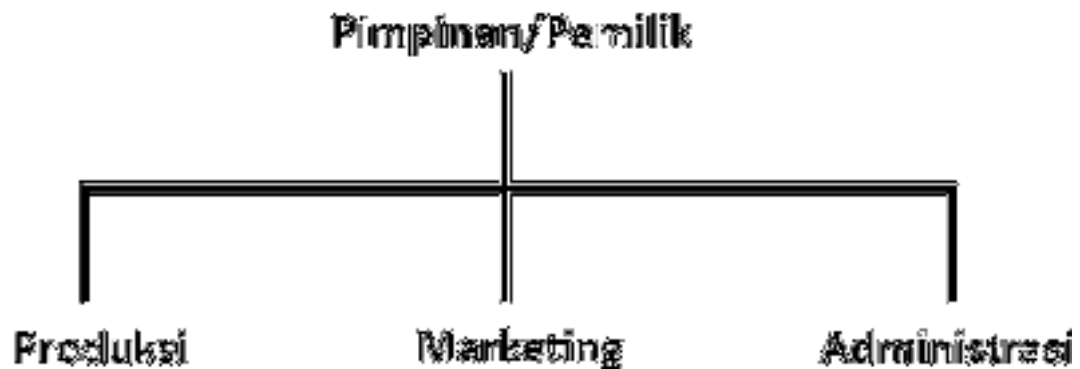
IDENTIFIKASI DATA

A. Sejarah Tsabatkids

Tsabatkids berdiri pada 6 Agustus 2013. Berawal dari ide Kurniawan (desainer grafis) dan Mugiartno (pengajar di SDIT) yang mencoba konsep berdakwah kepada anak-anak, maka disepakati bersama membuat kaos sebagai sarana dakwah kepada anak-anak, dirasa masih menambah personal dalam tim, maka dipilih Edhy Paryanto untuk melengkapinya. Mugiarno sebagai pemimpin, Kurniawan sebagai administrasi dan promosi, dan Edhy di bagian Produksi, kami memberi nama produk kami dengan nama brand Tsabat Moslem Wear, dengan tag line “Menebar Syi’ar Islami bersama buah hati”.

Kami (Tsabatkids) mempunyai harapan untuk membuat berbagai macam pakaian, namun untuk awal usaha, kami memilih fokus di produksi kaos anak. Kami (Tsabatkids) melihat masih ada peluang yang besar yaitu, misi menebar Syi’ar Islam, dari pada memakai kaos bergambar tokoh kartun, tentu lebih baik memakai kaos Islami yang mengandung pesan-pesan kebaikan, kami (Tsabatkids) berharap hadirnya kaos anak Tsabatkids dapat mewarnai belantika dakwah di dunia anak.

B. Struktur Organisasi



Gambar 4. Struktur organisasi
Abdul jalil (19 Januari 2021)

1. Pemimpin/pemilik

Pemimpin bertugas untuk mengorganisasikan, mengarahkan dan mengontrol para bawahan, agar semua bagian pekerjaan dikoordinasikan demi mencapai tujuan perusahaan.

2. Produksi

Produksi bertugas mencetak sablon pada kaos yang sudah ditentukan.

3. Marketing

Marketing bertugas untuk merencanakan promosi dan memasarkan produk tersebut.

4. Administrasi

Administrasi bertugas mengatur jalannya keuangan seperti jual beli produk dan mengatur memenuhi kebutuhan alat dan bahan untuk kebutuhan produksi.

C. Omset

Tsabatkids merupakan sebuah perusahaan yang menjual kaos anak Islami, sejak awal Ramadhan 1434 H (2013 M) Tsabatkids mencoba mengemas dakwah Islam untuk putra-putri kita dalam bentuk kaos anak Islami, dengan bahasa yang ringan diharapkan mudah diingat oleh anak-anak, serta mampu menjadi pengingat kepada mereka untuk senantiasa berperilaku Islami. Tsabatkids merupakan sebuah perusahaan kaos yang cukup besar, dan sudah mempunyai puluhan agen yang tersebar dari berbagai daerah bahkan provinsi di Indonesia, omset dari penjualan kaos Tsabatkids perbulannya pun mencapai Rp. 80.000.000.00.

VISI :

Terwujudnya Bisnis Fashion Islami yang kuat, tangguh, dan teguh dalam menebar Syi'ar Islami sesuai Qur'an dan Sunnah.

MISI :

- Mewujudkan masyarakat yang bangga mengenakan label Islam dalam kehidupan sehari-hari.
- Mewujudkan masyarakat yang selalu semangat dalam menebar Syi'ar Islami.
- Mewujudkan masyarakat Islami yang ikhlas dalam taat kepada Allah.

D. Promosi yang pernah dilakukan

Promosi kaos Tsabatkids dilakukan melalui media sosial seperti facebook, instagram, dan website. Tsabatkids juga pernah melakukan promosi dengan menyebar brosur, pameran di Goro As Salam tahun 2017 dan bazar di even-event pengajian.

E. Data segmentasi

- a) Demografi :
 - a) Umur : 4 – 8 tahun
 - b) Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan
 - c) Agama : Islam
 - d) Pendidikan : Sekolah Dasar
 - e) Tingkat ekonomi : Menengah ke atas
- b) Geografi
Seluruh Indonesia
- c) Psikografi :
 - 1) Anak yang beragama Islam
 - 2) Anak-anak yang menyukai gambar kartun
 - 3) Anak-anak yang aktif mengaji di masjid
- d) Behaviour :
 - 1) Anak-anak yang menyukai fashion
 - 2) Anak-anak yang suka ganti pakaian

F. Data produk

- a. Bahan : Katun
- b. Jenis Sablon : Pollypint

c. Harga :

Lengan pendek				Lengan panjang			
size	ukuran	usia	harga	size	ukuran	usia	harga
M	35x47cm	4-5 th	Rp. 55.000,00	M	35x47cm	4-5 th	Rp. 55.000,00
L	39x52cm	6-8 th	Rp. 62.000,00	L	39x52cm	6-8 th	Rp. 62.000,00

Gambar 5. Data produk
Abdul jalil (19 Januari 2021)