

BAB III ANALISA DATA

A. Segmentasi

1. Target market

- a. Demografi :
 - a. Umur : 4 – 8 tahun
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan
 - c. Agama : Islam
 - d. Pendidikan : Sekolah Dasar
 - e. Tingkat ekonomi : Menengah ke atas

b. Geografi

Seluruh Indonesia

- c. Psikografi :
 - 1. Anak yang beragama Islam
 - 2. Anak-anak yang menyukai gambar kartun
 - 3. Anak-anak yang aktif mengaji di masjid
- d. Behaviour :
 - 1. Anak-anak yang menyukai fashion
 - 2. Anak-anak yang suka ganti pakaian

2. Target audiens

- a. Demografi :
 - a. Umur : 25-40 tahun

- b. Jenis kelamin : Laki-laki dan perempuan
 - c. Agama : Islam
 - d. Pendidikan : Semua pendidikan
 - e. Tingkat ekonomi : Menengah ke atas
- b. Geografi
- Seluruh Indonesia
- c. Psikografi :
- 1) Orang tua yang menyukai gambar
 - 2) Orang tua yang sering mengajak anaknya mengenal akidah Islami
 - 3) Orang tua yang memiliki interace terhadap pendidikan anak
- d. Behaviour :
- 1) Orang tua yang suka belanja pakaian untuk anaknya
 - 2) Orang tua yang peduli pada penampilan anaknya

B. Unique Selling Proposition

Tsabatkids merupakan perusahaan kaos khusus untuk anak muslim, desain kaos berisi ajakan untuk berdakwah, karena memang dakwah itu tidak hanya di mimbar-mimbar dan khutbah saja dan mengajak menganal akidah Islami. Desain kaos tersebut mengajak anak-anak untuk berbuat kebaikan, Tsabatkids mempunyai motto yaitu “Menebar syi’ar Islami bersama buah hati”.

C. Positioning

Desain ilustrasi sebagai sarana dakwah yang mengajak anak-anak dan sebagai cerminan diri anak-anak dalam bertingkah laku, dengan

menyesuaikan calon konsumen ilustrasi menggunakan gaya ilustrasi kartun. Kartun adalah sebuah gambar yang bersifat representasi dan simbolik, mengandung unsur sindiran, lelucon, atau humor, masyarakat sering menyebut istilah kartun pada film animasi dua dimensi yang bersifat lucu. Ada beberapa contoh tokoh-tokoh dengan gaya kartun di sejumlah bagian negara. Contoh gaya gambar kartun yang terkenal didunia adalah Sponge Bob, One Piece, Shin Chan, Doraemon, Ninja Hatori dan lainnya, akan tetapi perancangan ilustrasi tersebut tidak membuat bentuk manusia secara penuh atau sempurna, ada beberapa bagian bentuk yang akan dihilangkan.

Pengertian dari gaya secara umum adalah suatu ragam yang khas dari ekspresi, desain, arsitektur atau cara pelaksanaan suatu hal. Gaya dalam desain grafis berarti keindahan visual yang mempunyai pengaruh besar pada suatu masa dan tempat tertentu.

Gaya modern adalah gaya desain yang simple, bersih, fungsional, stylish dan selalu mengikuti perkembangan jaman yang berkaitan dengan gaya hidup modern yang sedang berkembang pesat. Gaya hidup modern ditopang oleh kemajuan teknologi, dimana banyak hal yang sebelumnya tidak bisa dibuat dan didapatkan menjadi tersedia bagi banyak orang.

D. Strategi Kreatif

1. Konsep Estetis

a. Layout

Frame Layout Menggunakan bingkai/frame sebagai unsur utama , dimana pesan atau gambar utama diletakan di dalam bingkai, atau

bingkai tersebut menjadi tema dalam design yang digunakan. dimana border/bingkai/frame nya membentuk suatu naratif (mempunyai cerita) yang mewakili suasana dari design.

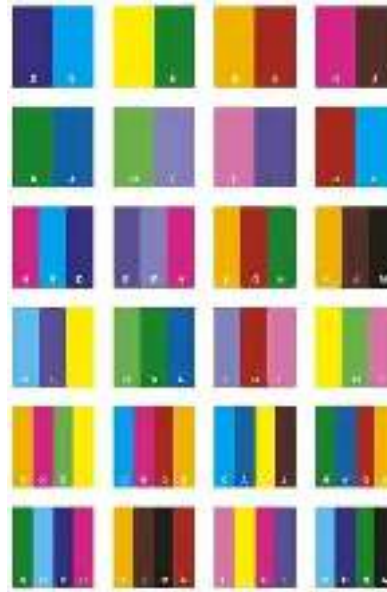


Gambar 6. Contoh frame layout

https://www.freepik.com/free-vector/beautiful-floral-frame-with-elegant-leaves_6827648.htm (19 Januari 2021)

b. Warna

Warna yang akan digunakan untuk perancangan ini adalah warna modern. Warna modern bisa mewakili warna-warna yang dianggap sejalan dengan kondisi saat ini atau bisa juga disebut warna trend saat ini.



Gambar 7. Contoh warna modern
<https://id.pinterest.com/pin/741334788643588663/> (19 Januari 2021)

c. Tipografi

Tipografi merupakan salah satu aspek dalam desain komunikasi visual. Dalam dunia desain grafis, tipografi adalah sebuah disiplin ilmu khusus yang mempelajari mengenai seluk-beluk huruf. Jenis huruf bisa menciptakan kesan-kesan tertentu.

Tipografi yang akan digunakan dalam ilustrasi ini adalah fantasi. Tipografi adalah pengembangan jenis-jenis lain dan menjadi sangat berbeda, pada jenis ini, huruf menjadi bergaya dan memberi kesan tertentu ke pembaca. Fantasi tidak cocok digunakan untuk tulisan yang panjang. Pemilihan font tersebut menyesuaikan pada minat konsumen, karena anak-anak lebih menyukai font yang bergaya dari pada font yang terlalu formal.

a. Beachday

BEACHDAY**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Gambar 8. Contoh font Beachday
(Abdul jalil 19 Januari 2021)

b. Times New Roman

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gambar 9. Contoh font Times new roman
(Abdul jalil 19 Januari 2021)

c. Brannboll fet

*Brannboll Fet**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Gambar 10. Contoh font Brannboll fet
(Abdul jalil 19 Januari 2021)

2. Konsep Teknis

Perancangan ini membutuhkan alat sebagai sarana untuk membuat sketsa gambar dan warna, proses ini dikerjakan dengan proses digital. Pembuatan sketsa dan pewarnaan menggunakan alat sebagai berikut :

2) Laptop



Gambar 11. Acer Aspire E 14

<https://demsangeles.com/2015/07/pr-acer-aspire-e14/> (19 Januari 2021)

Laptop yang digunakan adalah Acer Aspire E 14 dan sebagai alat pendukung untuk menjalankan software Adobe illustrator.

3) Pen tablet



Gambar 12. Wacom Intuos Art

<https://ambassador.com.ph/products/mobile-devices/tablet/wacom-intuos-art-cth490-k0--cth690/1024> (19 Januari 2021)

Pen tablet yang digunakan adalah Wacom Intuos Art dan sebagai alat pendukung pembuatan sketsa dan proses pewarnaan ilustrasi.

4) Adobe Illustrator



Gambar 13. Adobe Illustrator CC 2017

<https://cumamodaltulisan.wordpress.com/2016/11/12/review-adobe-illustrator-cc-2017/> (19 Januari 2021)

Adobe ilustrator yang digunakan adalah Adobe ilustrator CC 2017 dan juga sebagai perancangan sketsa dan proses pewarnaan desain kaos Tsabatkid.

5) Corel Draw



Gambar 14. Corel Draw X7

<http://ngodingstudyclub.org/blog/mengenal-bagian-dari-interface-software-coreldraw/> (19 Januari 2021)

Corel Draw yang digunakan adalah Corel Draw X7 sebagai perancang media plan dan finishing desain kaos.

E. Media plan

1. Stiker

Stiker adalah media promosi yang aplikasinya ditempelkan pada media dan objek apapun. Stiker berfungsi dalam meningkatkan nilai jual suatu produk ini dan sebagai media informasi produk kepada konsumen.

2. Gantungan kunci

Gantungan kunci adalah gantungan kecil yang digunakan untuk mengaitkan suatu benda kecil dengan lubang kunci. Gantungan kunci biasanya terbuat dari logam, plastik, atau bahkan karet. Sebuah gantungan kunci juga dapat dihubungkan dengan beberapa gantungan kunci lainnya. Hal semacam ini biasanya dilakukan oleh orang yang berhubungan erat dengan kunci-kunci seperti satpam, penjaga penjara, petugas kebersihan. Gantungan kunci berperan sebagai identitas produk kaos Tsabatkids dan sebagai media promosi yang akan diberikan kepada konsumen dalam pembelian dari salah satu produk yang berkesinambungan.

3. Poster

Poster adalah pengumuman atau iklan berbentuk gambar atau tulisan yang ditempelkan di dinding, tembok, atau tempat-tempat umum yang strategis agar mudah diketahui banyak orang. Dalam pengertian

yang lain, poster adalah ajakan atau imbauan untuk melakukan sesuatu. Pembuatan poster kaos Tsabatkids sebagai media untuk menyampaikan informasi kepada konsumen.

4. Eposter Instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. Instagram berfungsi sebagai media promosi digital dalam pengenalan produk..

5. Mug

Mok atau mug adalah tipe alat minum sejenis cangkir yang umumnya digunakan untuk meminum minuman panas, seperti kopi, teh, atau coklat panas. Mok memiliki pegangan dan mampu menampung sejumlah fluida yang lebih banyak dari jenis alat minum lainnya. Mug berfungsi sebagai media promosi dan juga akan diberikan kepada konsumen dalam pembelian dari salah satu produk yang berkesinambungan.

6. Roll Banner

Banner adalah suatu media informasi non personal yang berisi pesan promosi, baik itu untuk tujuan menjual ataupun untuk memperkenalkan sesuatu kepada khalayak. Banner sebagai media informasi, media promosi dari kaos Tsabatkids.

7. Hang Tag

Hang tag adalah label yang digantung pada suatu produk, untuk mengetahui informasi seputar produk tersebut. Hang tag sebagai identitas produk dan memperkuat merk produk.