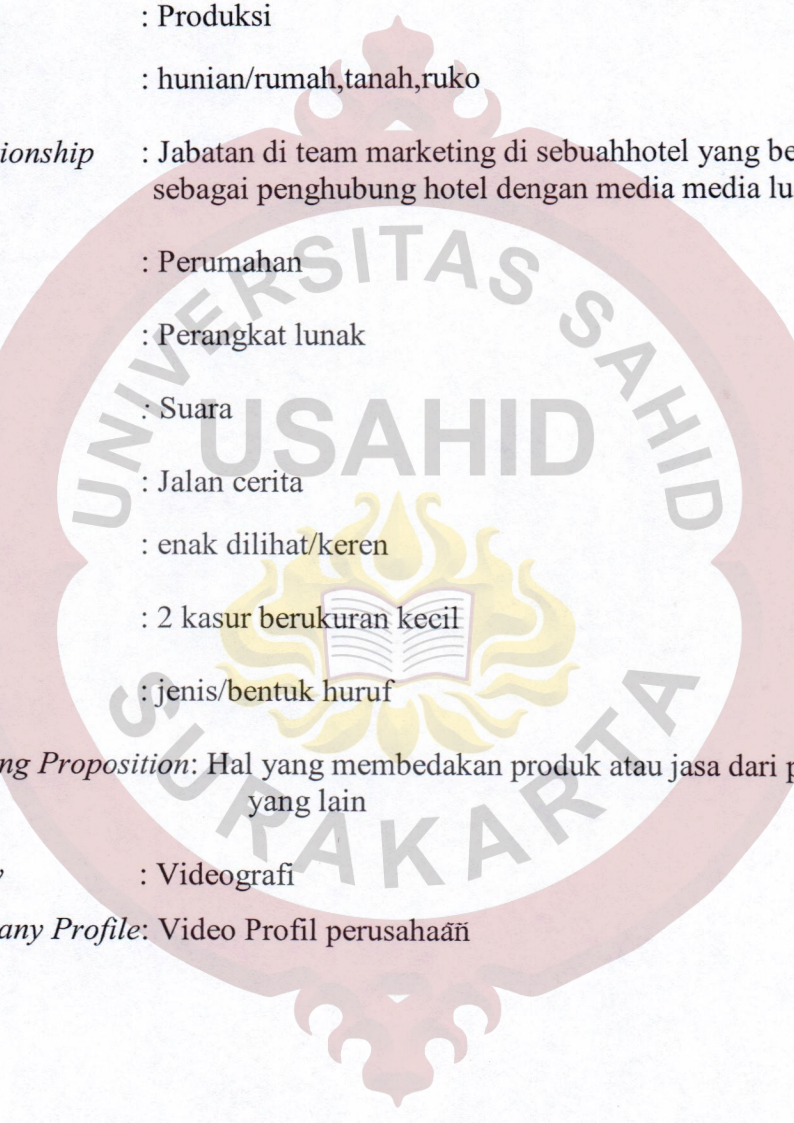


DAFTAR PUSTAKA

- Agusli, Devonalita. Yohanes Sondang Kunto. *Analisa Pengaruh dimensi ekuitas merk terhadap minat beli konsumen modtown hotel Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 1 No. 2 2013, Hal 1-8. Diakses 22 Oktober 2019.
- Binanto, Iwan. 2010. *Multimedia Digital*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Buchari, Alma. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Cape, Tymothy W. Jim Smith. 2005. *Audio Visual Best Practices*. Las Vegas: InfoComm International.
- Hardiansyah, Oki. Bambang Soepeno. 2017. *Aplikasi Sony Vegas Pro 13.0 untuk pembuatan video company profile berbasis multimedia sebagai iklan pada otsukare anime cafe malang*. ISSN:2407-5523. Vol.3 No.2 2017, Hal 625-630. Diakses 22 Oktober 2019.
- Kausar, Ahmad dkk.2015. *Perancangan Video Company Profile Kota Serang dengan teknik editing menggunakan adobe premiere pro cs 5*. Jurnal PROSISKO, Vol.2 No.1 Maret 2015, Hal 19-26. Diakses 22 Oktober 2019.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Santoso, Budhi. 2014. *Pembuatan Video Profil Smarth Preschool Kepunton Solo*. Indonesian Jurnal on Networking and Security, Vol.3 No.1 Januari 2014, Hal 53-58. Diakses 22 Oktober 2019.
- Satro Subroto, Darwanto. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta:Duta Wacana University Press
- Septianingsih, Rini. Bhanu Sri Nugraha. *Pembuatan Video Company Profile Hotel Brothers Inn Babarsari sebagai media promosi dan informasi*. INFOS Journal STIMIK AMIKOM Yogyakarta, Vol. 1 No.2 2019,. Hal 23-28. Diakses 22 Oktober 2019.
- Sulastiyono, Agus. 2011. *Manajemen Penyelenggara Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Syifaun, Nafisah. 2003. *Grafika Komputer*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Vaughan, Tay. 2004. *Multimedia: Making It Work Edisi 6*.

GLOSARIUM

<i>Audience</i>	: Penonton/Pendengar
<i>Audio Visual</i>	: Suara beserta gambar bergerak yang selaras
<i>Behavior</i>	: Sikap/tingkah laku
<i>Billboard</i>	: Papan iklan
<i>Colorfull</i>	: Penuh warna/warna-warni
<i>Departement</i>	: suatu bagian yang mempunyai tugas spesifik dari perusahaan.
<i>Director Of Sales</i>	: Jabatan pemimpin di departemen sales & marketing sebuah hotel
<i>Editing Video</i>	: Peyuntingan video
<i>Elegant</i>	: Rapi/anggun, terlihat mewah
<i>Emotional Selling Proposition</i>	: sesuatu yang menarik secara emosional dari produk yang dibuat
<i>Hardware</i>	: Perangkat keras
<i>Hotels</i>	: suatu bangunan/perusahaan yang menyediakan tempat menginap dan menyediakan makanan, minuman, serta fasilitas lainnya bagi tamu.
<i>Image</i>	: Gambar
<i>King Bed</i>	: kasur berukuran besar
<i>Layout</i>	: tata letak
<i>Minimalist style</i>	: gaya sederhana
<i>Resort</i>	: tempat menginap yang berada di kawasan wisata, yang mempunyai standart kriteria sendiri yaitu akomodasi, rekreasi, outlet penjualan, hiburan dan pelayanan makanan dan minuman.
<i>Personal Komputer</i>	: Perangkat Komputer



<i>Phototaking</i>	: Pengambilan gambar
<i>Positioning</i>	: tindakan merancang produk dan bauran pemasaran agar dapat tercipta kesan tertentu diingatan konsumen
<i>Preview</i>	: Peninjauan akhir
<i>Production</i>	: Produksi
<i>Property</i>	: hunian/rumah,tanah,ruko
<i>Public Relationship</i>	: Jabatan di team marketing di sebuahhotel yang bekerja sebagai penghubung hotel dengan media media luar.
<i>Residence</i>	: Perumahan
<i>Software</i>	: Perangkat lunak
<i>Sound</i>	: Suara
<i>Storyboard</i>	: Jalan cerita
<i>Stylish</i>	: enak dilihat/keren
<i>Twin Bed</i>	: 2 kasur berukuran kecil
<i>Typography</i>	: jenis/bentuk huruf
<i>Unique Selling Proposition</i>	: Hal yang membedakan produk atau jasa dari produk yang lain
<i>Videography</i>	: Videografi
<i>Video Company Profile</i>	: Video Profil perusahaan