

**TUGAS AKHIR
PERANCANGAN COMPANY PROFILE
THE ALANA HOTEL SOLO**

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir dalam Rangka
Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :
Roni Hendrawan
NIM. 2016021034

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE
THE ALANA HOTEL SOLO**

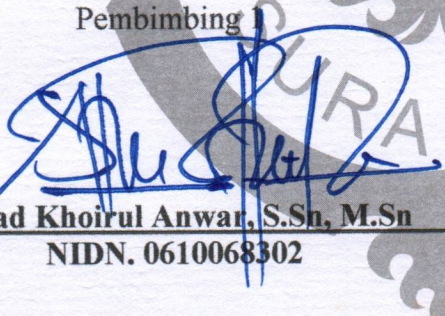
Disusun Oleh:

Roni Hendrawan
2016021034

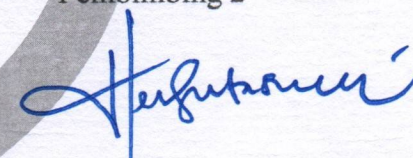
Dipertahankan dihadapan panitia Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 23 JUNI 2020

Mengetahui

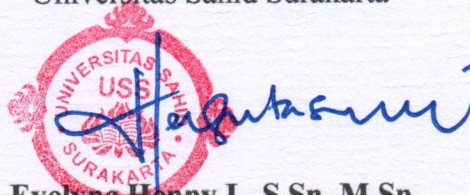
Pembimbing 1


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Pembimbing 2


Evelyne Henry L, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta


Evelyne Henry L, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN COMPANY PROFILE THE ALANA HOTEL SOLO

Disusun Oleh:

Roni Hendrawan
2016021034

Dipertahankan dihadapan panitia Penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Pada hari SELASA tanggal 23 JUNI 2020

Penguji

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

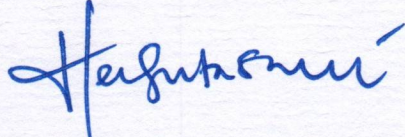
Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302

Mengetahui

Dekan FSHS
Universitas Sahid Surakarta


Destina Paningrum SE., MM
NIDN. 0624077901
**FAKULTAS SOSIAL,
HUMANIORA DAN SENI**

Kaprodi DKV
Universitas Sahid Surakarta


Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Roni Hendrawan

NIM : 2016021034

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi

Judul : Perancangan Company Profile The Alana Hotel Solo

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan/karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 23 JUNI2020
Yang Menyatakan



(Roni Hendrawan)
NIM. 2016021034

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Roni Hendrawan
NIM : 2016021034
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir Perancangan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

PERANCANGAN COMPANY PROFILE THE ALANA HOTEL SOLO

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikannya karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan Pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan juga sebagai hak cipta.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta
Pada tanggal: 23 JUNI 2020
Yang Membuat Pernyataan,



(Roni Hendrawan)
NIM. 2016021034

MOTTO

“Motivator terbaik adalah diri kita sendiri”

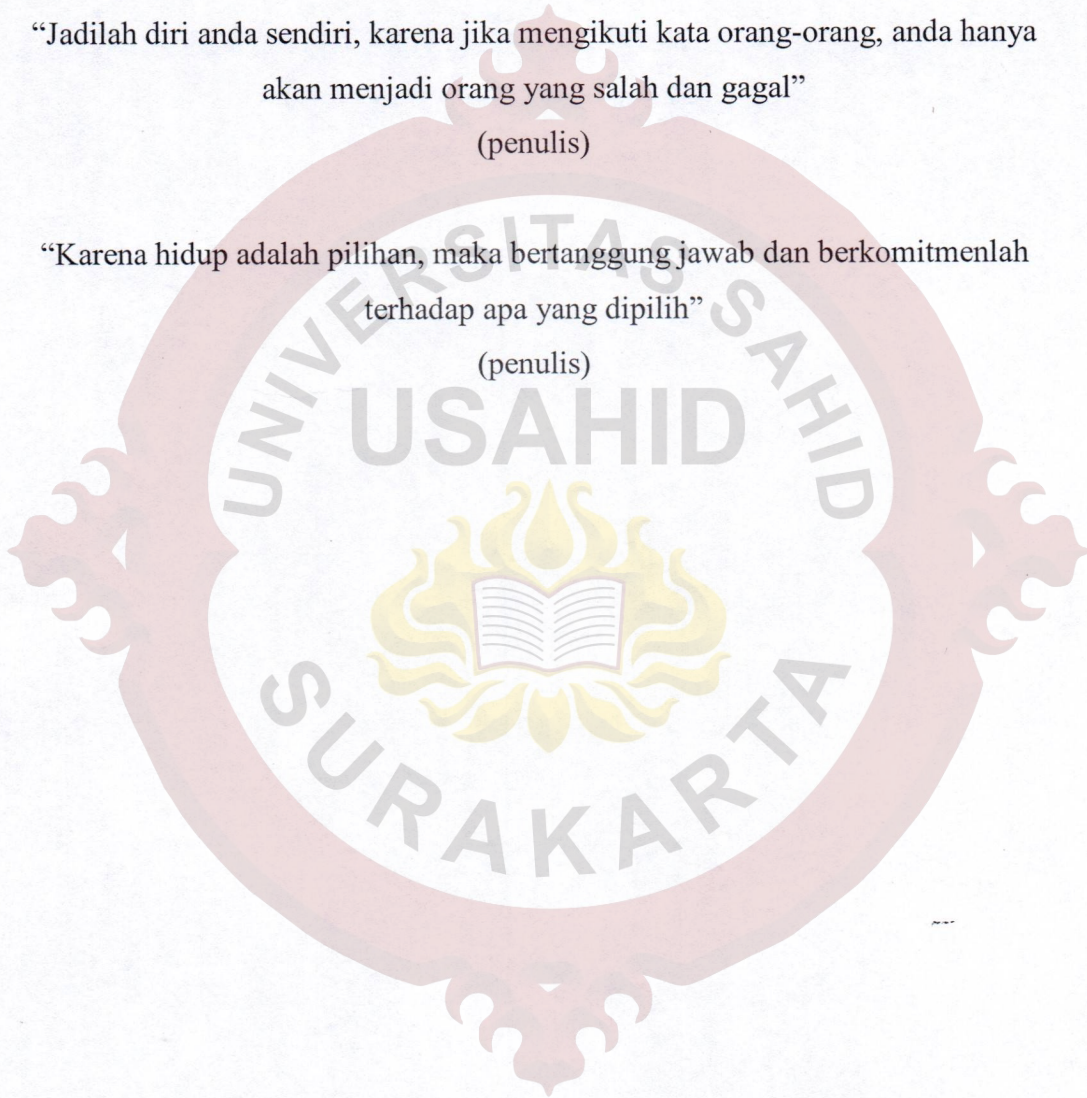
(penulis)

“Jadilah diri anda sendiri, karena jika mengikuti kata orang-orang, anda hanya akan menjadi orang yang salah dan gagal”

(penulis)

“Karena hidup adalah pilihan, maka bertanggung jawab dan berkomitmenlah terhadap apa yang dipilih”

(penulis)



RINGKASAN

The Alana Hotel Solo adalah sebuah hotel berbintang 4 di Kota Solo yang berada dibawah management Archipelago International, akan tetapi masih banyak yang belum mengetahui fasilitas yang ada di The Alana Hotel Solo. Untuk menginformasikan apa yang ada di The Alana Hotel Solo tentu dibutuhkan suatu media promosi yang menarik, interaktif, dan Inovatif, salah satunya ialah Video Company Profile. Video Company Profile diharapkan dapat membantu menginformasikan apa yang dimiliki The Alana Hotel Solo kepada target konsumen sehingga mampu bersaing dengan hotel yang lain. Metode Perancangan yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang lebih banyak dilakukan pengamatan dan pengumpulan data ke lokasi yang bersangkutan mulai dari proses pra-produksi, produksi hingga pasca produksi. Manfaat yang akan diperoleh The Alana Hotel Solo adalah Video Company profile in dapat membantu presentasi kepada calon konsumen, dan mempermudah pemasaran dan meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata Kunci : Video, Company Profile, The Alana Hotel Solo

ABSTRACT

The Alana Hotel Solo is a fourstar hotel in Solo and under the management of Archipelago International. However, there are still many people who do not know the facilities at The Alana Hotel Solo. In informing The Alana Hotel Solo, an attractive, interactive and innovative promotional media is needed. One of the promotional media is video company profile. Company profile video is expected to inform The Alana Hotel Solo to target consumers and to compete with other hotels. The design method used a qualitative research method with more observations and data collection to the relevant location starting from the pre-production, production to post-production processes. The benefits for The Alana Hotel Solo is the video company profile can help presentations to prospective customers, simplify marketing and improve company competitiveness.

Keywords: Video, Company Profile, The Alana Hotel Solo

PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sebagai syarat untuk mencapai gelar S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

Setelah banyak proses yang telah dilalui dengan berbagai hambatan dan rintangan dalam pembuatan dan penyusunan karya tugas ini, alhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Hal ini tentunya tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Mohammad Harisudin, M..Si selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwaringsih, ST., M.Kom selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

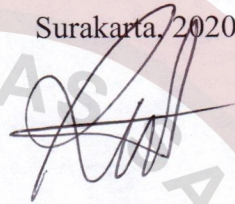
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari. S.sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta Sekaligus Dosen Pembimbing 2.
6. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing 1.
7. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Penguji.
8. Bapak Sistho A.Sreshtho, ST, CHA selaku General Manager The Alana Hotel & Convention Center Solo.
9. Ibu Ella Ardani & Bapak Randi Nugraha selaku HRD The Alana Hotel & Convention Center Solo.
10. Ibu Putri Permata Sari selaku Director Of Sales The Alana Hotel & Convention Center Solo.
11. Bapak Mardiyanto selaku Graphic Design The Alana Hotel & Convention Center Solo.
12. Seluruh Keluarga, Ibu, Kakak, dan Adik saya yang telah memberikan dorongan semangat dan do'a untuk menyelesaikan karya tugas akhir.
13. Sara PujiAyu Asari, S.M yang selalu memberi semangat dan bantuan dikala susah.
14. Seluruh teman-teman DKV Usahid angkatan 2016 yang membantu menyelesaikan tugas akhir.
15. Semua pihak yang telah memberikan bantuan moral dan materil dalam proses penyelesaian laporan ini.

Penulis berharap dan berdoa semoga segala jasa baik tersebut mendapat balas dari Allah SWT. Penulis juga menyadari bahwa penyusunan karya tugas

akhir ini masih jauh dari sempurna banyak kekurangan baik materi maupun teknik, oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dimasa mendatang. Penyusun hanya berharap bahwa Karya Tugas Akhir ini dapat berguna bagi para pembaca dan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Terima kasih.

Surakarta, 2020



(Roni Hendrawan)
NIM. 2016021034



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
RINGKASAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
Bab I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	4
D. Manfaat	5
E. Tinjauan Pustaka	5
F. Landasan Teori.....	10
G. Metode Perancangan	23
H. Sistematika Penulisan.....	30

Bab II IDENTIFIKASI DATA

A. Data Perusahaan	32
B. Data Kompetitor.....	51
C. Analisa SWOT	53

Bab III KONSEP PERANCANGAN

A. Analisa Data	57
B. Strategi Kreatif.....	60

BAB IV VISUALISASI KARYA

A. Detail Visualisasi Karya	78
B. Scene Preview	79
C. Media Plan	117

Bab V PENUTUP

A. Simpulan	137
B. Saran	138

DAFTAR PUSTAKA	139
----------------------	-----

GLOSARIUM.....	140
----------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Analisa SWOT	55
Tabel 2 : Scene Preview	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar.1 : Bagan Metode Perancangan	23
Gambar.2 : Exterior The Alana Hotel Solo	32
Gambar.3 : Bagan Struktur Organisasi	35
Gambar.4 : Superior Room.....	37
Gambar.5 : Deluxe Room.....	38
Gambar.6 : Deluxe Family Room.....	38
Gambar.7 : Junior Suite	39
Gambar.8 : Presidentl Suite	39
Gambar.9 : Cinnamon Restaurant	40
Gambar.10 : Cinnamon Restaurant2	40
Gambar.11 : VIP Restaurant.....	41
Gambar.12 : Arcadia Ballroom	41
Gambar.13 : Meeting Room 1	42
Gambar.14 : Meeting Room 2	42
Gambar.15 : Aquamarine Meeting Room	43
Gambar.16 : Lobby.....	43
Gambar.17 : Aquamarine Pool&Bar	44
Gambar.18 : Rosemary Soa.....	44
Gambar.19 : Kids Area	45
Gambar.20 : The Prime Fitness	45
Gambar.21 : Billboard The Alana Hotel Solo	46
Gambar.22 : Billboard The Alana Hotel Solo 2	46
Gambar.23 : Neonbox Wedding	47
Gambar.24 : Vertical banner Alana.....	47
Gambar.25 : Flyer Wedding Alana.....	48
Gambar.26 : Tentcard Alana	48
Gambar.27 : Iklan Koran Alana	49
Gambar.28 : Facebook Alana	49
Gambar.29 : Instagram Alana.....	50
Gambar.30 : Website Alana.....	50
Gambar.31 : Picture Window Layout.....	61
Gambar.32 : Picture Window Layout.....	61
Gambar.33 : Pallet warna	63
Gambar.34 : Tampilan warna video	63
Gambar.35 : Font Zap.....	64
Gambar.36 : Ilustrasi Realis pada video	65
Gambar.37 : kamera mirrorless Sony A6000	66
Gambar.38 : Lensa Fix Sony FE 50mm F1.8	66
Gambar.39 : Personal computer	67
Gambar.40 : Adobe Premiere Pro CC 2019	68
Gambar.41 : Adobe After Effect CC 2019	69
Gambar.42 : Adobe Encorder CC 2019.....	70
Gambar.43 : Corel Draw X7.....	70
Gambar.44 : Adobe Lightroom CC 2020	71

Gambar.45 : Narator's Voice.....	72
Gambar.46 : Sketsa Poster.....	117
Gambar.47 : Guideline Poster	118
Gambar.48 : Poster	119
Gambar.49 : Penempatan Poster.....	119
Gambar.50 : Sketsa Roll Banner	120
Gambar.51 : Guideline Roll Banner	120
Gambar.52 : Roll Banner.....	121
Gambar.53 : Penempatan Roll Banner	122
Gambar.54 : Sketsa Tentcard.....	122
Gambar.55 : Guideline Tentcard	123
Gambar.56 : Tentcard	124
Gambar.57 : Penempatan Tentcard	124
Gambar.58 : Guideline Bolpoint	125
Gambar.59 : Bolpoint	125
Gambar.60 : Guideline BlockNote	126
Gambar.61 : BlockNote.....	127
Gambar.62 : Guideline Kalender.....	127
Gambar.63 : Kalender.....	128
Gambar.64 : Guideline Lanyard	129
Gambar.65 : Lanyard.....	129
Gambar.66 : Guideline Keychain	130
Gambar.67 : Keychain.....	130
Gambar.68 : Mug.....	131
Gambar.69 : Guideline Totebag	131
Gambar.70 : Totebag.....	132
Gambar.71 : Guideline Bantal	132
Gambar.72 : Bantal.....	133
Gambar.73 : Tshirt.....	134
Gambar.74 : Guideline USB Flashdisk	135
Gambar.75 : USB Flashdisk	136