

RINGKASAN

The Alana Hotel Solo adalah sebuah hotel berbintang 4 di Kota Solo yang berada dibawah management Archipelago International, akan tetapi masih banyak yang belum mengetahui fasilitas yang ada di The Alana Hotel Solo. Untuk menginformasikan apa yang ada di The Alana Hotel Solo tentu dibutuhkan suatu media promosi yang menarik, interaktif, dan Inovatif, salah satunya ialah Video Company Profile. Video Company Profile diharapkan dapat membantu menginformasikan apa yang dimiliki The Alana Hotel Solo kepada target konsumen sehingga mampu bersaing dengan hotel yang lain. Metode Perancangan yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang lebih banyak dilakukan pengamatan dan pengumpulan data ke lokasi yang bersangkutan mulai dari proses pra-produksi, produksi hingga pasca produksi. Manfaat yang akan diperoleh The Alana Hotel Solo adalah Video Company profile in dapat membantu presentasi kepada calon konsumen, dan mempermudah pemasaran dan meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata Kunci : Video, Company Profile, The Alana Hotel Solo

ABSTRACT

The Alana Hotel Solo is a fourstar hotel in Solo and under the management of Archipelago International. However, there are still many people who do not know the facilities at The Alana Hotel Solo. In informing The Alana Hotel Solo, an attractive, interactive and innovative promotional media is needed. One of the promotional media is video company profile. Company profile video is expected to inform The Alana Hotel Solo to target consumers and to compete with other hotels. The design method used a qualitative research method with more observations and data collection to the relevant location starting from the pre-production, production to post-production processes. The benefits for The Alana Hotel Solo is the video company profile can help presentations to prospective customers, simplify marketing and improve company competitiveness.

Keywords: Video, Company Profile, The Alana Hotel Solo

