

BAB II IDENTIFIKASI DATA

A. Data Perusahaan

- Nama Perusahaan : The Alana Hotel
Solo
- Alamat Perusahaan : Jl. Adi
Sucipto, Blukukan, Blulukan, Kec.Colomadu, Kabupaten
Karanganyar, Jawa Tengah 57174
- Email : soloinfo@alanahotels.com
- No.Telp : [\(0271\) 7451555](tel:02717451555)
- Foto Lokasi :



*Gb.2 – Exterior The Alana Hotel Solo
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)*

a. Sejarah Perusahaan

The Alana Hotel Solo merupakan hotel berbintang 4 di kota Solo dan berada di bawah naungan management Archipelago International Hotels, Resorts, and Residence. Archipelago International sendiri merupakan salah satu grup [hotel](#) terkemuka di [Indonesia](#). Perusahaan ini umumnya menghasilkan berbagai macam industri pariwisata. Namun pada awalnya perusahaan ini bernama The Royal Groove Hotel yang didirikan oleh Joseph Tatiboet di Waikiki, Hawaii pada tahun 1948. Dan berkembang ke ranah Asia pada tahun 1986 dengan nama Aston management yang dipimpin oleh Andre J Tatiboet. Tahun 1994 Archipelago International mulai berdiri yang dikelola oleh pemilik properti di Indonesia, Filipina, dan Malaysia. Tahun 1997 Hotel Aston pertama ada di Indonesia Aston Sudirman Jakarta & Tanjung Bena Bali, dengan CEO – Charles Brookfield.

Hingga kini di Indonesia sudah banyak Hotel didirikan dibawah naungan Archipelago International seperti Aston Hotel, Huxsley Hotel, Harper, Kamuela, Nomad Hotel, dan The Alana Hotel yang salah satunya ada di Kota Solo. The Alana Solo sendiri sudah berdiri 4 Tahun sejak 29 Juli 2015 dan hingga sekarang masih tetap beroperasi sebagai salah satu hotel ternama di Kota Solo

b. Visi dan Misi

1. Visi

To be universally recognized as the preferred hospitality company in Asia for guests, owners and employees .

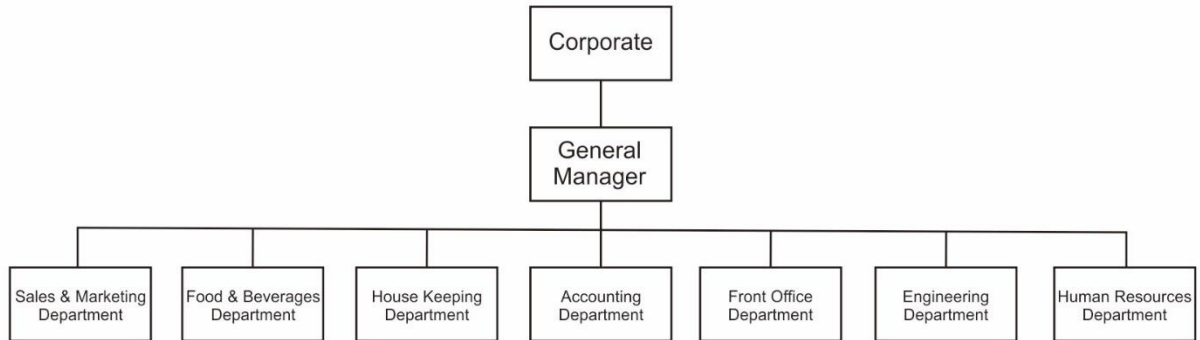
(Diakui secara universal sebagai perusahaan perhotelan pilihan di Asia untuk tamu, pemilik, dan karyawan.)

2. Misi

Exceeding guest expectation in all our hotels, helping our staff develop their careers while supporting owners in designing, creating and successfully operating a “best in class” hotel that they can be proud of.

(Melebihi harapan tamu di semua hotel kami, membantu staf kami mengembangkan karier mereka dan mendukung pemilik dalam merancang, menciptakan, dan berhasil mengoperasikan hotel "terbaik di kelas" yang dapat mereka banggakan.)

c. Struktur Organisasi



*Gb.3 – Bagan Struktur Organisasi The Alana Hotel Solo
Sumber (HRD The Alana Hotel Solo, 2019)*

1. **Corporate** :
Pihak Management Archipelago International, mengawasi dan mengatur segala standart perusahaan didalam Hotel yang di naunginya.
2. **General Manager**
Posisi tertinggi di dalamHotel, Memimpin Semua Kegiatan yang berkaitan dengan Hotel.
3. **Sales & Marketing Department**
Sebagai suatu bagian yang bertugas untuk melakukan pemasaran hotel kepada masyarakat maupun calon pelanggan/pengunjung agar mengalami peningkatan tamu-tamu yang akan menginap dan menggunakan fasilitas hotel

4. ***Food & Beverages Department***

Disingkat FB ini menangani hal-hal yang berkaitan dengan mengolah menyediakan makanan dan minuman serta bertugas memberikan pelayanan kepada tamu pada saat makan di restoran.

5. ***House Keeping Department***

Departemen dalam sebuah hotel yang memiliki tugas dan tanggung jawab atas seluruh kebersihan hotel baik dalam ruangan maupun *public area* serta membersihkan berbagai fasilitas hotel.

6. ***Accounting Department***

Suatu departemen hotel yang memiliki tanggung jawab atas segala masalah administrasi hotel, baik menyangkut pengeluaran maupun pendapatan keuangan di hotel yang bersangkutan.

7. ***Front Office Department***

Sering disingkat FO bertugas berhubungan langsung dengan tamu, menerima pemesanan kamar tamu, menerima pendaftaran tamu, maupun memberikan informasi yang diinginkan tamu.

8. ***Engineering Department***

Sebagai departemen hotel yang bertanggung jawab untuk menangani perawatan maupun perbaikan atas segala macam peralatan dan mesin yang terdapat/dimiliki hotel, terutama jika mengalami kerusakan atau gangguan.

9. **Human Resources Department**

Salah satu departemen hotel yang bertugas menerima dan menempatkan karyawan/trainee, serta menangani masalah yang dihadapi karyawan.

d. **Room Type**

1. **Superior Room**

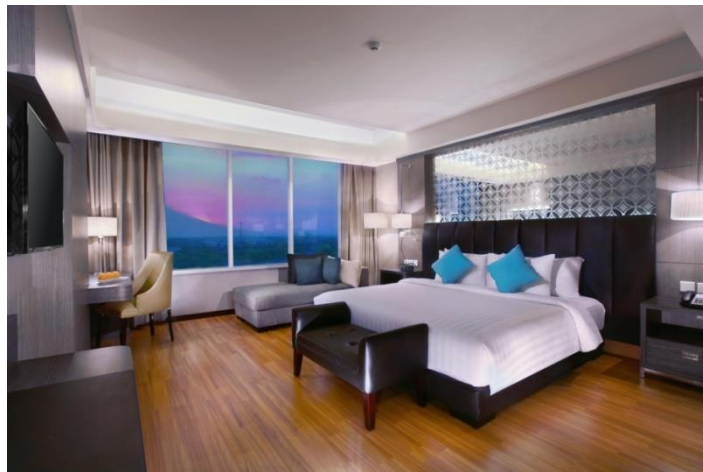
Memiliki luas 29 m, terdapat 64 room King Bed dan 128 room Twin Bed



Gb.4 – Superior Room
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

2. Deluxe Room

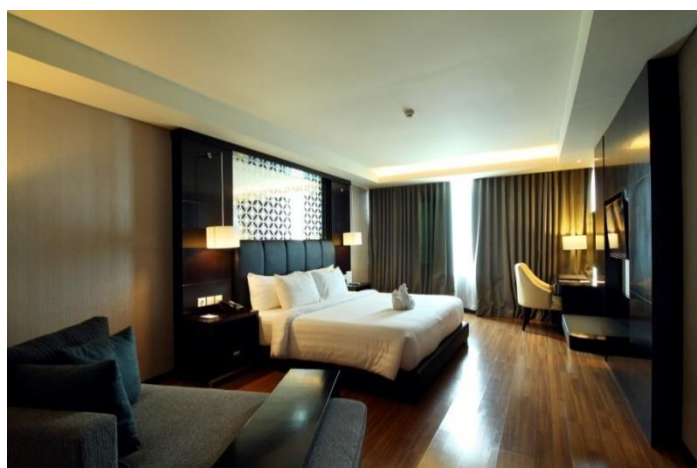
Memiliki luas 37 m, terdapat 8 room King Bed dan 8 room Twin Bed



Gb.5 – Deluxe Room
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

3. Deluxe Family Room

Memiliki luas 42 m, terdapat 14 room King Bed dan 8 room Twin Bed



Gb.6 – Deluxe Family Room
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

4. Junior Suite

Memiliki luas 64 m, terdapat 16 room King Bed



Gb.7 – Junior Suite Room
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

5. Presidential Suite

Memiliki luas 108 m, terdapat 1 room King Bed



Gb.8 – Presidential Suite
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

e. Fasilitas

1. 247 rooms
2. Cinnamon Restaurant & Venice Lounge



Gb.9 – Cinnamon Restaurant
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)



Gb.10 – Cinnamon Restaurant.2
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

3. VIP Restaurant



Gb.11 – VIP Restaurant
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

4. Arcadia ballroom for 1200 pax



Gb.12– Arcadia Ballroom
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

5. 8 Meeting rooms (Opal, Sapphire, Emerald, Topaz, Crystal, Beryl, Aquamarine, Onyx)



Gb.13 – Meeting room.1
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)



Gb.14– Meeting room.2
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)



Gb.15 – Aquamarine Meeting room
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

6. Business Center



Gb.16 – Lobby
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

7. Swimming Pool & Bar



Gb.17 – Aquamarine Pool & Bar
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

8. Rosemary Spa & Massage



Gb.18 – Rosemary Spa & Massage
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

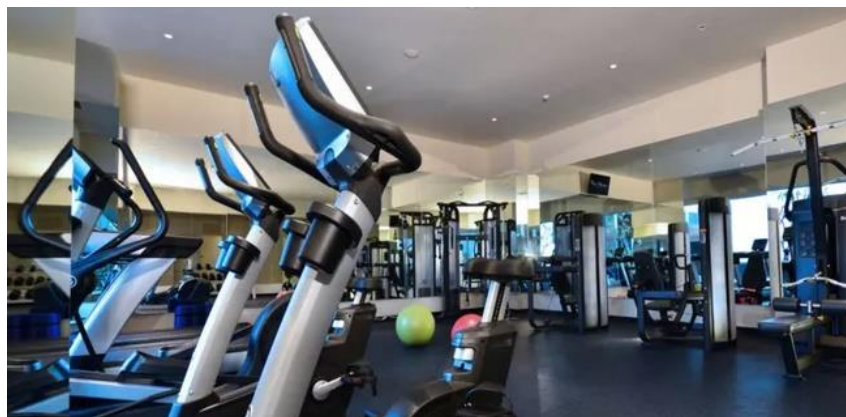
9. Kids Area



Gb.19– Kids Area

Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

10. Fitness Center



Gb.20 – The Prime Fitness Center

Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

11. Drop & pick up service

12. Room service

13. Free wi-fi in all area

14. Laundry & dry cleaning

f. Media Promosi

1. Media Promosi Cetak

Meliputi :

- Billboard



***Gb.21 – Billboard The Alana Hotel Solo
 Summer (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)***



***Gb.22– Billboard The Alana Hotel Solo.2
 Summer (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)***

- Neonbox



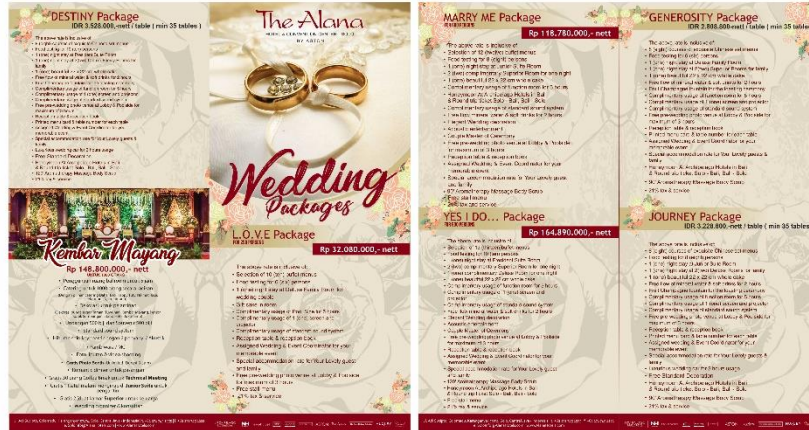
Gb.23 – contoh Neonbox Wedding The Alana Hotel Solo Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

- Banner



Gb.24 – contoh Vertical Banner MasDilan The Alana Hotel Solo Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

- Flyer



Gb.25 – contoh Flyer wedding The Alana Hotel Solo Summer (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

- Tentcard



Gb.26 – contoh Tentcard The Alana Hotel Solo Summer (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)

- Iklan Koran

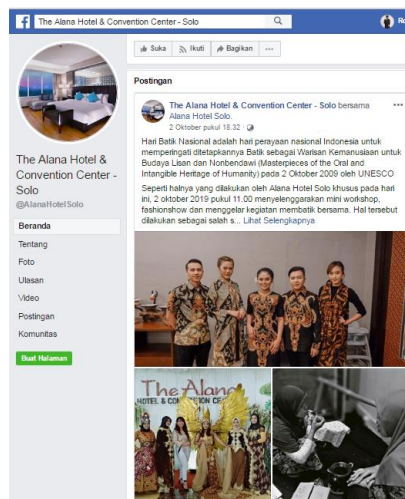


**Gb.27 – contoh Iklan Koran The Alana Hotel Solo
Sumber (Graphic Design The Alana Hotel Solo, 2019)**

2. Media Promosi Non Cetak

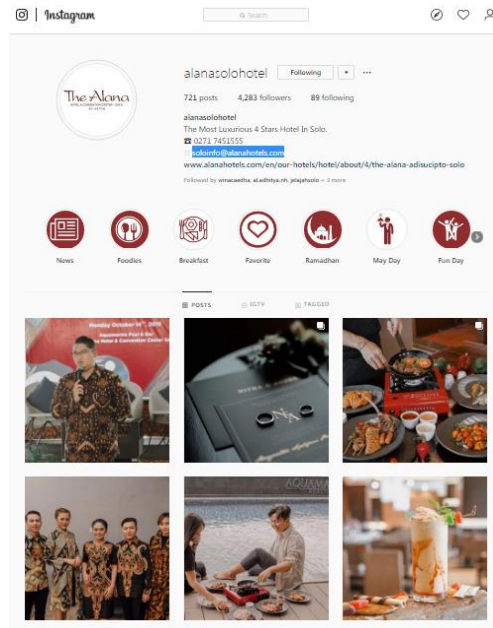
Meliputi :

- Radio
- Facebook

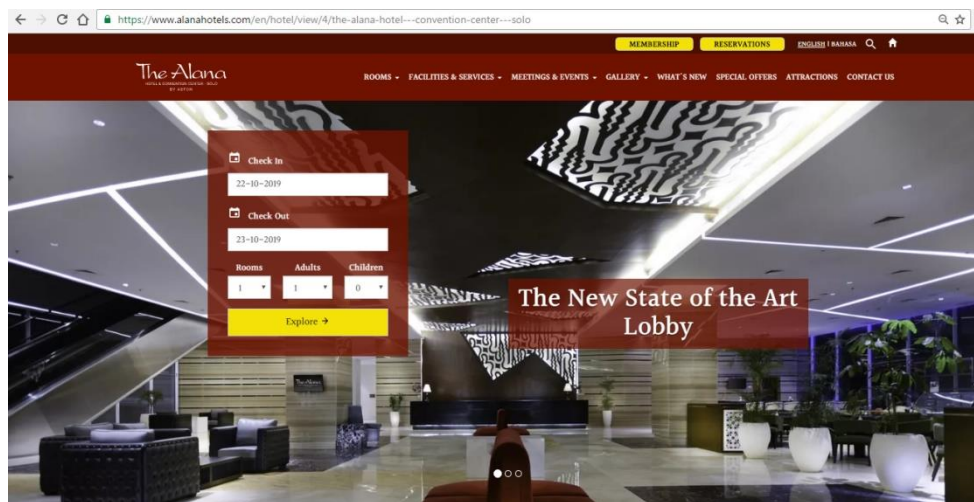


**Gb.28 –Facebook The Alana Hotel Solo
Sumber (https://web.facebook.com/AlanaHotelSolo/?ref=br_rs)**

- Instagram



Gb.29 –Instagram The Alana Hotel Solo
Sumber (https://web.facebook.com/AlanaHotelSolo/?ref=br_rs)
 • Website



Gb.30 – Website The Alana Hotel Solo
Sumber (<https://www.alanahotels.com/en/hotel/view/4/the-alana-hotel---convention-center---solo>, 2019)

B. Data Kompetitor

1. Alila Solo Hotel

- a. Nama Perusahaan

Alila Solo Hotel

b. Alamat Perusahaan

Jl. Slamet Riyadi No.562, Jajar, Kec. Laweyan, Kota
Surakarta, Jawa Tengah 57144

c. Management Hotel

World Of Hyatt

d. Fasilitas

1. 255 Rooms
2. Epice Restaurant
3. Agra Rooftop Bar
4. Largo Swimming Pool
5. Spa Alila
6. Grand Ballroom for 3500 pax
7. 14 Meeting Rooms
8. Kids Club
9. Full Wifi

e. Media Promosi

1. Media Promosi Cetak

Meliputi : Billboard, Neonbox, Banner, Flyer, Leaflet,
Tentcard

2. Media Promosi Non Cetak

Meliputi : Radio, Facebook, Instagram, Twitter, Website

2. Lor in Solo Hotel

a. Nama Perusahaan

Lor In Solo Hotel

b. Alamat Perusahaan

Jl. Adi Sucipto No.47, Kenaiban, Blulukan, Kec. Colomadu,
Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah 57174

c. Management Hotel

Lor International Hotel Group

d. Fasilitas

1. 359 rooms
2. Sasono Bujono Restaurant
3. Jolotundo Pool & Bar
4. Kampoeng Ikan
5. LC Lounge
6. Puri Kencono Ballroom for 1000 pax
7. 8 Meeting Rooms
8. Full Wifi

e. Media Promosi

1. Media Promosi Cetak

Meliputi : Billboard, Neonbox, Banner, Flyer, Leaflet,
Tentcard

2. Media Promosi Non Cetak

Meliputi : Radio, Facebook, Twitter, Website

C. Analisa SWOT

Analisa SWOT digunakan untuk penyampaian informasi dan mencari kelebihan dan kekurangan. Digunakannya analisis SWOT ini agar dapat memfokuskan kemana arah dan tujuan Informasi ini dibuat.

Analisa SWOT yang dilakukan sebagai berikut :

SWOT	THE ALANA SOLO	ALILA SOLO HOTEL	LOR IN SOLO HOTEL
Strenghts (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah kamar yang banyak dan kapasitas Ballroom mencapai 1200 pax + 13 <i>Meeting rooms</i> • Ukuran kamar lebih besar (29m²) dibanding dengan para kompetitor • Terletak di jalan utama dan dekat dengan bandara • Terletak dekat 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi lebih dekat dengan pusat kota Solo • Bangunan baru dan berkonsep Modern • Dekat dekat Solo Square Mall • Memiliki Ballroom terluas di Solo • Memiliki Kolam renang yang luas • Memiliki Skybar tertinggi di Solo 	<ul style="list-style-type: none"> • Satu-satunya hotel bintang 5 di solo yang berkonsep resort • Dekat bandara • Meiliki 167 kamar dengan tambahan dari Lorin syariah hotel menjadikan total 422 kamar • Mempunyai layanan katering outdoor • Lahan parkir sangat luas

	dengan Pintu masuk jalan Tol Lintas Jawa	<ul style="list-style-type: none"> • Di Kelola oleh salah satu management Hotel Internasional terbaik 	<ul style="list-style-type: none"> • Berkonsep Sheraton Hotel karena memang bekas dari Sheraton hotel
Weaknesess (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi tidak dipusat kota, jauh dari pusat perbelanjaan • Ballroom tidak kedap suara • Domisili tidak di Surakarta, yaitu termasuk di Karanganyar • Lahan parkir yang sempit, hanya berkapasitas 100 mobil 	<ul style="list-style-type: none"> • Pintu masuk hotel yang tidak strategis karena tidak begitu terlihat dari jalan raya • Berada di salah satu pusat kemacetan di kota solo 	<ul style="list-style-type: none"> • Bangunan hotel sudah lama karena merupakan bekas dari Sheraton hotel • Di kelola oleh management hotel Lokal • Area Kolam renang tidak cukup bersih untuk sekelas hotel bintang 5 • Menu sarapan dan prasmanan tidak terlalu cukup baik dan tidak minimalis • Domisili tidak di Surakarta, yaitu termasuk di

			Karanganyar
<i>Oppoturnity</i> (Peluang)	Menjadikan Restaurant yang dapat memberi pemasukan yang lebih besar, dengan membuat berbagai konsep event seperti paket makan siang, paket arisan, paket wedangan. Selain itu Pool & Bar juga dibuat dengan konsep yang baik. Memiliki konsep hidangan yang bervariasi dan juga mengedepankan kebersihan dan pelayanan baik.	Memiliki kapasitas ballroom yang terluas di Solo menjadikan Alila sebagai pilihan utama bagi konsumen untuk mengadakan event besar seperti pernikahan atau event event lainnya. Dan juga alila banyak bekerja sama dengan kelompok kelompok pemerintahan sehingga alila dapat menjadikan konsumen tetap.	Memiliki jumlah kamar terbanyak disolo dan juga berani memberi pelayanan pengembalian uang sepenuhnya apabila terjadi pembatalan pesanan.
<i>Threats</i>	Kualitas layanan	Persaingan dengan	Hotel bintang 5

(Ancaman)	perlu ditingkatkan dan secara konsisten jika tidak tamu akan mencoba untuk mendapatkan alternatif untuk menginap di hotel lain.	hotel lain di kota Solo yang lebih banyak memiliki tarif lebih rendah dibandingkan dengan Alila.	dengan harga bintang 4 yang memicu perang harga antar hotel di kota solo, sehingga membuat Lor in Solo mendapat pendapatan yang relatif rendah.
------------------	---	--	---

*Tabel.1 – Analisis SWOT Alana
Sumber (Sales & Marketing Department The Alana Hotel Solo, 2019)*

Analisis SWOT diatas membantu menarik kesimpulan dan memberi banyak informasi tentang kekuatan dan keunikan yang dapat dijadikan sebagai daya tarik untuk menarik minat para wisatawan kota Solo. Melalui Video company Profile juga dapat menanggulangi dari Ancaman dan Kelemahan, sehingga para calon konsumen bisa tertarik untuk memilih The Alana Hotel Solo.