

## **BAB III**

### **KONSEP PERANCANGAN**

Setelah mendapat data-data dari Identifikasi data The Alana Hotel Solo yang berkaitan dengan tema/objek pada bab sebelumnya, maka data-data tersebut sangat membantu sebagai bahan dasar membuat konsep dasar perancangan video company profile The Alana Hotel Solo, termasuk analisa data dan juga strategi kreatifnya.

#### **A. Analisa Data**

##### **1. Segmentasi**

Proses Perancangan video company profile bisa tercapai jika target juga ditentukan dan dengan melalui berbagai pertimbangan seperti berikut ini:

##### **a. Demografi**

- Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- Usia : 25- 60 tahun
- Ekonomi : Masyarakat dengan ekonomi menengah keatas
- Agama : Semua Agama

##### **b. Psikografi**

Orang-orang yang menyukai traveling dan berwisata dalam jangka waktu yang tidak singkat.

**c. Geografis**

Mencakup Seluruh wilayah Indonesia bahkan Luar Negeri yang sedang atau ingin berwisata dikota Solo

**d. Behavior**

Orang-orang yang ingin menikmati liburan dengan suasana yang nyaman dan mewah agar liburan terasa nyaman.

**2. USP (Unique Selling Proposition)**

The Alana Solo hotel yang memiliki konsep sebagai hotel keluarga, memiliki berbagai fasilitas yang bisa dinikmati semua anggota keluarga untuk berlibur di Kota Solo, seperti terdapat fasilitas Spa, Coffe Shop, VIP Restaurant, dan juga untuk anak-anak di sediaan juga Kids Arena untuk bermain. Meskipun termasuk Hotel berbintang dan berkelas, The Alana Hotel Solo juga memiliki desain Interiornya yang menampilkan suasana Kejawen dan berbagai motif batik yang menghiasi dinding hotel namun juga tetap mempertahankan Kemewahannya, Dan juga konsumen bisa lebih merasakan suasana kejawen dan suasana kota Solo karena di The Alana Hotel Solo juga terdapat berbagai produk minuman tradisional khas jawa dan juga batik store yang berada di lobby.

### **3. ESP**

The Alana Hotel Solo memiliki letak yang sangat strategis untuk para calon konsumen. Letaknya yang berada dipinggir kota solo dan jauh akan keramaian dan kemacetan membuat The Alana Hotel memiliki suasana Hotel yang nyaman dan tenang untuk para calon konsumen. Meski letak yang berada di pinggir kota Solo, namun akses menuju pusat kota Solo pun sangat mudah karena letak Alana Hotel berada di jalan raya Adi Sucipto. Akses menuju The Alana Hotel Solo pun cukup mudah untuk calon konsumen yang berasal jauh dari luar kota bahkan luar negeri karena lokasi yang terletak dekat dengan Bandara Adi Sumarmo Solo dan Pintu Tol Ngemplak maupun Kartasura membuat tenang para calon konsumen yang ingin segera beristirahat dengan nyaman dan tenang setelah lelah selama perjalanan.

### **4. Positioning**

Gaya visual yang digunakan adalah gaya cinematic video. Cinematic video dibuat layaknya sebuah film dengan menonjolkan teknik, visual, audio, dan juga jalan cerita. Gaya atau genre cinematic video ini memanfaatkan sisi artistic dengan cara memaksimalkan angle, framing, gerak kamera, tidak banyak menggunakan efek transisi video dan hanya menggunakan efek transisi yang sederhana, serta terdapat sentuhan color grading pada video untuk memaksimalkannya.

Penggunaan Gaya diharapkan memunculkan kesan video yang minimalis, sederhana, nyaman untuk dilihat sehingga tampilan video dapat terfokuskan pada informasi-informasi yang disampaikan pada video ini.. Gaya cinematic video tentunya juga akan terlihat lebih minimalis, modern, elegan, dan tidak ketinggalan jaman.

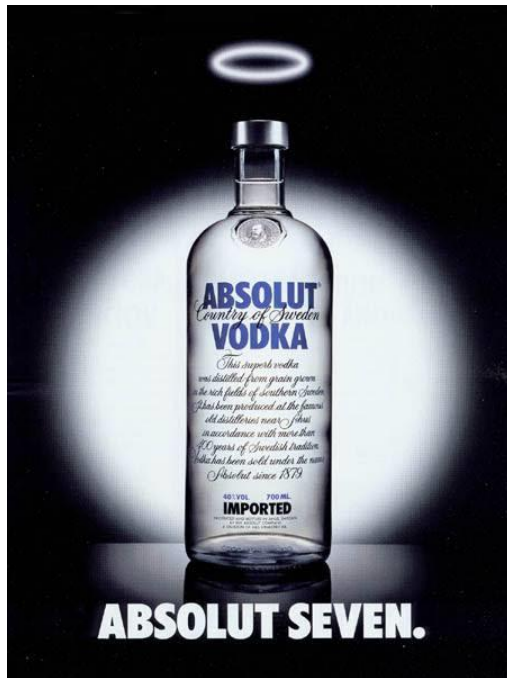
## **B. Strategi Kreatif**

Tujuan pembuatan video company profile The Alana Hotel Solo adalah sebagai media untuk mengenalkan lebih jauh tentang Fasilitas yang ada di The Alana Hotel Solo. Untuk itu perlu dikembangkannya strategi kreatif berdasarkan Profil perusahaan.

### **1. Konsep Visual**

#### **a. Layout**

Layout menggunakan jenis layout Picture Window Layout. Tampilan gambar besar adalah fitur utama dari tata letak ini, dimana produk yang dipromosikan ditampilkan secara close up, dan diikuti oleh keterangan berupa text yang hanya memiliki porsi kecil. Layout jenis ini akan membuat video company profile The Alana Hotel Solo terlihat minimalis, modern, dan elegan, serta lebih fokus pada materi yang disampaikan dalam video



Gb.31 – Contoh Layout Picture Window  
 Sumber (Google.co.id)



Gb.32 – Contoh Layout Picture Window  
 Sumber (Google.co.id)

b. Warna

Warna yang digunakan pada video company profile The Alana hotel solo adalah perpaduan warna dengan skema Komplementer yaitu warna Double Dare (Merah), Peachpuff (Oranye), Earthpaint (Hijau), dan Opaltone (Biru). Perpaduan skema komplementer adalah skema warna yang berhadapan atau yang nyaris berhadapan pada roda warna. Perpaduan warna hangat dan sejuk menghasilkan kontras yang tinggi sehingga menimbulkan kesan yang menghidupkan suasana, manonjolkan kemewahan serta menambah unsur artistic dalam video company profile sehingga video akan memunculkan kesan yang elegan, modern dan minimalis.

Warna Alabama, Warna hitam, dan juga Warna putih juga akan digunakan untuk warna pendukung pada video.



	<i>Double Dare</i> (R:228, G:92, B:94)		<i>Alabama</i> (R:180, G:161, B:151)
	<i>PeachPuff</i> (R:255, G:218, B:185)		<i>Black</i> (R:0, G:0, B:0)
	<i>Earthpaint</i> (R:81, G:113, B:56)		<i>White</i> (R:255, G:255, B:255)
	<i>Opaltone</i> (R:189, G:221, B:218)		

**Gb.33 – Pallet warna**

*Sumber (Roni Hendrawan)*



*Gb.34 – Tampilan warna video  
Sumber (Roni Hendrawan)*

### **c. Typography**

Unsur desain yang sangat penting dan perlu diperhatikan adalah salah satunya Typography. Pemilihan font yang sesuai dengan style atau karakter cinematic video yang tepat akan menimbulkan kesan yang minimalis, elegan, Modern dan juga mudah dipahami. Jenis font yang dipakai dalam video Company Profile The Alana Hotel Solo adalah Zap

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Gb.35 – Contoh Font Zap  
Sumber (Roni Hendrawan)*

Font Zap termasuk kedalam jenis font Sans Serif, jenis huruf yang tidak memiliki garis-garis kecil dan sifatnya solid. Bersifat tegas, fungsional, simple, serta lebih

modern sehingga cocok untuk diaplikasikan kedalam cinematic video agar membuat kesan yang minimalis, elegan, mewah Modern dan juga mudah dipahami.

#### **d. Ilustrasi**

Ilustrasi pada video company profile The Alana Hotel Solo menggunakan Jenis ilustrasi Realis / Naturalis. Ilustrasi realis yaitu ilustrasi yang menggambar sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, baik dari segi proporsi dan anatomi terlihat seperti objek aslinya. Penggunaan ilustrasi jenis ini sangat cocok untuk cinematic video karena akan memperlihatkan kesan yang minimalis, elegan, mewah, modern, dari The Alana Hotel Solo sebagai sarana media promosi berupa company profile.



*Gb.36 – Contoh Ilustrasi Realis dalam video  
Sumber (Scan Roni Hendrawan)*

## **2. Konsep Teknik**



Dalam Perancangan Company Profile The Alana Hotel Solo menggunakan beberapa alat dalam proses produksinya. Alat yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Kamera

Alat utama pengambilan gambar video yang digunakan adalah Kamera Mirrorless. Menggunakan Kamera Mirrorless merk Sony A6000 karena kamera jenis ini cukup baik untuk pengambilan gambar *cinematic video* pada saat proses Produksi.



**Gb.37 – Kamera Mirrorless Sony A6000**  
**Sumber (Google.co.id)**

b. Lensa

Lensa Fix Sony FE 50mm F1.8 cukup baik untuk mendukung proses pengambilan gambar *cinematic video* karena hasil rekaman akan terkesan lebih lebar dan luas, serta terlihat focus dan menimbulkan efek bokeh pada

video. Pemilihan lensa tersebut lebih digunakan untuk shoot suasana dan footage objek yang terkesan luas.



**Gb.38 – Lensa Fix Sony FE 50mm F1.8**  
**Sumber (Google.co.id)**

*c. Personal Computer*

Proses Editing Video tentunya sangat membutuhkan *Personal Computer* (PC), karena PC adalah komponen utama dalam hal pembuatan *video company profile* The Alana Hotel Solo. Hasil pengambilan gambar video akan diolah dengan PC mulai dari pemotongan gambar, penambahan suara, pemberian warna, hingga tahap akhir Rendering video. PC yang dalam proses produksi video berspesifikasi sebagai berikut :

- Processor : AMD Athlon II X2  
245 2.9Ghz
- RAM : 8 GB
- HDD : 700 GB

- VGA : ATI Radeon HD 5500 Series 2GB



*Gb.39 – Personal Computer  
Sumber (Google.co.id)*

#### d. Software

##### 1. *Adobe Premiere Pro*

*Adobe Premiere Pro* merupakan *software* yang utama dalam pembuatan *video company profile* The Alana Hotel Solo. Aplikasi pengolah video ini biasa dipilih baik kalangan professional maupun pemula karena *easy user*, serta fitur nya yang sangat cukup baik untuk pembuatan video dengan gaya cinematic video. *Software* yang digunakan pada proses editing ini menggunakan versi *Adobe Premiere Pro CC 2019*.



**Gb.40 – Adobe Premiere Pro CC 2019**  
*Sumber (Google.co.id)*

## 2. *Adobe After Effect*

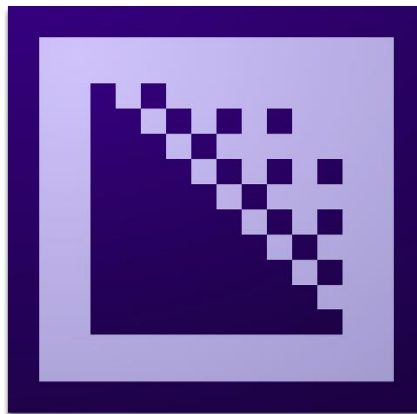
*Adobe After Effect* merupakan software pengolahan video juga, namun saat proses produksi hanya digunakan sebagai software pendukung. Software ini digunakan untuk membuat *effect/motion title* pada *video company profile* The Alana Hotel Solo karena *software* tersebut lebih menekankan pada pembuatan *effect* video. *Software* yang digunakan pada proses editing ini menggunakan versi *Adobe After Effect CC 2019*.



**Gb.41 – Adobe After Effect CC 2019**  
*Sumber (Google.co.id)*

### 3. *Adobe Encorder*

*Adobe Encorder* merupakan software untuk melakukan rendering video ke beberapa jenis format video. Digunakannya software ini karena banyak sekali format video yang bisa dipilih untuk hasil akhir dan juga software ini lebih ringan saat melakukan rendering sehingga sangat baik untuk mendukung proses produksi. *Software* yang digunakan pada proses editing ini menggunakan versi *Adobe After Encorder CC 2019*.



**Gb.42 – *Adobe Encorder CC 2019***  
**Sumber ([Google.co.id](http://Google.co.id))**

### 4. *Corel Draw X7*

*Corel Draw* merupakan software pengolah gambar berjenis vector, dimana gambar tidak akan pecah walaupun dilakukan zooming atau scaling secara maksimal. Software ini digunakan untuk pembuatan text dan pembuatan logo pada saat proses produksi.

*Software* yang digunakan pada proses editing ini menggunakan versi *Corel Draw X7*.



**Gb.43 – Corel Draw X7**  
**Sumber (Google.co.id)**

#### 5. *Adobe Lightroom*

*Adobe Lightroom* adalah software pembantu untuk mengelola, mengolah, mengedit foto. *Adobe Lightroom* berbeda dengan *Adobe Photoshop*, Jika *Adobe Photoshop* digunakan untk retouch foto serta membuat efek manipulasi foto, sedangkan *Lightroom* digunakan untuk retouch foto dan lebih menekankan permainan warna yang lebih variatif. *Adobe Ligthroom* disini digunakan untuk membuat warna / *Color Grading* Pada Video Company Profile the Alana Hotel Solo. *Software* yang digunakan pada proses editing ini menggunakan versi *Adobe Lightroom CC 2020*.



*Gb.44 – Adobe Lightroom CC 2020  
Sumber (Google.co.id)*

#### 6. *Narator's voice*

Merupakan software untuk smartphone, tersedia di android maupun ios. Software ini digunakan untuk mengubah text menjadi suara. Software yang sangat mudah digunakan, banyak piluhan output suara, serta size yang tidak terlalu besar dan tidak berat sangatlah membantu untuk membuat suara narator pada Video Company Profile the Alana Hotel Solo.



*Gb.45 – Narator's voice  
Sumber (Google.co.id)*

### **3. Media Plan**

Salah satu bentuk sarana produksi agar lebih menarik yang akan ditawarkan kepada masyarakat adalah melalui media plan ini, adapun media plan yang akan digunakan yaitu :

a. *X Banner*

X Banner adalah media promosi berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk X sehingga banner bisa berdiri. Xbanner ini dapat ditempatkan di Front Office sebagai media promosi perusahaan.

b. *Bolpoin*

*Bolpoin* adalah alat untuk menulis. The Alana Hotel Solo juga dapat menggunakan Bolpoin ini sebagai media promosi untuk dengan cara memberi souvenir berupa Bolpoin bagi customer yang sudah menginap di The Alana Hotel Solo, bisa juga dikenakan oleh staff karyawan, dan



juga untuk menulis kesan dan pesan setelah menginap yang diletakkan dalam kamar hotel.

c. *Kalender*

Kalender adalah media cetak yang didalamnya berisi informasi hari, tanggal serta tahun. The Alana Hotel Solo juga dapat menggunakan Tshirt atau kaos ini sebagai media promosi dengan cara diletakkan di kamar hotel ataupun meja, dan juga bisa memberi souvenir berupa Kalender bagi customer yang sudah menginap di The Alana Hotel Solo.

d. *Block Note*

*Block Note* adalah selembaran kertas untuk menyampaikan informasi. Memo juga berguna sebagai media promosi The Alana Hotel Solo, dan juga sebagai alat konsumen untuk memberi kesan, pesan, maupun kritik yang biasanya diletakkan didalam kamar hotel.

e. *Keychain*

*Keychain* atau gantungan kunci merupakan gantungan kecil yang digunakan untuk mengaitkan benda kecil dengan lubang. Gantungan kunci terbuat dari beraneka jenis bahan seperti logam, plastic, acrylic dan karet. Gantungan kunci juga biasanya dijadikan souvenir dan media promosi perusahaan-perusahaan tertentu. The

Alana Hotel Solo juga dapat menggunakan gantungan kunci sebagai media promosi dengan cara memberi souvenir berupa gantungan kunci bagi customer yang sudah menginap di The Alana Hotel Solo.

f. *Tote Bag*

*Tote Bag* merupakan tas wanita yang berfungsi untuk membawa macam-macam benda atau barang yang dibutuhkan. Tas ini berbentuk sangat sederhana yang hanya memiliki satu kantong utama. Bahan utama tas ini umumnya kanvas atau kulit. The Alana Hotel Solo juga dapat menggunakan Tote sebagai media promosi dengan cara memberi souvenir berupa Tote Bag bagi customer yang sudah menginap di The Alana Hotel Solo, dan bisa juga untuk Departemen Sales untuk membawa sarana promosi jika ada promosi keluar daerah.

g. Tentcard Acrylic

Tentcard acrylic adalah display cetak yang terbuat dari kertas dan dimasukkan kedalam acrylic yang membentuk segitiga. Bahan yang populer untuk mencetak tentcard adalah Art Karton. Tentcard salah satu media promosi The Alana Hotel Solo yang diletakan di meja untuk menginformasikan produk kepada konsumen.

h. Poster

Poster merupakan suatu alat untuk promosi barang, jasa, dan lain-lain, yang terbuat dari kertas yang di dalamnya berisi sejumlah informasi dan juga penawaran mengenai produk atau jasa.

i. *T-shirt*

*T-shirt* atau biasa disebut kaos adalah pakaian sederhana dan juga ringan yang pada umumnya sering dikenakan orang-orang dalam segala hal. Biasanya kaos berlempang pendek, namun ada juga yang panjang. Bahan yang digunakan untuk membuat kaos biasanya adalah katun atau polyester. Nantinya The Alana Hotel Solo juga dapat menggunakan *T-shirt* atau kaos ini sebagai media promosi dengan cara memberi souvenir berupa *T-shirt* bagi customer yang sudah menginap di The Alana Hotel Solo, atau bisa juga dikenakan oleh staff karyawan.

j. *Mug*

*Mug* adalah tipe alat sejenis cangkir yang umumnya digunakan untuk meminum minuman panas, seperti kopi, the, atau coklat. *Mug* juga sering digunakan sebagai media promosi sebuah perusahaan. The Alana Hotel Solo juga dapat menggunakan *Mug* sebagai media promosi dengan cara memberi souvenir berupa *Mug* bagi customer yang sudah menginap di The Alana Hotel Solo.

k. Bantal

Bantal adalah penyangga kepala yang biasanya digunakan untuk tidur diatas ranjang atau untuk penyangga tubuh di sofa atau kursi. The Alana Hotel Solo dapat menggunakan Bantal sebagai media promosi dengan cara memberi souvenir berupa Bantal bagi customer yang sudah menginap di The Alana Hotel Solo.

l. *Lanyard*

*Lanyard* adalah sebuah tali gantungan untuk meletakkan kartu identitas atau benda lain seperti *usb* atau bahkan *handphone*. Lanyard banyak dijumpai pada tempat kerja seperti bank, instansi pemerinta, hotel, dll. Lanyard juga bermanfaat sebagai media promosi. Lanyard juga bisa dikenakan oleh staff The Alana Solo sebagai media promosi juga.

m. *USB Flasdisk Artwork*

*USB Flashdisk* adalah alat penyimpanan data tipe NAND yang memiliki alat penghubung USB yang terintegrasi. Flashdisk biasanya berukuran kecil, ringan serta beraneka ragam bentuknya. Dizaman modern seperti sekarang ini media penyimpanan sudah banyak beralih dari kepingan CD ke USB Flashdisk. Oleh karena itu USB

Flashdisk cocok digunakan untuk di publikasikan atau pun digandakan sesuai kebutuhan perusahaan.