

INTISARI

Riska Dwi Astuti¹, Khotimatul Khusna², Risma Sakti Pambudi³

^{1,2,3} Universitas Sahid Surakarta

¹Riskaastuti12@gmail.com

²Khotimatul.usahid@gmail.com

³rismasaktip@gmail.com

Obat generik merupakan obat paten yang telah habis masa patennya sehingga di produksi semua perusahaan farmasi tanpa harus membayar royalti. Obat generik terbagi menjadi 2 (dua) jenis, yaitu obat generik bermerek dagang dan obat generik berlogo. Permasalahan yang terjadi pada masyarakat selama ini adalah mereka menganggap bahwa obat generik adalah obat yang murah dan tidak berkualitas. Hal itu di sebabkan oleh kurangnya edukasi dan sosialisai dasar lebih lanjut terhadap obat generik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran tingkat pengetahuan obat generik pada mahasiswa Universitas Sahid Surakarta. Penelitian ini termasuk jenis penelitian observasional deskriptif dengan rancangan *cross-sectional*. Variabel penelitian ini adalah tingkat pengetahuan obat generik. Responden penelitian ini mahasiswa yang terdaftar sebagai angkatan 2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non random sampling*. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner. Analisa data dilakukan secara deskriptif dengan menampilkan persentase tingkat pengetahuan 76-100% tingkat pengetahuan tinggi, 56-75% tingkat pengetahuan sedang dan <56% tingkat pengetahuan rendah. Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat pengetahuan obat generik pada mahasiswa Universitas Sahid Surakarta adalah tingkat pengetahuan tinggi sebanyak 36 responden (51,43%), tingkat pengetahuan sedang sebanyak 19 responden (27,14%), dan tingkat pengetahuan rendah sebanyak 15 responden (21,43%).

Kata Kunci : Obat Generik, Mahasiswa, Pengetahuan

ABSTRACT

Riska Dwi Astuti¹, Khotimatul Khusna², Risma Sakti Pambudi³

^{1,2,3} Sahid Surakarta University

¹Riskaastuti12@gmail.com

²Khotimatul.usahid@gmail.com

³rismasaktip@gmail.com

Generic drugs are patent drugs whose patents have expired so that all pharmaceutical companies produce them without having to pay royalties. Generic drugs are divided into 2 (two) types: trademarked generic drugs and logo generic drugs. The community problems are that they think that generic drugs are cheap and have no quality. This is caused by a lack of education and further basic socialization of generic drugs. The objective of this study was to describe the level of knowledge of generic drugs among students at the University of Sahid Surakarta. This research is a descriptive observational study with a cross-sectional design. The research variable is the knowledge level of generic drugs. The respondents of this study are students of 2017. The sampling technique used non-random sampling. The instrument used was a questionnaire. Data analysis was carried out descriptively by showing the percentage of knowledge level 76-100% high knowledge level, 56-75% medium knowledge level and <56% low knowledge level. The results indicate that the level of knowledge of generic drugs in students of the Sahid Surakarta University is a high level of knowledge with 36 respondents (51.43%), a moderate level of knowledge with 19 respondents (27.14%), and a low level of knowledge with 15 respondents (21, 43%).

Keywords: Generic Drug, Students, Knowledge

