

## ABSTRAK

Stevi Kimberly<sup>1</sup> Hari Wiryawan<sup>2</sup> Erwin Kartinawati<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Universitas Sahid Surakarta

<sup>1</sup>[Stevikimberly1@gmail.com](mailto:Stevikimberly1@gmail.com)

<sup>2</sup>[hariwir93@gmail.com](mailto:hariwir93@gmail.com)

<sup>3</sup>[erwin.kartinawati@usahidsolo.ac.id](mailto:erwin.kartinawati@usahidsolo.ac.id)

**Stevi Kimberly. 2015072004. Strategi Komunikasi Komunitas Red Batik Dalam Menyampaikan Sikap Hidup Masyarakat Jawa. Skripsi: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.**

Penelitian ini berfokus pada bagaimana strategi komunikasi Red Batik dalam menyampaikan pesan budaya kehidupan masyarakat Jawa. Penelitian ini memiliki tujuan agar pembaca mengetahui bagaimana cara Red Batik menyampaikan atau mengajarkan sikap hidup orang Jawa kepada masyarakat yang menjadi partisipan atau yang ikut tergabung menjadi anggota Red Batik. Metode Penelitian yang digunakan yaitu penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian Kualitatif Deskriptif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari orang – orang dan perilaku yang dapat diamati. Data yang disampaikan dalam bentuk narasi atau gambar dan tidak terkait pada angka maupun hitungan.

Adapun hasil penelitian adalah melaksanakan strateginya RED BATIK memiliki tujuan – tujuan yang disisipkan dalam setiap kegiatannya.strategi yang diambil oleh RED BATI. Segala bentuk kegiatan dimanfaatkan RED BATIK untuk mengajarkan pada anggota nys untuk menerminkan sikap hidup orang jawa ,ulai dari workshop sampai pementasan. Dalam hal penyebaran informasi nya RED BATIK hanya mengandalkan item face toface dan tidak menggunakan media cetak ataupun elektronik untuk membantu menunjang strategi mereka.

Kata kunci : *Strategi Komunikasi, Red Batik, Sikap Hidu*

## ABSTRACT

Stevi Kimberly<sup>1</sup> Hari Wiryawan<sup>2</sup> Erwin Kartinawati<sup>3</sup>

[1stevikimberly1@gmail.com](mailto:stevikimberly1@gmail.com)

[2hariwir93@gmail.com](mailto:hariwir93@gmail.com)

[3erwin.kartinawati@usahidsolo.ac.id](mailto:erwin.kartinawati@usahidsolo.ac.id)

**Stevi Kimberly. 2015072004. Communication Strategies of the Red Batik Community in Conveying the Attitudes of Life from Javanese Community. Thesis: Communication department, Faculty of Social, Humanities and Arts, Sahid Surakarta University.**

This research focuses on how the communication strategy of Red Batik in conveying the cultural message of the Javanese life. This study aims to make readers know how Red Batik convey Japanese life attitudes to participants or members of Red Batik. The research method used descriptive qualitative research. Descriptive Qualitative Research is a research procedure that produces descriptive data in the form of written or spoken from people and observable behaviour. The data is presented in narration or pictures and is not related to numbers or calculations.

The results show that RED BATIK has objectives embedded in each of the activities in implementing their strategy. All of the activities are used by RED BATIK to teach members how to reflect the Javanese attitude of life, from workshops to performances. In terms of information dissemination, RED BATIK only relies on face to face items and does not use print or electronic media to support their strategy.

**Keywords:** Communication Strategy, Red Batik, Attitude to Life

