

ABSTRAK

Di Indonesia terdapat berbagai macam jenis cemilan, salah satunya keripik. Kemasan keripik biasanya menggunakan bahan dasar plastik. Pada desain kemasan Aneka Snack Amanah menggunakan bahan dasar kertas, selain sebagai pelindung juga untuk menambah nilai jual. Keunikan produk Aneka Snack Amanah yaitu berbahan dasar buah dan sayur. Desain kemasan produk yang akan dianalisa yaitu Keripik Buah Naga, Keripik Pere, Keripik Labu dan Keripik Daun Singong. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif yang terdiri dari observasi, wawancara, dekomendasi, dan analisa data. Pada penelitian ini akan dibahas tentang unsur dan makna visual yang terdiri dari layout, warna, ilustrasi, tipografi, serta bentuk, ukuran dan bahan. Untuk mengetahui unsur dan makna visual pada kemasan diperlukannya teori semiotika Roland Barthes. Terdapat tiga penandaan pada teori Roland Barthes yaitu denotasi, konotasi dan mitos.

Kata Kunci: Layout, Warna, Ilustrasi, Tipografi, serta Bentuk, Ukuran dan Bahan.

ABSTRACT

In Indonesia, there are various types of snacks such as chips. Chips packs usually use a plastic material. Aneka Snack Amanah packaging design used paper as a protective material and adds selling value. The uniqueness of Aneka Snack Amanah products is made from fruits and vegetables. The product packaging designs analysed are dragon fruit chips, pere chips, pumpkin chips and cassava leaf chips. This research method used qualitative methods consists of observation, interviews, documentation, and data analysis. This research will discuss the elements and visual meanings of layouts, colors, illustrations, typography, as well as shapes, sizes and materials. Roland Barthes's semiotic theory is used to find out the elements and the visual meaning of packaging. There are three signified on the theory of Roland Barthes, namely denotation, connotation and myth.

Keywords: *Layout, Color, Illustration, Typography, and Shape, Size and Material.*



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA