

RINGKASAN

Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat desain E-book untuk Obyek Wisata Batu Seribu sebagai media utama memperkenalkan kepada wisatawan serta meningkatkan pengunjung dan lebih mengenal Obyek Wisata Batu Seribu. Di era digital sekarang ini buku elektronik atau disingkat e-book atau buku digital sangat diminati oleh sebagian masyarakat karena ukurannya yang lebih kecil bila dibandingkan dengan buku. E-Book atau buku digital adalah versi elektronik dari buku yang berisikan tentang informasi digital yang juga dapat berwujud teks, gambar, atau desain. Desain adalah suatu perencanaan dan perancangan untuk membuat suatu benda, baik dari segi tampilan maupun fungsinya. Desain juga dapat berarti benda atau gambar/grafis hasil dari kegiatan desain itu sendiri. Di dalam suatu perusahaan setidaknya mempunyai yang namanya E-book karena sangat diperlukan sekali untuk mengenalkan suatu perusahaan melalui media digital. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara membuat Ide, Survey Lapangan, Identifikasi Data (Brief), Brainstorming, Analisa Data (Creative Brief), Desain, Evaluasi dan melakukan kajian secara online di internet. Setelah melakukan sistem pendataan yang lebih lengkap dan sistematis kemudian dipilah sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi masing-masing. Kemudian dilakukan serangkaian finalisasi akhir berupa membuat desain E-book sebagai media perkenalan kepada wisatawan dan pembaca.

Katakunci : Tujuan, Desain, *E-Book*, Teknik Pengumpulan Data.

ABSTRACT

This final project aims to make an E-book design for Batu Seribu Tourism Object as the main media to introduce tourists and increase visitors as well as get to know more about Batu Seribu Tourism Object. In the digital era, e-books interest people because of their smaller size compared to books. E-Book is an electronic version of a book that contains digital information in the form of text, images, or designs. Design is a plan to create an object, both in terms of appearance and function. The design also refers to objects or images/graphics resulting from the design activity. The company should have an E-book because it is very necessary to introduce a company through digital media. Data collection techniques were carried out by making Ideas, Field Surveys, Data Identification (Briefs), Brainstorming, Data Analysis (Creative Briefs), Design, Evaluation, and conducting online studies on the internet. After carrying out a more complete and systematic data collection system, it is sorted according to each of the needs and specifications. Furthermore, a series of finalizations were carried out in the form of making an E-book design as an introduction medium to tourists and readers.

Keywords: Objectives, Design, E-Book, Data Collection Techniques

