

ABSTRAK

Website Amira Coffee dirancang dan dibangun sebagai media alternatif untuk memasarkan produk dan selama ini Amira Coffee belum memiliki *website* untuk mempermudah para konsumen untuk mengetahui informasi produk mereka. Tujuan penelitian ini adalah membuat *website* sebagai sarana untuk memperkenalkan produk dan untuk mendokumentasikan data penjualannya. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall*. Pengujian dilakukan dengan metode *Webqual*. Sistem dibagi menjadi 2 bagian, bagian pertama adalah *admin* untuk melakukan manipulasi data-data pada *website*, bagian kedua adalah halaman pengunjung dan member yang dapat diakses melalui *personal computer* ataupun telepon genggam. Sistem ini menggunakan jaringan internet sebagai penghubung antara penyedia dan penerima sehingga informasi yang diberikan oleh *admin* dapat diterima saat membuka *website* tersebut. Kualitas *website* Amira Coffee secara keseluruhan berdasarkan nilai determinasi R^2 memberikan sumbangan sebesar 32,6% terhadap kepuasan pengguna. Kualitas kegunaan memberikan sumbangan yang signifikan terhadap kepuasan pengguna sebesar 0,329 berdasarkan tabel *output regression coefficients*. Kualitas informasi dan kualitas interaksi layanan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna dengan nilai masing-masing 0,339 dan 0,186 berdasarkan tabel *output regression coefficients*.

Kata Kunci : Amira Coffee, Pembuatan *Website*, *Website* Penjualan, *Webqual*

ABSTRACT

The Amira Coffee website was designed and built as an alternative media to market products. Amira Coffee does not have a website to make it easier for consumers to find information on their products. This research aims to create a website as a medium to introduce products and to archive sales data. The data collection method used interview, observation, and documentation methods. System development used the waterfall method. The test was carried out using the Webqual method. The system is divided into two parts; the first is the admin to manipulate the website's data. The second is the visitor and member pages that can be accessed via a personal computer or mobile phone. This system used the internet network as a liaison between the provider and the user so that the information provided by the admin can be received when opening the website. The quality of the Amira Coffee website based on the value of determination R² contributes 32.6% to user satisfaction. Usability quality gives a significant contribution to user satisfaction by 0.329 based on the output table of regression coefficients. Information quality and service interaction quality do not significantly affect user satisfaction with a value of 0.339 and 0.186, respectively, based on the table of output regression coefficients.

Keywords: Amira Coffee, Website Development, Website Sales, Webqual

