

RINGKASAN

FS Clean merupakan perusahaan atau bisnis usaha yang bergerak dibidang jasa pencucian atau *laundry* di Surakarta. FS Clean Surakarta dipilih untuk dibuatkan perancangan media promosi kemasan dan media pendukung lainnya. Melihat potensi bisnis yang sedang *trend* atau berkembang di wilayah Surakarta. FS Clean salah satu layanan jasa pencucian yang memerlukan perbaikan kemasan dan media pendukung lainnya dengan tujuan agar terlihat menarik dan dapat bersaing dengan pesaingnya. Perancangan ini menggunakan metode perancangan mulai dari pencarian ide rancangan kemudian mencari permasalahan dan tujuan dari perancangan. Kemudian tahap selanjutnya mengumpulkan data-data dengan *survey* atau observasi. Data-data yang sudah didapat kemudian diolah dan dianalisis sehingga menghasilkan data yang akurat mengenai latar belakang permasalahannya. Langkah selanjutnya untuk mempersiapkan langkah kreatif yang akan dilakukan untuk menghasilkan solusi atau *creative brief*. Hasil visualisasi ide dasar yang dikembangkan sebelumnya nantinya akan menjadi sebuah desain. Tahapan terakhir terpenting dalam pembuatan tugas akhir ini, yaitu evaluasi. Pembaruan media kemasan dan media pendukung lainnya dalam membuat media promosi merupakan salah satu bentuk cara untuk berkomunikasi yang efektif secara visual yang dapat menjadi daya tarik kuat untuk memberikan kesan dan pesan yang akan disampaikan pada targetnya. Media kemasan dan media pendukung yang dibuat menggunakan teknik *visual modern*. Adanya pembaharuan kemasan dan media pendukung lainnya diharapkan akan dapat menjadi solusi untuk FS Clean untuk membangun citra yang baik mengenai jasa dan nama perusahaan di mata konsumen sekaligus meningkatkan penjualan sehingga laba perusahaan meningkat. Oleh sebab itu perancangan tugas akhir ini dilakukan agar dapat membangun citra FS Clean sebagai salah satu pilihan layanan jasa pencucian sepatu, tas dan helm di Surakarta. Perancangan ini meliputi pembuatan desain kemasan Starter Kit Shoe Cleaner dan media pendukung lainnya seperti kaos, apron/celemek, tas plastik, stiker label botol, roll banner, menu harga, sikat, dan poster.

Kata Kunci : Perancangan, Media Promosi, Kemasan, Pencucian Sepatu, Surakarta

ABSTRACT

FS Clean is a company or business engaged in laundry services in Surakarta. FS Clean Surakarta was chosen to design packaging promotional media and other supporting media. The existence of a business potential developing in Surakarta makes FS Clean, a laundry service that requires repair of packaging and other supporting media to look attractive and competitive. This design used design methods starting from searching for design ideas and problems and objectives of the design. Moreover, the collecting data implanted survey or observation. The data is processed and analyzed to produce accurate data about the background of the problem. Furthermore, preparing the creative steps will be taken to produce a solution or creative brief. The results of the visualization from basic ideas previously developed will be used as a design. The most important step in doing this final project is evaluation. Renewal of packaging media and other supporting media in making promotional media is one form of effective communication visually. It can be a strong attraction to give an impression and message to the target. Packaging media and supporting media are made using modern visual techniques. The existence of packaging renewals and other supporting media is expected to be a solution for FS Clean to build a good image of the service and company name to consumers and increase sales. Therefore, the company profits can increase. The design of this final project is carried out to build the image of FS Clean as an option for washing shoes, bags and helmets in Surakarta. This design includes Starter Kit Shoe Cleaner packaging designs and other supporting media such as t-shirts, aprons, plastic bags, bottle label stickers, roll banners, price menus, brushes, and posters.

Keywords: Design, Media Promotion, Packaging, Shoe Wash, Surakarta

