

DAFTAR PUSTAKA

- Anang, Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan : Qiara Media.
- Bagas, Margesthi. 2016. *Perancangan Sistem Informasi Inventaris Barang Di Laboratorium Komputer Amik Harapan Bangsa Surakarta*. Tesis. Surakarta: Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik Informatika.
- Bantenhits.com. (2017, 12 april). *Dari Hobi, Sukses Kembangkan Bisnis Laundry Sepatu di Tangerang*. Diakses pada 25 September 2020, dari <https://bantenhits.com/2017/04/12/dari-hobi-sukses-kembangkan-bisnis-laundry-sepatu-di-tangerang/>
- Docplayer.info. (2013, 10 Juli). *Perancangan Promosi Private Laundry Melalui Media Brosur*. Diakses pada 18 September 2020, dari <https://docplayer.info/36774370-Perancangan-promosi-private-laundry-melalui-media-brosur.html>
- Eprints.sinus.ac.id. (2018, 21 Februari). *Perancangan Sistem Informasi Inventaris Barang Di Laboratorium Komputer Amik Harapan Bangsa Surakarta*. Diakses pada 26 September 2020, dari <https://eprints.sinus.ac.id/157/>
- Eprints.umg.ac.id. (2018, 31 Oktober). *Pengaruh Kemasan, Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Classic Sweet Di Surabaya*. Diakses pada 27 September 2020, dari <http://eprints.umg.ac.id/486/>
- Eprints.sinus.ac.id. (2018, 21 Februari). *Perancangan Ulang Identitas Visual Cherry Laundry Temanggung*. Diakses pada 19 September 2020, dari <http://lib.unnes.ac.id/34425/>
- Freddy, Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offset.

- Guba, E.G and Lincoln, Y. S. 1981. *Effective Evaluation*. San Fransisco : JosseseyBas Publishers.
- Ilmuperhotelan.my.id. (2020, 7 april). *Akomodasi Perhotelan : Sejarah Laundry (Binatu), Peralatan Cucian (Laundry Machine), dan bana-bahan dasar pencuci*. Diakses pada 20 September 2020, dari <https://www.ilmuperhotelan.my.id/2020/04/akomodasi-perhotelan-sejarahlaundry.html#:~:text=Jasa%20laundry%20pertama%20kali%20muncul,menyebar%20hingga%20ke%20seluruh%20dunia.&text=Pada%20tahun%201851%2CWah%20Lee,pertama%20yang%20menjalankan%20bisnis%20laundry>.
- Indarto, Barkah., Andang, Bernandus., & Sulaiman, Marzuki, Annas. 2015. *Perancangan Media Promosi Untuk Memperkenalkan Jasa Cuci Sepatu Ttitik Shoe SPA Semarang*. Jurnal UDINUS REPO, 1-15.
- Julian, Cummins. 1991. *Promosi Penjualan*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Lib.unnes.ac.id. (2020, 9 Januari). *Perancangan Ulang Identitas Visual Cherry Laundry Temanggung*. Diakses pada 19 September 2020, dari <http://lib.unnes.ac.id/34425/>
- Masnid.com. (2011, 10 November). *Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Carrisa Cuci Mobil Otomatis*. Diakses pada 25 September 2020, dari <http://repo.isi-dps.ac.id/1137/>
- Perancangan (def. 6) (n.d). *Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Diakses melalui <https://kbbi.web.id/rancang-2>. 20 September 2020.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sudjadi, Tjipto. 2019. *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Sri, Julianti. 2014. *The Art Of Packaging*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanaky, Hujair AH. 2009. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Safiria Insania Press.

Sudjana, Tarsito. 1996. *Teknik Analisis Data Kualitatif*. Bandung: h.5.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.