

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK
SMP NEGERI 24 SURAKARTA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual



DISUSUN OLEH :
RULLYND A NUR PRAFITRI
NIM. 2016021016

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

2020

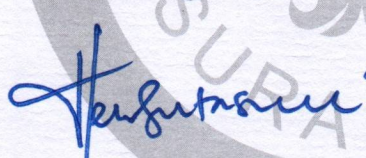
PERSETUJUAN

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK
SMP NEGERI 24 SURAKARTA**

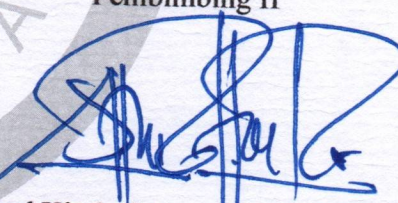
Disusun Oleh :
RULLYND A NUR PRAFITRI
NIM. 2016021016

Tugas Akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
Pada tanggal 17 Juni 2020

Pembimbing I


(Evelyne Henny L., S.Sn, M.Sn.)
NIDN. 0630017802

Pembimbing II


(Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn.)
NIDN.0610068302

Mengetahui,

Kepala Program Studi


(Evelyne Henny L., S.Sn, M.Sn.)
NIDN. 0630017802

PENGESAHAN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK SMP NEGERI 24 SURAKARTA

Disusun Oleh :
RULLYND A NUR PRAFITRI
NIM. 2016021016

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal :

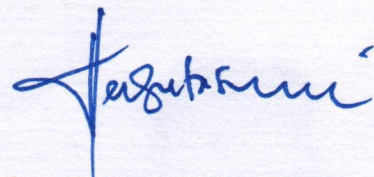
Dewan Penguji :

1. Penguji I Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn. (.....)
NIDN : 0630017802
2. Penguji II Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn. (.....)
NIDN : 0610068302
3. Penguji III Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M. Sn. (.....)
NIDN : 0606077302

Dekan Fakultas
Universitas Sahid Surakarta


Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624071901
FAKULTAS SOSIAL
HUMANIORA DAN SENI

Kepala Program Studi
Universitas Sahid Surakarta


Evelyne Henny L., S.Sn, M.Sn.
NIDN. 0630017802

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya Mahasiswi Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rullynda Nur Prafitri

NIM : 2016021016

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi :

JUDUL : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK SMP
NEGERI 24 SURAKARTA

Adalah benar – benar karya yang saya susun sendiri, kecuali bagian – bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah yang lazim.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 17 Juni 2020



(Rullynda Nur Prafitri)

NIM : 2016021016

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Rullynda Nur Prafitri

NIM : 2016021016

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni Rupa dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian* saya yang berjudul :

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK SMP NEGERI 24
SURAKARTA**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan Pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 17 Juni 2020



(Rullynda Nur Prafitri)

NIM : 2016021016

MOTTO

“Ketika mengerjakan sesuatu yang sulit, jangan langsung menyerah dan berkata tidak mungkin.”

“Semangat dan Berjuang”



PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

Bapak dan Ibu yang selalu mendukung, menyemangati, memberikan doa keberhasilan pada saya.

Saudara dan sepupu yang selalu perhatian dan mendoakan kesuksesan pada saya.

Para pembimbing Tugas Akhir yang telah membantu saya memberikan saran dan masukan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.



ABSTRAK

Rullynda Nur Prafitri, Evelyne Henny L., S.Sn, M.Sn.¹, Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn.² Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Beberapa sekolah sekarang ini semakin tidak mudah untuk menyebarkan promosi, karena ketentuan pemerintah seperti diberlakukannya sistem zonasi yang membatasi wilayah sekolah. Sehingga minimnya promosi dari sekolah kurang bisa untuk dihindari. Tujuan perancangan dalam hal ini adalah menghasilkan konsep dan jenis media mengenai media promosi yang dirancang untuk SMP Negeri 24 Surakarta, sehingga mampu menginformasikannya kepada khalayak ramai, yakni wilayah Surakarta dan sekitarnya. Media yang digunakan untuk melakukan promosi adalah dengan media promosi cetak yang dinilai efektif untuk menghindari berbagai informasi hoak. Konsep perancangan yang digunakan dengan memakai metode kualitatif, target audiens, serta keunikan dari sekolah SMP Negeri 24 Surakarta. Proses perancangan ini melalui tahapan pengumpulan data, analisis data, hingga visualisasi desain. Unsur – unsur yang digunakan meliputi judul (*headline*), penjelasan judul (*sub headline*), teks uraian (*bodycopy*), rangkaian kata sederhana (*tagline*), dan keterangan *information center* (*baseline*). Media promosi cetak yang digunakan memiliki desain yang disesuaikan dengan tema yang sudah direncanakan, seperti menggunakan ikon gambar yang berasal dari ciri khas sekolah dan ilustrasi yang menggambarkan Sekolah Adiwiyata yang tidak lain adalah sebutan untuk SMP Negeri 24 Surakarta ini. Dijelaskan juga di dalamnya mengenai penjelasan desain keseluruhan, warna, tipografi, dan komposisi. Oleh karena itu, perancangan media promosi cetak dengan desain yang menarik dalam hal ini sangat diperlukan agar bisa menciptakan kredibilitas dan citra sekolah SMP Negeri 24 Surakarta yang lebih baik dan profesional, sehingga dapat lebih banyak dikenal dan dipahami oleh khalayak ramai dengan desain khas tersebut.

Kata Kunci : Surakarta, Sekolah Adiwiyata, SMP Negeri 24 Surakarta, Promosi Cetak

ABSTRACT

Rullynda Nur Prafitri, Evelyne Henny L., S.Sn, M.Sn.1, Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn.2 Visual Communication Design Departemen, Faculty of Social, Humanities and Arts, Sahid Surakarta University.

Schools have difficulty in spreading promotions due to government regulations such as the implementation of a zoning system. Therefore, the lack of promotion from schools can not be avoided. The objectives of this design is to produce concepts and types of media related to media designed promotion for state junior high school of 24 Surakarta so it is able to inform the public especially in surrounding areas. The media promotion used print media. This media was chosen since it was considered effective in avoiding various hoax information. The design concept used qualitative methods, the target audience, and the uniqueness of the state junior high school of 24 Surakarta. This design process involved stages of data collection, data analysis, and design visualization. The elements used headline, sub headline, bodycopy, tagline, and baseline. The printed promotional media has a design accordance to the planned theme, such as using iconic images that originate from the characteristics of the school and illustrations of Adiwiyata school or state junior high school of 24 Surakarta. In addition, it also explained the details of design, color, typography, and composition. Therefore, the design of print promotion media with attractive designs is highly needed in order to create more professional and credible image of state junior high school of 24 Surakarta. Besides, it can be widely known and understood by public with this distinctive design.

Keywords: *Surakarta, Adiwiyata School, State Junior High School Of 24 Surakarta, Print Promotion*

PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayahnya sehingga penulis dapat melaksanakan Laporan Tugas Akhir (TA) berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CETAK SMP NEGERI 24 SURAKARTA” dengan baik dan dengan waktu yang telah ditentukan.

Laporan Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi Sarjana Strata 1 (S - 1) Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta. Selain untuk menuntaskan program studi yang penulis tempuh, Tugas Akhir ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada penulis agar bisa menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh, khususnya di bidang media promosi.

Penulis dibantu oleh banyak pihak dalam perjalanan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Berkat bantuan dan bimbingan mereka, penulis dapat mengumpulkan data, menyusun, dan pada akhirnya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, terutama penulis ucapkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, anugerah dan bimbingannya kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan maksimal, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si , selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Sri Huning Anwaringsih, ST., M.Kom , selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.

4. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M. Kom , selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Destina Paningrum, SE., MM , selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Evelyn Henny Lukitasari, S. Sn, M. Sn. , selaku Kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta dan selaku Pembimbing Tugas Akhir I, yang selalu memberikan saran dan masukan yang bermanfaat dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, M.Sn, selaku Pembimbing Tugas Akhir II yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
8. Bapak Arif Yulianto, S.Sn., M. Sn. , selaku Penguji Utama Tugas Akhir.
9. Seluruh Dosen dan Staff Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta.
10. Bapak Drs. Salim Ahmad selaku Kepala Sekolah SMP Negeri 24 Surakarta yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan Tugas Akhir.
11. Rekan - rekan Prodi DKV Universitas Sahid Surakarta, yang telah sempat membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
12. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan doa.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih terdapat beberapa kesalahan maupun kekurangan, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk dapat membangun laporan ini ke arah yang lebih baik lagi.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih kepada para pembaca yang telah menyempatkan diri untuk membaca Laporan Tugas Akhir ini. Semoga isi laporan ini dapat membantu para pembaca dan pihak – pihak yang membutuhkan.

Surakarta, 17 Juni 2020



Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Bagan	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Perancangan	5
D. Manfaat Perancangan	5
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Landasan Teori	9
G. Metode Perancangan	17
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II IDENTIFIKASI DATA	24
A. Data Perusahaan	24
B. Data Kompetitor	35
C. Analisis SWOT	40
BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	41

A. Segmentasi	41
B. USP	43
C. ESP	44
D. Positioning	44
E. Strategi Kreatif	46
F. Media Plan	58
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	65
A. Media Utama	65
1. Poster.....	65
2. Brosur	68
3. Roll Up Banner	72
4. Spanduk	75
B. Media Pendukung	77
1. Kalender	77
2. Buku Note	80
3. Flyer	82
4. Kartu Nama	84
5. Amplop	86
6. Kop Surat	88
7. Jam Dinding	90
8. Stiker	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
A. Simpulan	94
B. Saran	95
Daftar Pustaka	96
Glosarium	105
Lampiran	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : warna modern 1

Tabel 2 : warna modern 2



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 : bagan Metode Perancangan Kualitatif

Bagan 2 : bagan Struktur Organisasi SMP Negeri 24 Surakarta



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : facebook SMP N 24 Surakarta
- Gambar 2 : channel youtube SMP N 24 Surakarta
- Gambar 3 : instagram SMP N 24 Surakarta
- Gambar 4 : logo SMP N 24 Surakarta
- Gambar 5 : SMP N 24 Surakarta, Jl. Dr. Muwardi No. 36 Surakarta, Penumping,
Kota Surakarta, Provinsi Jawa Tengah
- Gambar 6 : SMP N 25 Surakarta
- Gambar 7 : SMP N 1 Surakarta
- Gambar 8 : tabel analisis SWOT
- Gambar 9 : contoh layout Brosur
- Gambar 10 : contoh layout Roll Up Banner
- Gambar 11 : contoh layout Poster, Cover Buku Note, dan Flyer (sisi depan) : rule
of third layout
- Gambar 12 : contoh layout Flyer (sisi belakang) : copy heavy layout
- Gambar 13 : contoh layot Kalender
- Gambar 14 : contoh layout Kartu Nama
- Gambar 15 : contoh layout Spanduk
- Gambar 16 : contoh layout Amplop
- Gambar 17 : contoh layout Kop Surat
- Gambar 18 : contoh ilustrasi dekoratif 1
- Gambar 19 : contoh ilustrasi dekoratif 2
- Gambar 20 : contoh ilustrasi dekoratif 3
- Gambar 21 : contoh font Sans Serif
- Gambar 22 : contoh font dekoratif Pristina
- Gambar 23 : software CorelDRAW X7
- Gambar 24 : software Adobe Photoshop CS6

Sketsa 1.1 Sketsa Poster
Sketsa 1.2 Sketsa Brosur (sisi depan)
Sketsa 1.3 Sketsa Brosur (sisi belakang)
Sketsa 1.4 Sketsa Roll Up Banner
Sketsa 1.5 Sketsa Spanduk
Sketsa 1.6 Sketsa Kalender
Sketsa 1.7 Sketsa Cover dan Isi Buku Note
Sketsa 1.8 Sketsa Flyer (sisi depan dan belakang)
Sketsa 1.9 Sketsa Kartu Nama
Sketsa 1.10 Sketsa Amplop
Sketsa 1.11 Sketsa Kop Surat
Sketsa 1.12 Sketsa Jam Dinding
Sketsa 1.13 Sketsa Stiker
Gambar 1.1 Desain Poster
Gambar 1.2 Desain Brosur (sisi depan)
Gambar 1.3 Desain Brosur (sisi belakang)
Gambar 1.4 Desain Roll Up Banner (Jalur Zonasi, Prestasi, Perpindahan)
Gambar 1.5 Desain Roll Up Banner (Jalur Afirmasi)
Gambar 1.6 Desain Spanduk
Gambar 1.7 Desain Kalender
Gambar 1.8 Desain Cover dan Isi Buku Note
Gambar 1.9 Desain Flyer (sisi depan)
Gambar 1.10 Desain Flyer (sisi belakang)
Gambar 1.11 Desain Kartu Nama
Gambar 1.12 Desain Amplop
Gambar 1.13 Desain Kop Surat
Gambar 1.14 Desain Jam Dinding
Gambar 1.15 Desain Stiker

Gambar 2.1 : Area jalan Dr. Rajiman, Laweyan, Surakarta

Gambar 2.2 : Fotokopy dan Penjilidan Hasbona

Gambar 2.3 : SDN Bumi 2 Surakarta

Gambar 2.4 : Toko Kue Wonder, Surakarta

Gambar 2.5 : Toko Dahlia, Surakarta

Gambar 2.6 : Jalan masuk sekolah SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.7 : Gerbang masuk SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.8 : Ruang Kepala Sekolah SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.9 : Ruang Guru SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.10 : Ruang Guru SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.11 : Ruang BK SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.12 : Ruang Guru SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.13 : Ruang Kepala Sekolah SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.14 : Ruang Tata Usaha SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.15 : Ruang Tata Usaha SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.16 : Ruang Guru SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.17 : Papan Mading SMPN 24 Surakarta

Gambar 2.18 : Ruang kelas SMPN 24 Surakarta

Gambar 3.1 : Surat Keterangan Observasi di SMPN 24 Surakarta

Gambar 3.2 : Halaman depan (sebelah kanan) jalan masuk

Gambar 3.3 : Halaman depan (sebelah kiri) jalan masuk

Gambar 3.4 : Halaman depan ruang kelas

Gambar 3.5 : Taman depan ruang kelas

Gambar 3.6 : Tanaman hias di taman belakang

Gambar 3.7 : Tanaman di halaman depan jalan masuk

Gambar 3.8 : Kegiatan bersih – bersih di taman sekolah

Gambar 3.9 : Ekstrakurikuler Pramuka

Gambar 3.10 : Kegiatan bersih – bersih di halaman depan sekolah

Gambar 3.11 : Kegiatan Ekstrakurikuler Mading

Gambar 3.12 : Jalan sehat dalam program kegiatan Jum'at Olahraga

Gambar 3.13 : Penampilan PBB variasi dalam acara sekolah

Gambar 3.14 : Penerimaan piagam penghargaan Adiwiyata oleh kepala sekolah
SMPN 24 Surakarta