

ABSTRAK

Rullynda Nur Prafitri, Evelyne Henny L., S.Sn, M.Sn.¹, Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn.² Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Beberapa sekolah sekarang ini semakin tidak mudah untuk menyebarkan promosi, karena ketentuan pemerintah seperti diberlakukannya sistem zonasi yang membatasi wilayah sekolah. Sehingga minimnya promosi dari sekolah kurang bisa untuk dihindari. Tujuan perancangan dalam hal ini adalah menghasilkan konsep dan jenis media mengenai media promosi yang dirancang untuk SMP Negeri 24 Surakarta, sehingga mampu menginformasikannya kepada khalayak ramai, yakni wilayah Surakarta dan sekitarnya. Media yang digunakan untuk melakukan promosi adalah dengan media promosi cetak yang dinilai efektif untuk menghindari berbagai informasi hoak. Konsep perancangan yang digunakan dengan memakai metode kualitatif, target audiens, serta keunikan dari sekolah SMP Negeri 24 Surakarta. Proses perancangan ini melalui tahapan pengumpulan data, analisis data, hingga visualisasi desain. Unsur – unsur yang digunakan meliputi judul (*headline*), penjelasan judul (*sub headline*), teks uraian (*bodycopy*), rangkaian kata sederhana (*tagline*), dan keterangan *information center* (*baseline*). Media promosi cetak yang digunakan memiliki desain yang disesuaikan dengan tema yang sudah direncanakan, seperti menggunakan ikon gambar yang berasal dari ciri khas sekolah dan ilustrasi yang menggambarkan Sekolah Adiwiyata yang tidak lain adalah sebutan untuk SMP Negeri 24 Surakarta ini. Dijelaskan juga di dalamnya mengenai penjelasan desain keseluruhan, warna, tipografi, dan komposisi. Oleh karena itu, perancangan media promosi cetak dengan desain yang menarik dalam hal ini sangat diperlukan agar bisa menciptakan kredibilitas dan citra sekolah SMP Negeri 24 Surakarta yang lebih baik dan profesional, sehingga dapat lebih banyak dikenal dan dipahami oleh khalayak ramai dengan desain khas tersebut.

Kata Kunci : Surakarta, Sekolah Adiwiyata, SMP Negeri 24 Surakarta, Promosi Cetak

ABSTRACT

Rullynda Nur Prafitri, Evelyne Henny L., S.Sn, M.Sn.1, Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn.2 Visual Communication Design Departemen, Faculty of Social, Humanities and Arts, Sahid Surakarta University.

Schools have difficulty in spreading promotions due to government regulations such as the implementation of a zoning system. Therefore, the lack of promotion from schools can not be avoided. The objectives of this design is to produce concepts and types of media related to media designed promotion for state junior high school of 24 Surakarta so it is able to inform the public especially in surrounding areas. The media promotion used print media. This media was chosen since it was considered effective in avoiding various hoax information. The design concept used qualitative methods, the target audience, and the uniqueness of the state junior high school of 24 Surakarta. This design process involved stages of data collection, data analysis, and design visualization. The elements used headline, sub headline, bodycopy, tagline, and baseline. The printed promotional media has a design accordance to the planned theme, such as using iconic images that originate from the characteristics of the school and illustrations of Adiwiyata school or state junior high school of 24 Surakarta. In addition, it also explained the details of design, color, typography, and composition. Therefore, the design of print promotion media with attractive designs is highly needed in order to create more professional and credible image of state junior high school of 24 Surakarta. Besides, it can be widely known and understood by public with this distinctive design.

Keywords: *Surakarta, Adiwiyata School, State Junior High School Of 24 Surakarta, Print Promotion*



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA