

DAFTAR PUSTAKA

Klimcuk, Marianne dan Sandra Krasovec, 2007 : 33. Desain Kemasan Vol. 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Natadjaja, Listia. Juli 2009, “Kondisi Desain Kemasan Produk Makanan Ringan Dan Minuman Instant Pada Industri Kecil Skala Rumah Tangga (*Micro Industry*) Di Kabupaten Kediri” dalam Sirok Bastra : Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana, Vol. 11, No. 2, Surabaya: Universitas Kristen Petra Fakultas Seni Rupa dan Desain. (<http://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/18132>)

Njoto, Tommy. Oktober 2016, “Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasai Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugrah” dalam Sirok Bastra : Jurnal Manajemen dan Start – Up Bisnis Vol. 1 Nomor 4, Surabaya: Universitas Ciptra Fakultas Manajemen. (<http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/222>).

Prakarsa, Tegar. 2018 “Perancangan Kemasan Makanan Kue Bawang Onion Cake Usaha Murni Di Kora Batusangkar Kabupaten Tanah Datar” dalam Tugas Akhir dari Program studi Desain komunikasi Visual, Padang : Universitas Negeri Padang.

Rifada, Maulana. 2012, “Perancangan Desain Kemasan Sebagai Identitas Khas
Oleh – Oleh Khas Solo “Riska” dalam Tugas Akhir dari Program Studi
Desain Komunikasi Visual, Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.



DAFTAR ISTILAH

ATBM	: Alat Tenun Bukan Mesin
Behavior	: Perilaku
Collection	: Mengumpulkan jenis benda tertentu
Color Palett	: Palet Warna
Design	: Desain
Emotional Selleing Proposition	: Emosional yang timbul untuk memiliki sebuah produk
Font	: Huruf
Flyer	: Selebaran / Brosur
Layout	: Tata Letak
Packaging	: Kemasan
Paperbag	: Kemasan tas yang terbuat dari kertas
Positioning	: Menciptakan kesan tertentu terhadap produk sehingga mudah diingat oleh konsumen
Typografy	: Jenis Huruf
Unique Selling Proposition	: Keunikan tertentu dari sebuah produk yang berbeda dari yang lain