

## **RINGKASAN**

Tjah Kreatif adalah perusahaan kain tenun yang memiliki rumah produksi sendiri yang ada di Jepara dan memiliki toko di Solo masih banyak konsumen yang kurang tahu tenun diharapkan dapat membantu mempromosikan kain tenun yang merupakan budaya dari Indonesia yang patut untuk dilestarikan dengan desain kemasan yang bergaya visual moderen elegan yang eksklusif, sehingga desain kemasan yang dirancang mampu bersaing dengan penjual kain tenun lainnya. Metode perancangan yang dilakukan dengan melakukan penelitian lapangan lalu membuat perancangan desain kemasan yang sesuai dengan segmentasi konsumen. Manfaat bagi Tjah Kreatif dengan adanya desain kemasan yang eksklusif ini mampu menarik minat konsumen untuk membeli dan kemasan yang pantas untuk produk yang dijual.

**Kata Kunci : desain kemasan, media promosi, kain tenun, Tjah Kreatif**

## ABSTRACT

Tjah Kreatif is a woven fabric company has its own production house in Jepara and a shop in Solo. There are many consumers who still do not know weaving. Thus, the promotion of woven cloth with an exclusive modern elegant visual packaging design is expected to support preserve Indonesian culture. Therefore, the packaging design can compete with other sellers of woven fabrics. The design method is carried out by conducting field research and making packaging design according to consumer segmentation. With this exclusive packaging design, it is expected to be able to attract consumers in buying and appropriate packaging for products sold of Tjah Kreatif.

**Keywords:** Packaging Design, Promotional Media, Woven Cloth, Creative Style.



PUSAT PELAYANAN DAN  
PENGEMBANGAN BAHASA