

ABSTRAK

Kampoeng Batik Laweyan adalah salah satu daerah wisata yang sengaja disediakan oleh Pemerintah Kota Surakarta untuk mengundang para wisatawan asing dan domestic. Namun sayangnya sistem pemesanan tiket wisata yang masih dilakukan dengan cara manual. Wisatawan dari luar harus datang langsung ke lokasi wisata untuk melakukan pemesanan tiket. Hal ini menyulitkan wisatawan dari luar untuk memesan tiket. Sistem informasi yang ada juga masih menggunakan facebook.

Tujuan tugas akhir ini adalah membuat membuat sistem penjualan paket wisata Kampoeng Batik Laweyan yang diharapkan dapat membantu mempromosikan wisata di Kampoeng Batik Laweyan sehingga masyarakat mendapatkan informasi mengenai wisata tersebut secara maksimal, serta mempermudah masyarakat untuk membeli tiket masuk wisata tersebut secara *online*. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall* sebagai metode pengembangan sistem, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, studi literatur, dokumen dan kuesioner. Analisis dan perancangan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML), sedangkan pengujian menggunakan metode *webqual*.

Hasil pengujian variabel X1 (*Usability Quality*) memiliki nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $3,216 > 2,020$. Sehingga disimpulkan bahwa hipotesis H₁ dapat diterima yang berarti pengaruh X1 (*usability quality*) terhadap Y (*customer satisfaction*), sedangkan pengujian variabel X2 (*Information Quality*) memiliki nilai t hitung $< t$ tabel yaitu $-0,696 < 2,020$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis H₂ ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh X2 (*information quality*) terhadap Y (*customer satisfaction*), pengujian variabel X3 (*Service Interaction Quality*) memiliki nilai t hitung $> t$ tabel yaitu $2,454 > 2,020$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis H₃ diterima yang artinya terdapat pengaruh X3 (*service interaction quality*) terhadap Y (*customer satisfaction*), sedangkan pengujian seluruh variabel kualitas kegunaan, kualitas informasi, kualitas interaksi menunjukkan tingkat kepuasan pengguna dipengaruhi 68.9% Dimana semua variabel kualitas mempengaruhi kepuasan pengguna sebesar 68.9%.

Kata kunci: Kampoeng Batik Laweyan Surakarta, Mahkota-Puspa Kencana-Putra Laweyan, Peket Wisata, *Waterfall*, *Webqual*

ABSTRACT

Kampoeng Batik Laweyan is one of the tourist areas provided by the Surakarta Government to invite foreign and domestic tourists. However, the tour ticket booking system is still done manually. Tourists must come directly to the location to make ticket bookings so that it makes it difficult for tourists to order tickets. Meanwhile, the existing information system still uses Facebook.

This final project aims to create a sales system for the Kampoeng Batik Laweyan package, which is expected to promote tourism in Kampoeng Batik Laweyan. Thus, the public gets complete information and makes it easier for people to buy entrance tickets online. This study uses the waterfall method as a system development method. The data collection techniques used are interviews, observations, literature studies, documents and questionnaires. Analysis and design use the Unified Modeling Language (UML), while testing uses the wehoqual method.

The test results for the variable X1 (Usability Quality) have a value of t count $>$ t table, namely $3,216 > 2,020$. Thus, it can be concluded that hypothesis H₁ is acceptable. It means that there is the effect of X1 (usability quality) on Y (customer satisfaction). Whereas the test for the X2 (Information Quality) variable has a value of t count $<$ t table, namely $-0,696 < 2,020$. It means that hypothesis H₂ is rejected and indicates that there is no effect of X2 (information quality) on Y (customer satisfaction). Furthermore, testing the X3 variable (Service Interaction Quality) has a value of t count $>$ t table, namely $2,454 > 2,020$, so it can be concluded that hypothesis H₃ is accepted. It means that there is an effect of X3 (service interaction quality) on Y (customer satisfaction). In addition, testing all variables of quality of use, quality of information, quality of interaction shows that the level of user satisfaction is influenced by 68.9%, where all quality variables affect user satisfaction by 68.9%.

Keywords: Kampoeng Batik Laweyan Surakarta, Mahkota-Puspa Karyoana-Putra Laweyan, tourism package, Waterfall, Wehoqual

