

RINGKASAN

Banyak hal yang dapat dilakukan oleh suatu daerah untuk mempromosikan destinasi wisatanya. Salah satunya wisata alam yang berada di Kabupaten Sukoharjo. Kabupaten Sukoharjo memiliki potensi wisata dan panorama alam yang menarik dan patut dikembangkan. Selain sebagai destinasi wisata Kabupaten Sukoharjo terkenal dengan wisata kerajinan hingga wisata kuliner. Potensi yang bisa dikembangkan dari wisata alam Sukoharjo adalah sebagai tempat wisata dan rekreasi yang memiliki pesona keindahan dan keunikan dari objek wisata lainnya. Oleh karena itu, perancangan tugas akhir ini dibuat dengan tujuan untuk mengangkat wisata alam Kabupaten Sukoharjo yang belum terekspos ke publik supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas. Hasil perancangan ini berupa media cetak *booklet* dengan menampilkan objek wisata alam Sukoharjo sebagai daya tarik utama. Fotografi merupakan salah satu media komunikasi visual yang dapat menciptakan, menampilkan visual dan memperlihatkan keadaan secara nyata. Penggunaan jenis teknik *fotografi landscape* yang diaplikasikan ke dalam media cetak *booklet* wisata alam Kabupaten Sukoharjo. Diharapkan dengan perancangan *booklet fotografi landscape* wisata alam Sukoharjo dapat mengenalkan wisata alam Sukoharjo lebih luas. Dapat dipergunakan sebagai media informasi, referensi dan panduan wisata bagi wisatawan.

Kata Kunci: Kabupaten Sukoharjo, *Booklet*, *Fotografi Landscape*, Wisata Alam

ABSTRACT

There are many things that an area can do to promote its tourist destinations. One of them is nature tourism in Sukoharjo Regency. Sukoharjo Regency has tourism potential and interesting natural panoramas and deserves to be developed. As a tourist destination, Sukoharjo Regency is famous for handicraft tourism to culinary tourism. The potential of natural tourism developed in Sukoharjo's is as a tourist and recreation place with natural beauty and uniqueness from other tourist objects. Therefore, the design of this final project was made to promote natural tourism in Sukoharjo Regency, which has not been exposed to the public so that the wider community better knows it. The result of this design is in the form of a printed booklet by displaying the natural attractions of Sukoharjo as the main attraction. Photography is a visual communication medium that can create, display visuals, and show real situations. This type of landscape photography technique is applied to the print media of the Sukoharjo Regency nature tourism booklet. By designing a landscape photography booklet for Sukoharjo's natural tourism, it is hoped to introduce Sukoharjo's natural tourism more broadly to be used as a medium of information, reference, and travel guide for tourists.

Keywords: Sukoharjo Regency, Booklet, Landscape Photography, Nature Tourism

