

## **RINGKASAN**

LPK Tribakti Sragen merupakan salah satu lembaga yang bergerak di bidang pelatihan dan kursus yang ada di Sragen. Program pelatihan yang ada di LPK Tribakti Sragen antara lain kursus Setir mobil, Menjahit dan Otomotif. Saat ini LPK Tribakti Sragen melakukan promosi hanya melalui media cetak. Oleh karena itu untuk membuat alternatif lain untuk media promosi di LPK Tribakti Sragen, yaitu dengan menggunakan company profile melalui animasi motion graphic. Karena company profile melalui animasi motion graphic lebih menarik dan interaktif untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Metode perancangan yang akan digunakan dengan tahap development, tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap distribusi. Hasil dari company profile LPK Tribakti Sragen melalui animasi motion graphic ini akan di unggah ke media sosial LPK Tribakti Sragen.

**Kata Kunci :** Company Profile, Animasi, Motion Graphic, Media Promosi.

## ABSTRACT

LPK Tribakti Sragen is an institution of training and courses in Sragen. The training program at LPK Tribakti Sragen includes courses on car steering, sewing and automotive. LPK Tribakti Sragen does promotion only through print media, so in creating an alternative promotional media in LPK Tribakti Sragen, a company profile is used through motion graphic animation. It is due to the company profile through animated motion graphics is more attractive and interactive to convey information to the public. The design method used the development stage, pre-production stage, production stage, and distribution stage. The results from the company profile of LPK Tribakti Sragen through this motion graphic animation will be uploaded to the social media of LPK Tribakti Sragen.

**Keywords:** Company Profile, Animation, Motion Graphic, Promotional Media

