

BAB III

ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN

Setelah mendapat data-data dari Identifikasi data LPK Tribakti Sragen yang berkaitan dengan tema/objek pada bab sebelumnya, maka data-data tersebut sangat membantu sebagai bahan dasar membuat konsep dasar perancangan *Company Profile* LPK Tribakti Sragen melalui Animasi *Motion Graphic*, termasuk analisa data dan juga strategi kreatifnya.

A. Analisa Data

1. Segmentasi

Berdasarkan hasil identifikasi di bab sebelumnya, data tersebut dapat dijadikan sebagai acuan dalam menentukan analisa dan perancangan yang sesuai, diantaranya adalah :

a. Demografi

- 1) Umur : 17 - 35 tahun
- 2) Pendidikan : SMA - Pekerja
- 3) Agama : Semua Agama
- 4) Tingkat Ekonomi : Menengah ke Atas
- 5) Jenis Kelamin : Pria dan Wanita

b. Geografis

- 1) Umum : Seluruh wilayah di Indonesia
- 2) Khusus : Wilayah Sragen dan sekitarnya

c. Psikografis

- 1) Mempunyai ketertarikan tentang informasi yang baru.

2) Punya keinginan belajar yang tinggi.

d. Behavior

- Suka mencari informasi melalui media sosial.

2. USP

LPK Tribakti Sragen memiliki program pelatihan setir mobil, otomotif dan menjahit. Setiap program pelatihan akan di dampingin dengan pengajar yang mempunyai dan mempunyai keahlian dalam bidang pelatihan tersebut, peserta akan dilatih mulai dari teori dasar sampai praktek. Bagi peserta pelatihan yang merasa waktu untuk pelatihan masih kurang, LPK Tribakti Sragen memberikan potongan harga untuk para peserta yang ingin menambah waktu pelatihannya. Berbeda dengan LPK pesaing lainnya, yang mana bila peserta pelatihan merasa waktu pelatihan masih kurang harus membayar seperti harga awal. Maka dari itu LPK Tribakti Sragen menjadi pilihan masyarakat untuk melakukan pelatihan.

3. ESP

LPK Tribakti Sragen mempunyai program pelatihan dengan fasilitas yang baik dan pengajar yang mempunyai. Waktu untuk pelaksanaan program pelatihan *fleksibel* bisa menyesuaikan, membuat suasana saat melakukan pelatihan menjadi nyaman. Maka dari itu bagi masyarakat yang ingin melakukan pelatihan kursus dengan suasana yang nyaman dengan pengajar yang mempunyai sangat cocok untuk memilih LPK Tribakti Sragen sebagai pilihan.

4. Positioning

Positioning dalam *Company Profile* LPK Tribakti Sragen yang nanti akan dibuat melalui animasi *motion graphic* dengan ilustrasi *flat design*, sedikit teks kemudian diperjelas dengan narasi dan menggunakan warna-warna yang *soft*. *Flat design* adalah sebuah desain dengan pendekatan minimalis yang menekankan kegunaan. Ilustrasi *flat design* tidak terlalu fokus pada penggunaan tekstur, gradien dan bayangan, tetapi lebih menekankan pada gaya ilustrasi yang minimalis agar lebih cepat dan mudah dipahami. Karena dengan menggunakan *flat design* dan teks yang diperjelas narasi dapat menyampaikan informasi tentang LPK Tribakti Sragen lebih menarik dan sesuai target *audience*.

Company Profile LPK Tribakti Sragen ini nanti sebagai media promosi yang efektif karena berbentuk video yang akan diupload pada media sosial LPK Tribakti Sragen agar dapat dilihat dan di kenal oleh banyak orang.

B. Strategi Kreatif

1. Konsep Visual

Hasil akhir dari perancangan *Company Profile* ini berbentuk animasi *motion graphic* LPK Tribakti Sragen dengan menggunakan ilustrasi *flat design* dan penggunaan warna-warna yang *soft* yang dapat mempermudah dalam penjelasan informasi kepada target *audience*.

a. Strategi Visual.

1. Warna



Gambar 03: RGB Colour
(Sumber : Corel Draw 2018)

2. Tipografi

Jenis font yang digunakan pada perancangan ini adalah font *Futura Md BT*. Font ini dipilih karena simple dan mudah dibaca oleh target *audiens*.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gambar 04: Font Futura Md BT
(Sumber : Font Futra MD BT)

3. Layout

Perancangan *company profile* dengan animasi *motion graphic* ini menggunakan *layout* jenis *Axial Layout* yang memiliki visual yang kuat di tengah halaman dengan tampilan element pendukung di sekeliling gambar utama biasanya berupa gambar atau tulisan yang berhubungan dengan tampilan di tengah halaman sebagai titik pusat.



Gambar 05: Contoh *Axial Layout*
(Sumber : bag220.wordpress.com)

4. Ilustrasi

Karakter dan icon yang dibuat pada perancangan ini menggunakan gaya *flat design* yang simple, karena tujuannya agar mudah di pahami oleh *audiens* nantinya



Gambar 06: Contoh *Flat Design*
(Sumber : Vimeo,Pinterest)

b. Strategi Verbal

1. Headline : LPK Tribakti Sragen

Menggunakan headline LPK Tribakti Sragen sebagai judul karena dalam animasi *motion graphic* ini menyampaikan informasi tentang LPK Tribakti Sragen yang nanti akan berisi seperti tahun berdirinya, alamat, visi misi, program pelatihan apa saja yang ada, serta apa saja yang di pelajari. Pembuatan animasi *motion graphic* akan berdurasi sekitar 1 menit sampai 2 menit. Penyampaian informasi akan dibuat ringkas agar dapat dengan mudah diterima oleh target *audience*.

2. Storyline

- Scene 1 : menampilkan sebuah *opening* logo LPK Tribakti Sragen
- Scene 2 : menampilkan tahun berdirinya LPK Tribakti Sragen
- Scene 3 : menampilkan peta Sragen
- Scene 4 : menampilkan visi misi LPK Tribakti Sragen
- Scene 5 : menampilkan program pelatihan yang tersedia di LPK Tribakti Sragen
- Scene 6 : menampilkan teks “Setir mobil” untuk pembukaan penjelasan program pelatihan setir mobil
- Scene 7 : menampilkan penjelasan yang dipelajari setir mobil.
- Scene 8 : menampilkan teks “Otomotif” untuk pembukaan penjelasan program pelatihan otomotif

- Scene 9 : menampilkan penjelasan yang dipelajari otomotif.
- Scene 10 : menampilkan teks “Menjahit” untuk pembukaan penjelasan program pelatihan menjahit.
- Scene 11 : menampilkan penjelasan yang dipelajari menjahit.
- Scene 12 : menampilkan seberapa banyak murid yang lulus setiap tahunnya .
- Scene 13 : closing , menampilkan logo dan menyertakan akun social media serta nomer telpon yang bisa di hubungi.

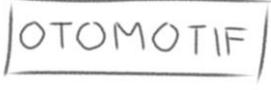
3. Storyboard

Scene	Gambar	Keterangan
1		<p>Durasi : ± 7 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>medium shot</i></p> <p>VO : LPK Tribakti Sragen</p> <p><i>Backsound : bensound-inspire</i></p>
2		<p>Durasi : ± 10 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>medium shot</i></p> <p>VO : “ Berdiri sejak tahun 1987”</p> <p><i>Backsound : bensound-spire</i></p>

3		<p>Durasi : ± 15 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>wide shot</i></p> <p>VO narrator :”LPK Tribakti sragen berlokasi di Jalan Sultan Agung No.39b, Kelurahan Sragen Wetan, Kecamatan Sragen, Kabupaten Sragen.</p> <p><i>Backsound :bensound-inspire</i></p>
4		<p>Durasi : ± 30 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>wide shot</i></p> <p>VO narator : “LPK Tribakti sragen memiliki , visi : “Mewujudkan Lembaga Pendidikan Dan Kursus Yang Menjadi PilihanPertama Oleh Masyarakat Maupun Dunia Usaha Dan Industri Baik Nasional Maupun Internasional”</p>

		<p>misi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meningkatkan kualitas dan kompetensi tenaga kerja melalui berbagai jenis pelatihan keterampilan di bidang setir mobil, otomotif dan menjahit. - Meningkatkan kualitas dan kompetensi tenaga kerja dalam rangka mengurangi pengangguran dan mendorong berkembangnya produktivitas tenaga kerja <p><i>Backsound :bensound-inspire</i></p>
5	<p>PROGAM PELATIHAN</p>  <p>SETIR OTOMOTIF JAHIT</p>	<p>Durasi : ± 15 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>wide shot</i></p> <p>VO narrator : “ Progam pelatihan yang ada di LPK Tribakti Sragen antara lain Progam pelatihan Setir mobil , otomotif , dan menjahit ”</p>

		<p><i>Backsound :bensound-inspire</i></p>
6		<p>Durasi : ± 5 Detik</p> <p>Jenis shot : wide shot</p> <p>VO narrator : Setir mobil ,</p> <p><i>Backsound :bensound-inspire</i></p>
7		<p>Durasi : ± 15 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>medium shot</i></p> <p>VO narrator : “Pelatihan yang di dapat peserta kursus setir mobil yaitu peserta mengetahui dasar dasar menyetir mobil dan cara menyetir mobil yang benar dan aman”</p> <p><i>Backsound :bensound-inspire</i></p>

8		<p>Durasi : ± 5 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>wide shot</i></p> <p>VO narrator : “ Otomotif , <i>Backsound :bensound-inspire</i></p>
9		<p>Durasi : ± 15 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>medium shot</i></p> <p>VO narrator : “pelatihan yang di dapat peserta kursus otomotif yaitu peserta mengerti dan dapat melakukan perawatan dan perbaikan pada kendaraan bermotor”</p> <p><i>Backsound :bensound-inspire</i></p>

10		<p>Durasi : ± 5 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>wide shot</i></p> <p>VO narrator : “ Menjahit</p> <p><i>Backsound :bensound-inspire</i></p>
11		<p>Durasi : ± 15 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>wide shot</i></p> <p>VO narrator : “pelatihan yang di dapat peserta kursus menjahit yaitu peserta mengerti dasar dasar menjahit mulai dari pembuatan pola sampai tehnik menjahit yang baik dan benar</p> <p><i>Backsound :bensound-inspire</i></p>

12		<p>Durasi : ± 15 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>wide shot</i></p> <p>VO narrator : Jumlah lulusan LPK TRIBAKTI SRAGEN setiap tahunnya mencapai lebih dari seribu peserta.</p> <p><i>Backsound</i> : <i>bensound-inspire</i></p>
13		<p>Durasi : ± 10 Detik</p> <p>Jenis shot : <i>wide shot</i></p> <p>VO narrator :</p> <p><i>Backsound</i> : <i>bensound-inspire</i></p>

2. Konsep Teknis

Pada perancangan ini menggunakan *software* dan beberapa alat, sebagai berikut :

- Pensil 2B
- Penghapus
- Kertas A4
- Pen Tablet Wacom Intuos Comic untuk sketsa digital
- Mouse

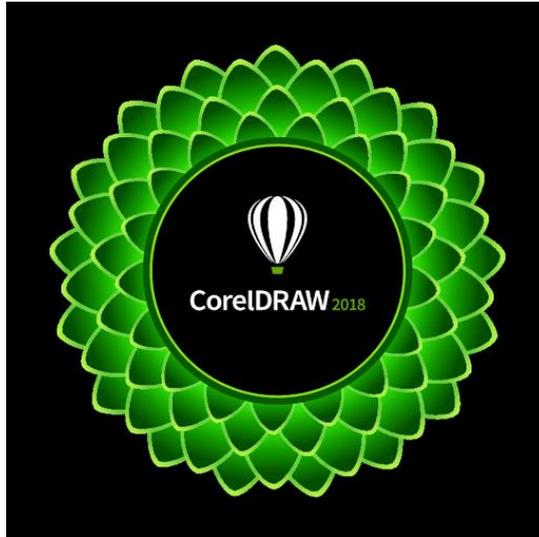
Peralatan yang digunakan dalam pengerjaan perancangan ini memerlukan laptop dengan spesifikasi :

- Processor Intel Core i7-3610QM CPU @ 2.30GHz (8CPUs), ~2.3GHz
- Chipset Mobile Intel HM77 Express Chipset
- Memory 8 GB DDR3
- Harddisk 1000GB
- VGA NVIDIA GeForce GT 640M
- Display 14" HD 1366x768
- Ports 1x Audio jack, 1x VGA, 1x USB 3.0, 2x USB 2.0, 1x LAN, 1x HDMI, Wifi, Bluetooth

Software yang digunakan pada perancangan ini antara lain :

a. CorelDRAW 2018

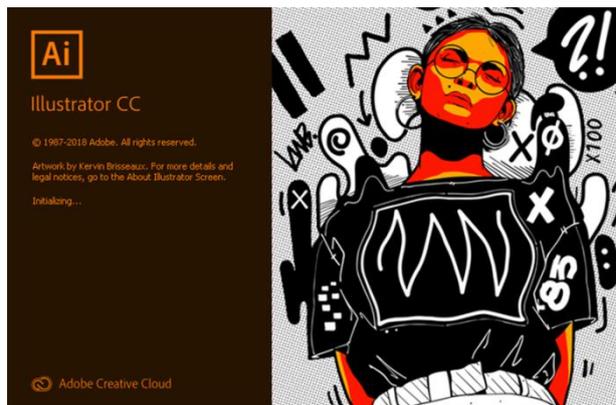
Software ini digunakan untuk pembuatan karakter dan ilustrasi dalam bentuk *vector*.



Gambar 07: Logo Corel Draw 2018
(Sumber : www.google.com)

b. Adobe Illustrator CC 2019

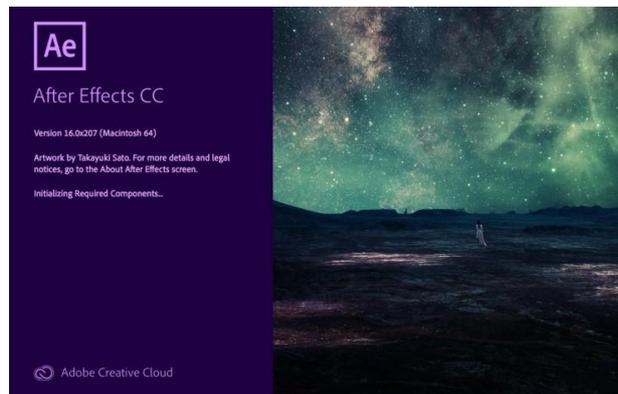
Software ini digunakan untuk pembuatan karakter dan ilustrasi dalam bentuk *vector*.



Gambar 08: Adobe Illustrator CC 2019
(Sumber : M.Estyana Septya Pratama,2021)

c. Adobe After Effects CC 2019

Software ini digunakan untuk menggerakkan karakter dan ilustrasi yang dibuat pada Adobe Illustrator atau Corel Draw.



Gambar 09: Adobe After Effects CC 2019
(Sumber : M.Estyana Septya Pratama,2021)

d. Adobe Premiere Pro CC 2017

Software ini digunakan untuk menggabungkan video dan audio seperti backsound dan sound effect.



Gambar 10: Adobe Premiere Pro CC 2017
(Sumber : M.Estyana Septya Pratama,2021)

e. Audacity

Software ini digunakan untuk merekam audio dari pengisi suara narator.



Gambar 11: Logo Audacity
(Sumber : www.google.com)

3. Media Plan

Media yang dipilih untuk perancangan animasi *motion graphic* ini antara lain :

a. Poster

Poster adalah pengumuman atau iklan yang berbentuk gambar atau tulisan yang berada di tempat umum yang strategis.

b. Roll Banner

Roll Banner adalah sebuah banner yang dapat digulung dan cara pemasangannya dapat berdiri tegak secara vertical.

c. Pollo Tshirt

Pollo Tshirt adalah kaos yang memiliki kerah di bagian lehernya.

d. Mug

Mug adalah tempat minuman seperti cangkir namun ukurannya lebih besar dengan desain simpel.

e. Jam Meja

Jam Meja adalah jam yang difungsikan secara letak dipajang di meja atau tempat datar.

f. Totebag

Totebag merupakan salah satu model tas jinjing berbentuk kotak dan terbuka yang dilengkapi dengan dua buah tali pegangan pada bagian.

g. Stiker

Stiker adalah jenis label, atau bahan perekat yang biasa digunakan sebagai dekorasi atau media promosi.

h. Kartu Nama

Kartu Nama adalah kartu yang berisi tentang data diri atau data sebuah perusahaan dari nama, nomor dan juga alamat

i. Pin

Pin merupakan sebuah produk atau merchandise sebagai penanda dari organisasi, komunitas, branding sebuah merek, atau sekedar aksesoris fashion.

j. Social Media

Social Media merupakan sebuah media daring yang digunakan satu sama lain yang para penggunanya bias dengan mudah berinteraksi, dan berbagi di dunia virtual tanpa dibatasi oleh ruang waktu.