

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, S., & Zaenuri, A. (2019). Studi Tentang Kepuasan Pengguna “BRT Trans”. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 62-72.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Bahasa, T. P. K. P. (2005). Kamus Besar Bahasa Indonesia.(2008). *Jakarta: Balai Pustaka*.
- Basuki, T. I. (2017). Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan Teh Botol Sosro di Kota Bandung. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(02), 253-265.
- Darmawan, A. H., & Wulandari, D. A. N. (2016). Dampak Peningkatan Jaringan 3g Pt Indosat Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Jabotabek Dengan Metode Structural Equation Modelling (SEM). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 12(2), 219-226.
- Haryanti, T. U. (2018). Peranan Pantai dalam Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat disekitar Pantai Bentar Kabupaten Probolinggo Jawa Timur. *Majalah Pembelajaran Geografi*, 1(1), 12-16.
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2012). Structural equation modeling. *Bekasi: PT Intermedia Personalia Utama*.
- Janti, S. (2014). Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan Si/Ti Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garmen. *PROSIDING SNAST*, 155-160.
- Kuntoro, Y. A., Hasan, A. M., Saputra, D. D., & Riana, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Fixpay Menggunakan SEM Dengan PLS.
- Kuntoro, Y. A., Hasan, A. M., Saputra, D. D., & Riana, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Fixpay Menggunakan SEM Dengan PLS.

Mulyono, L. (2018). Internal, External, and Religiosity Determinant of Performance in Indonesian Navy Primary Cooperative (Primkopal). *International Journal of Islamic Banking and Finance Research*, 2(1), 51-72.

Nasabi, I. (2017). Pengaruh Etnosentrisme Konsumen Terhadap Persepsi Kualitas Dan Niat Beli Produk Ayam Taliwang (Studi Pada Rumah Makan Taliwang I Cakranegara). *JMM Unram-Master Of Management Journal*, 6(3).

Ningrum, S. S. (2017). Analisis Pengaruh Tingkat Pengangguran Terbuka, Indeks Pembangunan Manusia, Dan Upah Minimum Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 184-192.

Nurhayati, A., & Nurhalimah, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 1-5.

Ogbeide, D. O. (2016). Automated Teller Machine Service Quality and Customer Satisfaction in the Nigeria Banking Sector. *Covenant Journal of Business and Social Sciences*, 6(1).

Pramana, P. A., Hidayat, W., & Waloejo, H. D. (2013). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter All Variant Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Soegiyopranoto Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 244-253.

Prasetya, R. (2013). Pengaruh Consumer Confidence Dan Trust Terhadap Perceived Benefits Dalam Upaya Meningkatkan Purchase Intention Dengan Dimediasi Attitudes Consumer (Studi pada Konsumen Teh Sariwangi di Kartasura).

Primasanti, Y., & Widodo, I. D. (2017). Pengaruh Kemampuan Manajemen, Motivasi Franchise, Brand Image dan Promotion Strategy terhadap Keberhasilan USAha Franchise (Studi Kasus: Primagama Indonesia Timur). *Teknoin*, 23(2).

Rachman, A. F. Pengaruh Aksesibilitas Halte Terhadap Kualitas Pelayanan Trans Jogja Dengan Keputusan Pengguna.

Rahman, M. Z. (2016). Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 5 No.2, 472-492.

Regar, D. G. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Dalam Menggunakan Jasa Go-Ride Di Kawasan Simpang Lima Kota Semarang. *Skripsi*.

Rigdon, E. E. (1996). CFI versus RMSEA: A comparison of two fit indexes for structural equation modeling. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 3(4), 369-379.

Sancoko, B. (2011). Pengaruh remunerasi terhadap kualitas pelayanan publik. *Bisnis & Birokrasi: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(1).

Suwarti, S., & Hendrawati, D. Analisis Efektifitas Reminding untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus PT. Telkom Semarang). In *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Fakultas Teknik UNWAHAS Ke-3 2012*. Wahid Hasyim University.

Suwarti, S., & Hendrawati, D. Analisis Efektifitas Reminding untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus PT. Telkom Semarang). In *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Fakultas Teknik UNWAHAS Ke-3 2012*. Wahid Hasyim University.

Taurisa, C. M., Djastuti, I., & Ratnawati, I. (2012). *Analisis pengaruh budaya organisasi dan kepuasan kerja terhadap komitmen organisasional dalam meningkatkan kinerja karyawan (Studi pada PT. Sido Muncul Kaligawe Semarang)* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).

Thomas, P. (2013). Faktor determinan produktivitas sekolah. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 17(1), 55-71.

Wahyuningsih, S. E., & Murwatiningsih, M. (2017). Membangun Jejaring Kewirausahaan Melalui Keunggulanusaha Konveksi untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Teknobuga: Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*, 4(1), 76-94.

Widodo, Purba, A., & S.R.Wardani, D. W. (2018). Kajian Kepuasan Pengguna BRT Bandar Lampung. *Riset PT-Eksplorasi Hulu Demi Hilirisasi Produk*.

Zaenal, F. (2019). Analisis Pelayanan, Harga Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Penumpang Dalam Menggunakan BRT Trans Jateng Trayek Stasiun Tawang–Terminal Bawen. *Skripsi*.