

**ANALISIS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER
DI KOTA SURAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Menyusun Tugas Akhir
Dalam Program Studi Administrasi Bisnis
Universitas Sahid Surakarta**



Disusun Oleh :

**EDI PRAMONO
2014081004**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA, DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

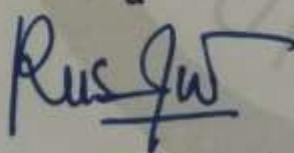
ANALISIS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER DI KOTA SURAKARTA

Disusun Oleh :

EDI PRAMONO
2014081004

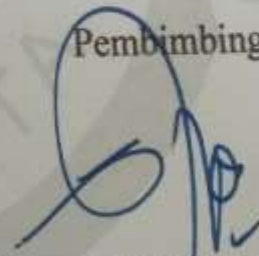
Tugas Akhir ini telah disetujui untuk
disusun dan ditindaklanjuti
Pada hari :

Pembimbing I





Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si
NIDN. 0601058202

Pembimbing II



Annisa Indah Mutiasari, SE., MM
NIDN. 0628078505

Mengetahui,
Ketua Program Studi Administrasi Bisnis
Universitas Sahid Surakarta

Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB
NIDN.0615079101

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER DI KOTA SURAKARTA

Disusun Oleh :

EDI PRAMONO
2014081004

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan
Oleh dewan penguji Tugas Akhir
Progam Studi Administrasi Bisnis
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari Rabu tanggal 14 Juli 2021

Dewan Penguji

1. Penguji 1

Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si
NIDN. 0601058202

(Rusjw)

2. Penguji 2

Annisa Indah Mutiasari, SE., MM
NIDN. 0628078505

(Annisa)

3. Penguji 3

Destina Paningrum, SE., M.M
NIDN. 0624077901

(Destina)

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



(Destina Paningrum, SE., MM)
NIDN. 0624077901

FAKULTAS
SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI

Ketua Program Studi
Administrasi Bisnis

(Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB)
NIDN. 0615079101

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Edi Pramono

NIM : 2014081004

Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Tugas Akhir/Skripsi
ANALISIS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KULINER DI KOTA SURAKARTA

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalahi atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-oleh hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 14 Juli 2021

Yang Menyatakan



Edi Pramono

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Edi Pramono

NIM : 2014081004

Program Studi : Administrasi Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER DI KOTA SURAKARTA

Beserta instrument/ desain/ perangkat (jika ada). Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan yang menyalin atau meniru tulisan/karya ilmiah orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Sahid Surakarta termasuk gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini ayang saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 14 Juli 2021

Yang Menyatakan



Edi Pramono

MOTTO

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh–sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendak-nya kamu berharap.

(Q.S AL INSYIRAH: 5-8)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua Orangtua dan segenap keluarga besarku atas perhatian, semangat serta doa-doanya
2. Teman-teman angkatan 2014 Program Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta
3. Sahabat-sahabatku
4. Almamaterku, Universitas Sahid Surakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER DI KOTA SURAKARTA”**.

Dalam penulisan ini, penulis mengalami banyak rintangan dan permasalahan baik secara langsung maupun tidak langsung. Namun berkat bimbingan, bantuan moral ataupun materiil, serta saran dari semua pihak yang tidak henti-hentinya memberi semangat. Sehingga tidak ada salahnya dengan kerendahan hati serta perasaan yang tulus dari hati terdalam, penulis memberikan penghargaan berupa ucapan terima kasih atas berbagai bantuan yang telah banyak membantu penulis selama melaksanakan studi sampai terselesaikannya penyusunan penulisan ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan ijin bagi penulis untuk mengikuti perkuliahan di Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwaringsih, ST., M.Kom selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta yang tidak berhenti mengembangkan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama yang selalu berusaha untuk memajukan seluruh mahasiswa Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang terus berinovasi dan bekerja keras untuk kemajuan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni.
5. Ibu Anggit Dyah Kusumastuti, S.AB., M.AB selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis yang selalu memberi nasehat dan bimbingan selama menyusun skripsi.

6. Ibu Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.SI selaku Pembimbing I yang telah sabar serta tidak pernah lelah memberikan motivasi, bimbingan, arahan untuk membantu penyusunan skripsi.
7. Ibu Annisa Indah Mutiasari, SE., MM selaku Pembimbing II, yang telah memberikan berbagai saran demi kesempurnaan penulisan skripsi.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta atas segala ilmu, bimbingannya kepada penulis selama penulis menempuh studi di Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta.
9. Seluruh staff serta karyawan Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta yang telah banyak membantu segala kepentingan penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
10. Kedua Orangtua Ku yang telah mengajari, membimbing, memberikan kepercayaan, kasih sayang sepanjang masa, jerih payahnya dalam bekerja untuk dapat mencukupi, memenuhi segala keinginan, kebutuhan serta menyekolahkan penulis sampai sekarang ini.
11. Segenap keluarga besar yang selalu memberikan perhatian, semangat serta doanya.
12. Teman-temanku Prodi Administrasi Bisnis Universitas Sahid Surakarta angkatan 2014.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih, semoga amal dan kebbaikannya mendapat balasan dari Allah SWT. Kritik dan saran selalu penulis terima dengan hati terbuka. Penulis berharap semoga skripsi yang sederhana dan jauh dari kesempurnaan ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis maupun pihak lain yang membutuhkan.

Surakarta, ... Juli 2021

Penulis

Edi Pramono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Kajian Teori	8
2.1.1. Promosi	8
2.1.2. Media Sosial	10
2.1.3. Keputusan Pembelian	19
2.2. Kerangka Konsep	25
2.3. Penelitian yang Relevan	26
2.4. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	36

3.3. Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4. Variabel Penelitian dan Pengukuran	39
3.5. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel	41
3.6. Jenis dan Sumber Data	42
3.7. Teknik Pengumpulan Data	43
3.8. Metode Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
4.1. Hasil Penelitian	54
4.1.1. Gambaran Umum Wisata Kuliner Kota Surakarta	54
4.1.2. Karakteristik Responden	64
4.1.3. Pengujian Asumsi Klasik	67
4.1.4. Pengujian Hipotesis	71
4.2. Analisis Data	81
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2. Hasil Pengujian Validitas	45
Tabel 3.3. Hasil Pengujian Reliabilitas	46
Tabel 4.1. Distribusi Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.2. Distribusi Umur Responden	65
Tabel 4.3. Distribusi Pendidikan Responden	66
Tabel 4.4. Distribusi Pekerjaan Responden	67
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Normalitas	68
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Multikolinearitas	69
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4.9. Hasil Pengujian F Statistik	74
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	74
Tabel 4.11. Hasil Uji Ketepatan Parameter Penduga (Uji t)	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahap Model Proses Pembelian Konsumen	19
Gambar 2.2. Kerangka Konsep	25