

RINGKASAN

Satwa endemik adalah satwa yang spesifik ada di lokasi itu dan satwa tersebut akan susah untuk bisa hidup di tempat lain sebagai mana di tempat aslinya. Masyarakat perlu mengetahui tentang satwa endemik Indonesia karena merupakan satwa yang perlu di lestarikan karena beberapa keberadaannya terancam punah. Oleh karena itu perancangan tugas akhir menggunakan ilustrasi sebagai media promosi satwa endemik Indonesia dirasa mampu menjadi media yang efektif agar satwa endemik Indonesia dikenal oleh masyarakat. Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan ini melalui tahap ide, observasi, brief, creative brief, final design, dan yang terakhir adalah evaluasi.

Kata Kunci : Perancangan, Ilustrasi, Satwa Endemik, Media Promosi.

ABSTRACT

Endemic animals are specific animals that exist in that location, and these animals will be difficult to live in other places. People need to know about Indonesia's endemic animals because they need to be preserved, and some of their existence is threatened with extinction. Therefore, the design of this final project uses illustrations as a medium for promoting Indonesia's endemic animals. Besides, it can be an effective medium for the public to know Indonesia's endemic animals. The design method includes the idea stage, observation, brief, creative brief, final design, and evaluation.

Keywords: Design, Illustration, Endemic Animals, Promotional Media

