

## **RINGKASAN**

Booth adalah panggung mini yang didalamnya digunakan sebagai ajang untuk pameran produk ataupun jasa. Booth biasanya digunakan perusahaan-perusahaan untuk menampilkan display produk yang dijual perusahaan tersebut. Booth pada era sekarang selain digunakan perusahaan dalam pameran selain itu juga digunakan dalam menjual produk langsung ke konsumen. Melihat betapa pentingnya peranan booth selain sebagai tempat berjualan juga sebagai pengembangan promosi, maka Tahu Jemprit memerlukannya. Tujuan Perancangan ini adalah untuk membuat konsep booth yang menarik sesuai dengan visi dan citra Tahu Jemprit untuk meningkatkan minat para calon konsumen Tahu Jemprit Surakarta. Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan ini adalah kualitatif dengan melakukan pengumpulan data ke lokasi dan mewawancarai pemilik outlet Tahu Jemprit. Hasil perancangan ini adalah booth yang diterapkan sebagai tempat untuk berjualan dan juga sebagai pengembangan media promosi, selain itu media plan berupa kaos, apron, poster, daftar menu, apron, kemasan makanan, serta x banner.

Kata Kunci : Booth, Tahu, Perancangan, Makanan,

## **ABSTRACT**

Booth is a mini stage inside which is used as an arena for product or service exhibitions. Booths are usually used by companies to display the products that the company sells. Booths in the current era are not only used by companies in exhibitions but also used in selling products directly to consumers. Seeing how important the booth's role is besides being a place to sell as well as promotion development, Tahu Jeprit needs it. The purpose of this design is to create an attractive booth concept in accordance with the vision and image of Tahu Jemprit to increase the interest of potential consumers of Tahu Jemprit Surakarta. The design method used in this design is qualitative by collecting data at the location and interviewing the Tahu Jemprit outlet owner. The result of this design is a booth that is used as a place to sell and also as a promotional media development, in addition to media plans in the form of t-shirts, aprons, posters, menu lists, aprons, food packaging, and x banners.

Keywords : Booth, Tofu, Design, Food,

